

В Швейцарии назвали номинантов на приз «Камень дьявола» | Les nominants pour la «Pierre du diable» sélectionnés en Suisse

Автор: Лейла Бабаева, [Цюрих-Дотциген-Берн](#) , 25.07.2018.



Подобные награды помогают обратить внимание покупателей на реальные проблемы (pixabay.com)

Ассоциация «Альпийская инициатива» выбрала номинантов среди швейцарских предприятий, которые в погоне за экономической выгодой уделяют недостаточно внимания охране окружающей среды. За незавидный приз «борются» CFF/SBB, Proviande и Landi.

|
L'association «L'initiative des Alpes» a sélectionné trois entreprises suisses avec des pratiques de transport particulièrement absurdes. Les trois «leaders» sont les CFF/SBB, Proviande et Landi.

Les nominants pour la «Pierre du diable» sélectionnés en Suisse

Ассоциация ежегодно вручает позорный приз «Камень дьявола» предприятиям, которые, не задумываясь о вреде, наносимом природе, отправляют свои товары в дальний путь. Почему в этот раз выбрали железнодорожную компанию CFF/SBB, ассоциацию производителей мяса Proviande и сеть супермаркетов Landi?

Ответ прост: камни, покрывающие фасад здания CFF/SBB в цюрихском квартале Europaallee, были добыты в Германии, но обработаны в Китае. После этого их доставили в город на Лиммате. Если посмотреть на карте расстояние от Китая до Цюриха, то можно поразиться количеству бессмысленно преодоленных километров. Так сказать, за семь верст киселя хлебать... По данным ассоциации, общая дистанция транспортировки камней составила 43 120 километров, при этом диоксида углерода в атмосферу попало в двадцать раз больше, чем при производстве на месте.

В ответ на номинацию представитель CFF/SBB Оттавия Массерини отметила, что компания выполняет требования законодательства о государственных подрядах. Предпочтение швейцарских компаний в ущерб иностранным фирмам было бы явным нарушением принципа равноправия. CFF/SBB ежегодно тратит на товары и услуги около 4,8 миллиарда франков. 98% этих средств получают швейцарские компании или компании, у которых есть отделения в Конфедерации. CFF/SBB подчеркивает, что стремится учитывать принципы устойчивого развития при планировании поставок и оценке потенциальных партнеров.

Ассоциация Proviande, объединяющая швейцарских производителей мяса, «наездила» 44 315 километров между Конфедерацией и Пекином. Перед производством швейцарских сосисок свинину отправляют в Китай, где она проходит обработку, после чего ее привозят обратно в Конфедерацию. На сайте «Альпийской инициативы» подчеркивается, что выбросы диоксида углерода можно было бы сократить в тридцать раз, если бы мясо обрабатывали непосредственно в Швейцарии.

На это директор Proviande Генрих Бухер сказал, что его организация представляет производителей, но сама в производстве не участвует. Директор признал, что на сегодня ни одна швейцарская компания не обрабатывает сырье для сосисок на родине, аналогично поступают и фирмы в большинстве стран Европы.

Деятельность Landi вызвала неодобрение, так как в супермаркетах этой компании продаются дрова из Северной и Восточной Европы. Дистанция транспортировки составила 1525 километров, а объем выбросов в восемь раз превысил объем диоксида углерода, образующегося при производстве дров в Конфедерации. Кроме того, швейцарские производители не могут продать свои запасы из-за низких цен на импортные дрова.

Кто получит в этом году неутешительную награду «Камень дьявола»? Это решат

интернет-пользователи: до 20 августа они могут проголосовать за чемпиона по выбросам диоксида углерода на [сайте](#) «Альпийской инициативы».

[Швейцария](#)

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Где грязнее воздух: в Цюрихе или в Пекине?](#)

[Швейцарцы загрязняют другие страны](#)

[Изменение климата в Швейцарии: оползни, пожары, засуха](#)

[Биотопливо из отработанного масла](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/v-shveycarii-nazvali-nominantov-na-priz-kamen-dyavola>