

Только попробуй |

Автор: Надя Мишустина, [Женева](#) , 29.10.2008.



Уголок Kiehl's в женевском "Глобусе" (TG)

В сеть Globus попала косметика Kiehl's. Надеемся, что навсегда.

В Нью-Йорке бренд Kiehl's неофициально получил звание «народного». Это не удивительно. Первая аптека Kiehl's Pharmacy появилась в городе в 1851 году, то есть на 37 лет раньше, чем Статуя свободы. Задумка ее основателя, фармацевта Джона Кила была проста и, как оказалось, весьма актуальна - производить натуральные гомеопатические и косметические препараты из лекарственных трав. В состав одного из самых популярных средств Kiehl's - Blue Astringent Herbal Lotion - входит более десятка травяных экстрактов, нормализующих состояние жирной кожи.

А еще у марки есть масса уникальных продуктов: сыворотки anti-age с запатентованным соединением Abyssine 657, которое добывается из глубин океана, крем для тела с натуральной овсянкой. А бальзамом для губ Lip Balm #1, ручаюсь, пользуются самые придирчивые жители Манхеттена.

За пределами Нью-Йорка Kiehl's стал известен с 2000 года, когда семейный бизнес купил косметический гигант L'Oréal и представительства компании стали открываться по всему миру. Фирменные магазины-аптеки есть сегодня в 26 странах, включая бутик в Цюрихе и корнер в московском Articolli-ГУМ.

С начала октября продукция Kiehl's появилась в магазинах Globus в Цюрихе, Берне и

Женева. По словам консультанта Аниссы Бехлул, появление Kiehl's очень порадовало работающих в Женеве иностранцев, "они знают и любят марку" и регулярно заглядывают в магазин за скромными бутылочками с мощным содержимым. Цены в Женеве несколько выше, чем в Нью-Йорке. К примеру, крем для кожи вокруг глаз Abyssine Eye Cream стоит 32 доллара в Нью-Йорке и 67.90 франков в Женеве. Но если заложить стоимость билета туда и обратно, то все равно покупать в Globus выгодно. К тому же продукция Kiehl's высокоэффективна: достаточно нанести одну-две капли.

В отличие от конкурентов, Kiehl's не тратится на рекламу. Упаковка тоже минималистическая, аптекарская - жидкость для мытья посуды выглядит более привлекательно. Цену бутылочек производители называют честно: два цента! А это значит, что покупатель платит только за содержимое активных веществ, а не за журнальный разворот с супермоделью. Кроме того, почти вся продукция, за исключением натуральных масел и эссенций, не пахнет.

В какой-то момент своей биографии марка Kiehl's определилась и с более глобальной целью - улучшить общество, пусть даже небольшую его часть. Во имя осуществления этой миссии фирма Kiehl's выпускала пеницилин, осуществляла поставки крема с алоэ вера, применявшимся для лечения радиационных ожогов. Не так давно, совместно с Бредом Питтом, компания учредила фонд JPF Eco Systems, который будет поддерживать глобальные «зеленые» инициативы, и выпустила гель для душа Kiehl's Aloe Vera Biodegradable Liquid Body Cleanser. Флакон и сам гель не содержат токсичных веществ и созданы из инновационных материалов, которые разлагаются в природе до обыкновенного компоста и становятся удобрением для растений.

Корнер-стор в женевском Globus устроен по принципу легендарной нью-йоркской аптеки: на прилавках нет зеркал, способных предательски увеличить ваши поры. Консультанты в белых халатах не назовут крем "роскошным" или лосьон "мужественным". Вместо этого вы получите внятные и толковые рекомендации и, что особенно желанно, щедрые порции сэмплов, чтобы хорошенько распробовать новинку и решить, покупать ее или нет. (Тестера шампуня Kiehl's Rice and Wheat Volumizing Shampoo мне хватило на 3 пользования). Такой простой и прямой подход особенно импонирует мужчинам, они составляют 40% покупателей.

Бутики Kiehl's во всем мире быстро превращаются в место, куда можно прийти, покопаться в новинках, получить рекомендацию специалиста, встретить кого-то из знакомых. Женевский корнер-стор тоже рассчитывает на такое развитие событий, в подтверждение - фотографии радостных покупателей с подписями "добро пожаловать" и "счастливо оставаться".

Классика Kiehl's

- Abyssine Eye Cream +, 14 ml, 67.90 CHF
- Creme de corps, 250ml, 54.90 CHF
- Kiehl's Rice and Wheat Volumizing Shampoo, 250 ml, 39.90 CHF
- Kiehl's Lip Balm #1, 15.90 CHF

Экстра

- детская линия
- продукты по уходу за домашними животными и конскими гривами.

Kiehl's since 1851

Globus Geneve, 48, rue du Rhone, tel. 022 319 50 50

www.kiehls.com

[Женева](#)

Source URL: *<http://www.nashagazeta.ch/news/style/tolko-poprobuy>*