

Швейцарцы затягивают пояса | Des Suisses se serrent la ceinture

Автор: Заррина Салимова, [Берн](#) , 08.06.2023.



Счетов все больше, а денег все меньше... Фото: Nashagazeta.ch

Ежемесячные расходы швейцарских домохозяйств сократились за год на несколько сотен франков. На чем же именно многим приходится экономить?

Les dépenses mensuelles des ménages suisses ont diminué de quelques centaines de francs en un an. Sur quoi économise-t-on exactement?

Des Suisses se serrent la ceinture

Как показывают последние статистические [данные](#), жители одной из самых благополучных стран мира урезают расходы, причем значительно. В частности, в первом квартале 2023 года медианный доход швейцарских домохозяйств находился на многолетнем минимуме, составив 7093 франка в месяц. Для сравнения: весной прошлого года этот показатель был на уровне 7977 франков.

Снижение доходов, [стагнация](#) зарплат и инфляция заставляют швейцарцев экономить. Так, в первые три месяца этого года траты без учета налогов и взносов на социальное и медицинское страхование оценивались в среднем в 4023 франка в месяц, тогда как всего год назад швейцарцы ежемесячно тратили 4713 франков. Это значит, что потребительские расходы уменьшились примерно на 700 франков по сравнению с аналогичным периодом годом ранее. Какие же статьи домашнего бюджета попали под сокращение?

Особенно заметно домохозяйства стали экономить на здравоохранении, уменьшив связанные с этим расходы в течение одного года с 355 до 137 франков в месяц. Стоит отметить, что с января взносы на медстраховку [выросли](#) в среднем на 6,6%. Это заставило многих сменить страховую компанию или выбрать более дешевую модель страхования при более высокой ставке франшизы. В результате сейчас домохозяйства в среднем тратят на страховку 697 франков в месяц (736 франков год назад). Однако при увеличении размера франшизы пациентам приходится оплачивать визиты к врачу из своего кармана. Некоторые вообще отказываются обращаться к специалистам, потому что больше не могут себе этого позволить. Эксперты предупреждают, что результатами такой экономии могут стать ущерб здоровью и значительно более высокие расходы в будущем.

В следующем году ситуация может усугубиться. По оценкам портала для сравнения цен Comparis, в 2024-м взносы на базовое медицинское страхование могут вырасти еще в среднем на 6%, а в некоторых случаях – на 10%. Одной из причин стал [дефицит](#) недорогих лекарств.

Многие семьи также пересматривают расходы, связанные с автомобилями. Так, на обслуживание и ремонт личных транспортных средств швейцарцы теперь тратят всего 27 франков, что на 42% меньше, чем в прошлом году. В целом, за двенадцать месяцев траты на мобильность снизились с 666 до 512 франков. Экономят также на тарифах для стационарных телефонов, абонементов мобильной связи и бытовой технике.

Что касается развлечений, отдыха и культурного досуга, то ежемесячные расходы в этой сфере упали на 30% по сравнению с предыдущим годом. Домохозяйства также меньше тратят на продукты питания и безалкогольные напитки – несмотря на то, что [инфляция](#) сильно возросла.

Если учитывать также недавнее подорожание [аренды](#) и продолжающийся рост цен на [электроэнергию](#), то не приходится удивляться тому, что число так называемых «работающих бедных» в Швейцарии растет. Все больше людей не в состоянии прожить на зарплату несмотря на то, что они трудоустроены на полный рабочий

день. Любопытно, что те, кто могут себе это позволить, ежемесячно откладывают в среднем на 441 франк больше, чем год назад, видимо, готовясь к еще более трудным временам.

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Арендная плата повысится](#)

[Что дорожает в Швейцарии?](#)

[В Швейцарии снизилась инфляция, но цены на электроэнергию будут расти](#)

[Швейцарские зарплаты не поспевают за инфляцией](#)

[Инфляция и зарплаты](#)

[Сводить концы с концами в Швейцарии становится все труднее](#)

[Почему цены на электроэнергию не снижаются?](#)

[Цены на продовольствие растут, а его резервы – нет](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/economie/shveycarcy-zatyagivayut-poyasa>