

Новое от главных: модные коллекции весна - лето 2009 |

Автор: Надя Мишустина, [Нью-Йорк](#) , 11.02.2009.



Коллекция Дриса ван Нотена

Dries van Noten снова в авангарде, новая эра в Gianfranco Ferre, джет-сеттеры у Gucci, как всегда.

|

Dries van Noten

Эта коллекция превосходна. Дрис ван Нотен - самый влиятельный представитель знаменитой «антверпенской шестерки» дизайнеров-авангардистов, и новая коллекция подтверждает его статус. В отличие от коммерческих дизайнеров, которые пытаются «поймать волну» модных тенденций, концептуалист ван Нотен принципиально делает авторскую одежду, находящуюся вне моды.

Раньше одежда марки часто выглядела нарочито кустарной, незавершенной, слегка поношенной. Особенностью дизайнера были густые, цветочные принты, а источником вдохновения – народные костюмы и этника. Этнический привкус есть и в этой коллекции, но былой эклектики нет и в помине. Стержень коллекции – свободный и чуть незавершенный силуэт. Белая мужская рубашка заправлена в текучую золотую юбку в пол, брюки сидят низко, талия отсутствует. Красота вещей связана прежде всего с чистым и ясным силуэтом, рафинированным кроем, игрой с вертикалями и горизонталями, контрастами графичных клеток и линий.

Кроме этого ван Нотен показал множество новых и рациональных решений для летнего гардероба. Свободные длинные блейзеры носятся в паре с шортами, рубашки на выпуск, узкие брюки не стесняют движений, юбки перехвачены высоким поясом. Все выглядит изящно, без пафоса, без кокетства и при этом практично и актуально. Именно так, легко и элегантно, хотят одеваться современные горожанки. Смотришь на эти вещи и думаешь: «Я бы смогла такое надеть». Аксессуары - мягкие черные тюрбаны, металлические браслеты и бусы из крупных шаров инспирированы Африкой, но нет в них и капли туристской экзотики.

Gianfranco Ferre

Томмазо Аквилано и Роберто Римонди, бывшие 6267, взялись за нелегкое дело в доме Gianfranco Ferre. Именитый итальянский дизайнер, чья округлая фигура долгие годы была абсолютным символом моды, не был на пике своего творчества, когда он умер в 2007 году. Следующие два года стали турбулентными для европейского дома - несколько дизайнеров безуспешно сменились на главном посту. Дебют молодых итальянцев Аквилано и Римонди вселил уверенность, что у марки появилось будущее, и наследие Ферре наконец в надежных руках.

В коллекции было несколько вещей, созданных исключительно для фотографирования в журналах (платье, расшитое пластиковыми бусами, пластинками и паетками, например), но при этом многие наряды можно без труда представить на женеvских улицах. Кипенно белые платья с геометрическим кроем будут льстить большинству фигур. Знаковые для марки скульптурные объемы обрели более хай-тековскую, лаконичную форму. Среди бесспорных хитов коллекции - черное элегантное платье на модели Мариакarle Босконо, блузы с приспущенной линией спины и жесто скроенными стоячими рукавами, юбка с рюшами, которая напоминает кинетическую скульптуру. Коллекция построена на геометрических формах: круг, квадрат, прямоугольник, треугольник. Особого внимания заслуживают аксессуары - браслеты и пояса, украшенные камнями.

Gucci

Фриде Джаннини удастся не столько выразить новую идею, сколько удачно ее запаковать. Сменив в 2005 году Тома Форда на посту креативного директора люксового дома, 37-летний дизайнер последовательно создает образ «it girls», живущих в параллельном пространстве: весь день жарятся на пляже и всю ночь зажигают на дискотеках.

Коллекция марки также не требует долгих размышлений. Все разбито на четкие разделы, как в супермаркете: дневная одежда, курортная, пляжная, вечерняя. Мальчуковые брючные костюмы, платья-сафари, короткие платья baby-doll, в якобы цыганском стиле, с крупным цветочным принтом, киношные вечерние наряды, которые разлетаются при каждом движении. Есть в коллекции и ставшие обязательными для Gucci псевдорокерские жакеты с узкими лацканами и застежкой на одну пуговицу. Цветовая гамма аппетитная - алый, цвет морской волны, бирюзовый разных оттенков. Но при этом некоторые цветовые пары - красный костюм с синей рубашкой, например - несколько резковаты, как обивка кресел в самолетах.

В каком-то смысле упор на путешествия - правильный маркетинговый ход в наше

непонятное время. Короткие платья будут успешно продаваться и в Дубае, и в Женеве, и в Москве. Но за исключением куртки из питона и новой версии сумки Jackie, коллекцию Gucci трудно назвать роскошной. В ней нет сложности, оригинальности, дизайнерского видения, всего того, что ожидают от вещей Gucci и не ожидают от вещей еще одной марки "it girls" - Mango.

[Женева](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/style/novoe-ot-glavnyh-modnye-kollekcii-vesna-let-2009-0>