

Когда компания заботится о "своих" отцах | Quand une grande entreprise prend soin des "ses" pères

Автор: Лейла Бабаева, [Женолье](#) , 19.09.2019.



(unsplash.com)

Мы не раз писали об [отпуске для отцов](#) в Швейцарии и о том, что парламент [проголосовал](#) за предоставление им права отсутствовать на работе две недели после появления на свет малыша, а сегодня хотим привести положительный пример из частного сектора.

|
Nous avons écrit plusieurs fois sur le congé paternité en Suisse et sur le vote du parlement en faveur de deux semaines de congé pour les pères. Aujourd'hui, nous voulons citer un bon exemple du secteur privé.

Quand une grande entreprise prend soin des "ses" pères

Голосование – это одно, а реализация – другое. Мужчинам Конфедерации придется подождать, потому что депутаты выбрали контрпроект вместо инициативы «За разумный отпуск для отцов – в пользу всей семьи», запущенной профсоюзом Travail.Suisse и предполагающей 20 дней отпуска. Если инициатива не будет отозвана, то швейцарцам предстоит выразить свое отношение к этому вопросу на референдуме.

А пока суть да дело, руководство частных фирм может само принять решение о предоставлении сотрудникам отпуска на неделю, месяц или полгода независимо от того, сколько дней прописано в законе. И предоставляют: чемпион в этом случае – компания Novartis, где с 1 июля работники, ставшие родителями, имеют право на 18 недель отпуска. Повезло также сотрудникам Google (12 недель), Johnson & Johnson (8), Ikea (8), Procter & Gamble (8), Microsoft (6), CFF (4), Coop (3), Migros (3) и Swisscom (3).

В список предприятий, идущих навстречу своим кадрам, вошла и сеть частных клиник [Swiss Medical Network](#), руководство которой ввело четырехнедельный отпуск по рождению ребенка для своих сотрудников-мужчин. «Увеличение семьи – это важное событие, касающееся обоих родителей, и им необходимо гармонично устроить свою частную и профессиональную жизнь», – приводятся в коммюнике Swiss Medical Network слова бывшей федеральной советницы Рут Метцлер, которая входит в совет директоров этой сети клиник. Таким образом, начиная с третьего года работы в компании новоиспеченные отцы имеют право остаться дома с малышом на 4 недели. Отпуск можно брать как сразу, так и частями в течение полугода после рождения или усыновления ребенка.

Такая мера вписывается в прогрессивную политику Swiss Medical Network, которая предоставляет своим работникам ежегодный пятинедельный отпуск, 200 образовательных онлайн-программ для повышения квалификации и общего развития и ежедневные обеды стоимостью 5 франков. Введение отпуска для отцов пойдет на пользу как сотрудникам, так и всей сети клиник, ведь человек, который чувствует, что о нем заботятся, работает с особым энтузиазмом. Этой мерой руководство хочет одновременно помочь женщинам, поскольку им с появлением на свет малыша приходится на время забыть о карьере.

Новость интересна еще и тем, что Swiss Medical Network – одна из двух швейцарских медицинских групп, в 17 клиниках и 6 медицинских центрах которой работают около 2 тыс. докторов и 3 тыс. сотрудников, использующих для лечения пациентов самые передовые технологии. То есть, отпуском смогут воспользоваться немало мужчин, которым по возвращении на работу не будет казаться, что им лишь мельком показали их детей и сразу разлучили.

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Отец и младенец: две недели вместе](#)

[Две недели отпуска - за 230 млн](#)

[Слабые места сильного пола](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/politique/kogda-kompaniya-zabotitsya-o-svoih-otcah>