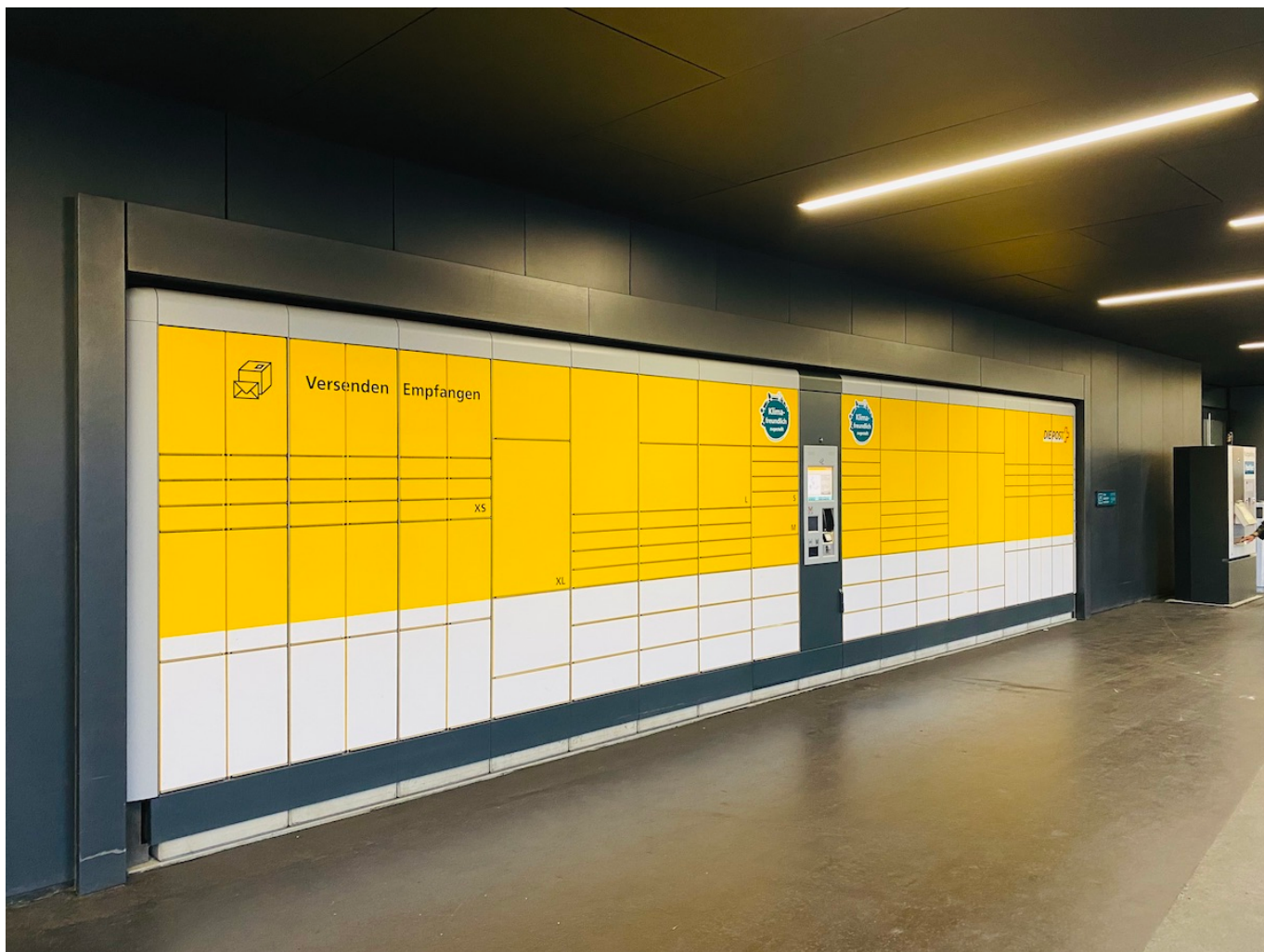


Если посылка так и не пришла | Quand un colis n'arrive pas

Автор: Заррина Салимова, [Берн](#) , 27.12.2022.



С помощью такого терминала можно отправлять и получать посылки. Фото: Nashagazeta.ch

Риск кражи посылок возрастает во время праздников и распродаж, когда почта обрабатывает рекордное количество отправок. Как можно себя обезопасить?

Le risque de vol de colis augmente pendant les périodes de vacances et de soldes, lorsque la poste traite un nombre record d'envois. Comment peut-on se protéger?

