

Мужчины в юбках на Цюрихзее | Des kilts sur le lac de Zurich

Автор: Всеволод Бернштейн, [Цюрих](#), 28.11.2008.



Одинокая плачет волынка (фото автора)

С 27 по 30 ноября в Цюрихе проходит 10-й фестиваль виски и сигар Whiskyship.

après les vins, c'est au tour du whisky et des cigares de se présenter à la population zurichoise.

Des kilts sur le lac de Zurich

Культурно-гастрономическая жизнь Цюриха протекает в строгом соответствии с основным законом студенческих застолий: пить можно что угодно и сколько угодно, главное, чтобы градус повышался. И слово «протекает» выбрано тоже неспроста, ибо пить жители Цюриха предпочитают у воды или на воде. Октоберфест проходил на острове, винный фестиваль – на пришвартованных судах озерной флотилии. Нынешний фестиваль виски и сигар на тех же судах. Лучшего места и не придумать.

Что такое Whiskyship-2008? Это возможность продегустировать 850 сортов виски, 100 видов минеральной воды, 300 сортов сигар, 250 сортов чая и кофе и 250 сортов шоколада. Так сказано в буклете. Однако на самом деле, попав туда, люди редко вспоминают про чай, минеральную воду и даже про шоколад. 850 сортов виски – это сокровище. При одной только мысли об этом хочется взбунтовать команду, поднять якоря и отправиться на этих кораблях в долгое кругосветное плавание. Однако терять голову не рекомендуется, своим временем, деньгами и резервами

устойчивости организма к алкоголю нужно постараться распорядиться наилучшим образом.

Система такая: за 20 франков вы покупаете входной билет (если придете в шотландском килте, то вход бесплатный), еще за 20 франков - блок марок, и в довесок - персональный бокальчик. Входной билет позволяет только присутствовать на фестивале, возможно, попробовать чай или минеральную воду, если дойдете. Главное богатство – марки. Это дегустационные деньги. Средняя порция виски стоит – 3-5 марок, эксклюзивные сорта до 15. Ограниченный запас марок заставляет не пить все подряд, а подумать о стратегии. Можно, например, устроить ностальгический тур – лагавулин, лафройг, талискер, ошнтошн. Можно сконцентрироваться на экзотике – виски из Уэльса (весьма недурно), виски из Японии (сразу вспоминаются «Трудности перевода»), виски из... Швейцарии (нужно быть очень-очень большим патриотом). Но ни в коем случае не следует пытаться объять необъятное.

Интересно сравнить публику в осенней обойме алкогольных фестивалей, даже не верится, что дело происходит в одном городе. На Октоберфесте – налитая пивом гогочущая и орущая толпа, очень легко поверить, что фашизм зародился именно в этой среде. На винном фестивале – процентов двадцать знатоков, остальные пришли напиться в приятной обстановке. На фестивале виски нет столпотворения, люди ходят с блокнотами и справочниками, знатоков и ценителей тут большинство.

Фестиваль – это общение. Шотландские специалисты легко распознаются по килтам, и по словоохотливости. Они с удовольствием расскажут все про виски, а также объяснят почему «Селтик» так плохо выступает в Лиге Чемпионов.

Пока мужчины в тепле рассуждают о виски и футболе, с улицы доносятся печальные звуки волынки. У входа на корабли на цюрихской стуже дует в меха одинокая волынщица. Женщина в юбке. Моветон.

Статьи по теме:

[«Осенний марафон»](#)

[«Йо-хо-хо! И бутылка рома»](#)

[Цюрих](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/le-coin-du-gourmet/muzhchiny-v-yubkah-na-cyurizhee>