

Чудо в перьях | Une merveille à plumes

Автор: Надя Мишустина, [Париж](#), 18.03.2009.



Красная гамма Moncler

Пуховики Moncler перешли с высоких гор в высокую моду и объединили страстных лыжников и чутких модников.

Le célèbre fabricant de doudounes Moncler passe de la haute montagne à la haute couture. Une merveille à plumes

История Moncler началась в Гренобле в 1950-х годах. Изначально, марка производила пуховики для альпинистов и снаряжала национальную сборную Франции для зимних олимпиад. В 1980-е к легким и красивым курткам с отстегивающимися рукавами, привязались рапинари – холеные миланские модники, о которых пели Pet Shop Boys. Итальянец Ремо Руффини вспоминает, как в 14-летнем возрасте он впервые увидел куртки и возжелал их. «Сидишь в кафе на площади Сан-Бабила – и все самые крутые парни в Moncler», вспоминал он в интервью Сьюзи Менкес, fashion-обозревателю The International Herald Tribune. Итальянцы, кстати, до сих пор скупают более половины всей продукции марки.

Руффини пошел чуть дальше своих соотечественников и, не остановившись на нескольких куртках, шесть лет назад приобрел 51% акций французской компании. Бывший спортсмен, сейчас он президент и креативный директор Moncler. «Я хотел понять саму суть этого бренда», добавляет Руффини. По его словам, зимняя Олимпиада 1968 года стала вехой и в истории марки. Благодаря успехам французских лыжников, она получила массовое признание в Европе и популярность ее резко возросла. В 1960-х актриса Бриджит Бордо и Фара Дибба, супруга шаха

Ирана, носили пуховики Moncler.

То, что первые пуховики появились во Франции - не удивительно. На родине фуа-гра, пуховики Moncler шьют из пуха уток и гусей, который поставляют фермы-изготовители гастрономического деликатеса. По словам Руффини, «сырье» сначала проходит тщательный отбор, а затем лучший пух обтягивают высококлассным японским нейлоном. Moncler экспериментирует с внешним видом своих вещей: пуховики шьют из глянцевого нейлона, фигурно простегивают, кроют с талией, на подобие жакетов, парки и бомберов, с капюшонами, аппликациями и другими интересными деталями.

Начальная цена пуховиков Moncler - 200 €, и продажи выросли с 35 миллионов евро в 2003 году до 150 миллионов в 2008. Несмотря на финансовый кризис, за последние три месяца Moncler открыл бутики в Аспене, Гонк-Конге, Гштааде и Шамони. «У этих курток более европейский крой», говорит Мартин, 36-летний лыжник из Нью-Йорка, который зашел в бутик в Шамони. «Они не такие квадратные, и у них более спортивный силуэт. Тем более, мне кажется, я уже слишком стар, чтобы носить Diesel или Gap.»

Под руководством Руффини спортивная марка смело шагнула в мир большой моды. Moncler производит две ультра-модные коллекции: женскую Gamme Rouge и мужскую Gamme Blue. Для их создания Руффини привлек авангардных дизайнеров: для Gamme Blue - американца Тома Брауна (который одел мужчин в подстреленные брюки). Коллекции для Gamme Rouge создавал японский новатор Джуния Ватанабе, концептуальный дом Balenciaga, а с 2008 года дизайном занимается молодой французский кутюрье Джаамбаттиста Валли.

На прошлой неделе в Париже, в подвале оперы Palais Garnier, Валли представил коллекцию Gamme Rouge сезона осень-зима 2010 года ([посмотрите видео](#)). Он превратил пуховики в бальные платья на кринолине, оперные пальто-кейпы и жакеты в стиле фильма «Доктор Живаго». Царский эффект коллекции добавили белые лошади, снежинки и модели à la русские гусары. Находчиво и современно выглядели пуховики с принтами, имитирующими мех шиншиллы – очень умный ход в ситуации, когда натуральный мех постепенно выходит из фавора.

Цель Руффини - расширить бизнес за пределами Италии. Среди его приоритетов - Китай, Корея, Скандинавские страны. Он считает, что Россия – уже покоренная территория, и не без основания. На русских fashion блогах Moncler – популярная тема обсуждения: «Серая блестящая куртка Монклер – это просто ВАУ! Я красивее куртки в жизни не видела! Она мне будет сниться, наверное!» Или вот другой комментарий: «В Moncler Вам не страшен даже жгучий мороз Северного полюса», а вот еще комментарий «“У меня 2 ..Moncler – ношу всю зиму. А вот норковые шубы висят в шкафу».

На сегодняшний день экспорт изделий марки составляет 60 процентов годовых продаж. Но пуховых одеял от Moncler ожидать не стоит. «Расширение ассортимента не входит в наши планы, говорит Руффини. «Мы делаем аутентичные пуховики. Moncler не должен быть слишком модным».

В Швейцарии бутики Moncler есть в Кране, Санкт-Морице и Гштааде, в близлежащей Франции – в Межеве и Шамони.

[Швейцария](#)

Source URL: *<http://www.nashagazeta.ch/news/style/chudo-v-peryah>*