Quand un colis n'arrive pas

Праздничный сезон – напряженное время для работников почты, которым ежедневно приходится доставлять огромное число посылок. Вслед за прошедшими в конце ноября акциями «Черная пятница» и «Киберпонедельник» начались рождественские распродажи, и многие жители Швейцарии не смогли устоять перед заманчивыми скидками, которые предлагают онлайн-магазины. Так, в почтовом центре в Херкингене в предрождественский период ежедневно обрабатывается до 440 000 посылок. Росту интернет-торговли способствует простота совершения интернет-покупок: оплату можно отложить на 30 дней, а доставка и возврат нередко бесплатны. Как же тут не заказать на примерку три кофточки и пять пар брюк в восьми разных магазинах?

Любителям онлайн-шопинга стоит помнить о том, что распродажи – горячая пора не только для торговцев, но и для грабителей. По статистике, число краж почтовых отправлений в Швейцарии находится в нижнем однозначном диапазоне на тысячу человек. Но, как уточняет SRF, в абсолютных цифрах это выглядит впечатляюще: в прошлом году было потеряно или украдено около 200 000 из 200 миллионов обработанных почтой посылок. В этом году число посылок снизилось примерно до 190 миллионов, то есть, вероятно, около 190 000 из них так и не дойдут до адресата. Посылки Digitec Galaxus, по всей видимости, пользуются у воров наибольшим спросом. Как отмечает SRF, крупнейший в Швейцарии интернет-магазин сообщает о потере от 0,2% до 0,3% отправляемых им заказов.

По данным кантональной полиции Золотурна, посылки обычно крадут из почтового ящика, на лестничных клетках или около подъездов. Если посылки не помещаются в почтовый ящик, то почтальоны могут оставить их у входной двери, но только в том случае, если это место защищено от непогоды и удалено от улицы и находится вне поля постороннего зрения, а также если клиент сам прямо попросил об этом, например, оставив соответствующее распоряжение через свой почтовый аккаунт. В противном случае почтальон должен забрать посылку и оставить квитанцию о получении отправления в почтовом отделении. Тем не менее, иногда посылки оставляют у входной двери, хотя их хорошо видно с улицы – это компромисс между быстрой доставкой и безопасностью.

Кража посылки обычно покрывается страховкой домашнего имущества: в подавляющем большинстве случаев этот пункт входит в блок «простой кражи в доме». Страховая компания Аха по запросу SRF уточнила, что с 2018 года наблюдается трехкратный рост сообщений о кражах посылок. В этом году ожидается, что будет зарегистрировано около 500 краж, что соответствует лишь примерно 2% всех зарегистрированных простых краж. Подобный страховой случай обходится Аха в среднем в 300 франков. Чтобы заявить о краже посылки в страховую компанию, нужно сначала подать заявление в полицию.

Учитывая тот факт, что количество посылок в последние годы резко возросло, логично предположить, что все большее их число может быть украдено. Как же можно себя обезопасить? Почта Швейцарии рекомендует обращаться за помощью к соседям, попросив их забрать посылку, а также выбирать определенные дни доставки, например, когда кто-то находится дома. Кроме того, можно заказывать

доставку посылок на один из 220 почтовых терминалов, которые работают круглосуточно.

Добавим, что швейцарцы бьют рекорды не только по числу онлайн-покупок, но и по количеству их возвратов. Согласно статистике службы доставки DPD, 27% сделанных швейцарскими покупателями заказов в итоге возвращаются на склад – это самый высокий показатель в Европе, где в среднем отправляют обратно 12% посылок. Чтобы сократить количество возвратов, многие компании начали взимать плату за доставку. Так, Zalando предлагает бесплатный возврат только при покупке на сумму свыше 30 франков. Парадокс заключается в том, насколько сильно слова о необходимости защиты окружающей среды расходятся с делом. 64% особенно активных швейцарских онлайн-покупателей заявили в опросе DPD, что придают большое значение экологически сознательному поведению компаний и брендов. Эти «добросовестные» пользователи как раз и являются той группой, которая отправляет обратно больше всего посылок и тем самым увеличивает углеродный след. Что ж, всюду двойные стандарты...

[Рождество](#)

Статьи по теме

[Как онлайн-магазины заставляют нас покупать больше](#)

[Шопинг в Швейцарии становится доступнее](#)

[Социально-ответственный шопинг](#)

[40% люксовых часовых брендов доступны в электронной коммерции](#)

[Швейцарцы предпочитают совершать покупки в интернете](#)

Source URL: [*http://www.nashagazeta.ch/news/economie/esli-posylka-tak-i-ne-prishla*](http://www.nashagazeta.ch/news/economie/esli-posylka-tak-i-ne-prishla)