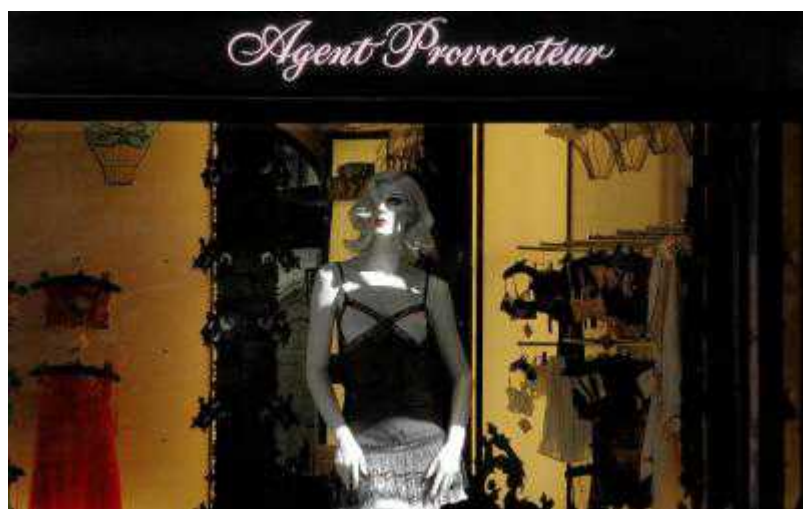


Agent Provocateur, или О чем знают все женщины |

Автор: Надя Мишустина, [Женева](#) , 05.11.2008.



В чинной Женеве открылся магазин хулиганского белья.

Если число покупателей в женевском Agent Provocateur может служить индикатором, то настроение в городе, охваченном банковским кризисом, лучше, чем может показаться. За 40 минут, что я провела в новом бутике на углу rue d'Enfer и rue du Purgatoire, то есть между чистилищем и непосредственно адом, его посетило 8 человек: одна пара, один мужчина, две подружки, мама с дочкой и одна пожилая дама. "К нам много людей заходит", говорит менеджер Джоанна, "особенно русских. Швейцарки часто задают практические вопросы - куда это надевать и как это носить. А русские просто выбирают и покупают. Общаться с русскими клиентами - одно удовольствие".

Agent Provocateur несет ответственность за, пожалуй, самое фотогеничное и хулиганское белье в мире. Корсеты, кружевные чулки, бюстгалтеры и трусы, которые открывают больше, чем закрывают. При этом белье отказывается исполнять роль нижнего. Когда бутик Agent Provocateur открылся в Москве в 2004 году, газета Коммерсант писала: "мысль о том, что поверх него придется надевать какую-то одежду, дизайнерам явно чужда." Чужда она и покупательницам. По словам Джоанны, одна девушка приобрела смелую шелковую комбинацию Ciara Slip (815 CHF), которую намеревалась надеть в качестве вечернего платья. "Да-да, девушка

несомненно русская”.

Женевский бутик напоминает будуар. Небольшое по сравнению с Нью-Йорком и Лондоном помещение - два этажа, соединенные винтовой лестницей. Интерьер выполнен в знаковых для марки цветах - розовом и черном. Сам процесс шопинга в Agent Provocateur задуман как часть развлечения. Другая составляющая - продавщицы. Девушки выглядят чудесно: в розовых декольтированных блузочках, тугих юбках, чулках сеточках и черных шпильках на восьмисантиметровых каблуках с помпончиками. Их форму придумала Вивьен Вествуд. Такое впечатление, что на работу к двери бутика на rue Purgatoire их принесли на руках. Образ скромный и порочный одновременно, баланс между куртизанкой и *femme de ménage*. Ношение корсетов очень поощряется. “Помните, что корсет, это, в первую очередь, инструмент,” объясняет мне Джоанна. “Женщина в корсете никогда не будет опускать плечи, сутулиться. Я обожаю носить корсеты. Корсет создает пропорции.”

Agent Provocateur производит белье за пределами Англии, но по своему духу марка эта очень английская. Ее основали в Лондоне в 1994 году Джозеф Корре и Серена Риз, муж и жена. Корре - потомственный панк. Его мать - дизайнер Вивьен Вествуд, отец - Мальком Макларен, создатель панк-рока и менеджер Sex Pistols. Корре вспоминал, как в детстве Сид Вишес водил его в магазин за конфетами.

Панковские гены, дизайнерский эпатаж и чувство юмора удачно соединились в Agent Provocateur. Одним из первых слоганов марки был “More S&M, less M&S,” согласитесь, остроумный намек на ханжеский универмаг Marks and Spencer. В новой рекламной кампании модели Хелена Кристенсен и Алиса Деллал правят бал в облике пиратов. Подход к дизайну белья тоже чисто британский. Белье не корректирует силуэт, не увеличивает грудь, не утягивает живот, не приподнимает ягодицы. Никаких вставок и подушечек, наоборот, в некоторых моделях бюстгалтеров чашек и вовсе нет. Такое белье не «исправляет» женщин, а дает им возможность показать себя во всей красе.

Элемент эксгибиционизма в этом, конечно же, есть. При этом размерная линейка очень щедрая: бюстгалтеры от 32A до 36 F, прочее белье от XS до XL. В примерочных кабинках освещение отменное - тело излучает какое-то невероятное сияние. Среди поклонниц марки много знаменитостей - Кристина Агилера, Пэрис Хилтон, Наоми Кэмпбелл. Цены тоже рассчитаны на знаменитостей: бюстгалтеры стоят 200 и более франков, трусики 100, корсет Gretchen - 956.

Цветовая гамма разнообразна: черный, пурпурный, розовый, красный, цвет шампанского. Домашние туфли выглядят традиционно: на маленьком каблукке-рюмочке с помпоном или отторочкой из страусиновых перьев. Колготок в ассортименте нет вовсе, только чулки на липучках или на поясе. Ночные рубашки на бретельках-спагетти и пеньюары- кимоно из тяжелого шелка выглядят вполне благочинно. Есть специальная коллекция для беременных.

В лондонском Сохо первый бутик Agent Provocateur открылся давным-давно, в 1994 году. С тех пор произошло много событий: звезда бурлеска Дита фон Тиз разрекламировала лифчики Wonderbra, фотографии Бритни Спирс без трусов появились на страницах газет, в Нью-Йорке открылся Музей секса, а ваш одноклассник женился на мужчине.

Это я к тому, что перед витринами Agent Provocateur вряд ли будут собираться толпы жителей и гостей Женевы. И вряд ли у вашей мамы округлятся глаза при виде

кожаных хлыстов со стразами, наклеек на соски с красными кисточками и наручников с бантиками. Все эти штучки выглядят в наши времена так же забавно, как старые елочные игрушки.

Кстати, подарочный сезон не за горами. Пользуясь случаем, скажу, что любая поклонница марки обрадуется, обнаружив в своем рождественском чулке нарядный парфюм Maitresse, флакон которого напоминает ручную гранату в золоте. Он обладает пряным, нахальным запахом, при составлении которого использовались все известные афродизиаки. Мне же на прощание предложили приобрести гель для сосков: милые продавщицы посоветовали держать его в холодильнике - для большего эффекта.

Agent Provocateur в Женеве:

1, rue du Purgatoire

+ 41 0 22 311 02 44

www.agentprovocateur.com

[женщины Швейцарии](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/style/agent-provocateur-ili-o-chem-znayut-vse-zhenshchin>
у