

Что мешает многим швейцарским компаниям «оцифроваться»? | Qu'est-ce qui empêche des compagnies suisses à se digitaliser?

Автор: Лейла Бабаева, [Лозанна-Берн-Женева](#) , 10.04.2018.



Виртуальный мир помогает получать реальную прибыль (tdg.ch)

Малые и средние предприятия с солидным доходом больше заботятся о внедрении информационных технологий, чем те, дела которых идут не так хорошо, отмечает компания EY в своем коммюнике. В результате последние рискуют остаться позади всех.

|
Les PME avec un chiffre d'affaires considérable portent plus d'attention aux technologies numériques que les entreprises avec des profits modestes, dit la compagnie EY dans son

communiqué. Finalement, ces dernières risquent de rester à la traîne.
Qu'est-ce qui empêche des compagnies suisses à se digitaliser?

В настоящее время 66% швейцарских фирм придают немалое значение информационным технологиям. Два года назад таких компаний было всего 45%; эксперты считают, что позитивная тенденция сохранится. Электронные инновации наиболее востребованы в сфере наук о жизни и среди поставщиков услуг, гораздо меньше в них нуждаются застройщики и энергетики.

«Уже несколько лет мы видим, как цифровое общество развивается с разными скоростями. Процветающие фирмы давно пользуются возможностями, которые дают информационные технологии, в особенности в отношениях с клиентами. В то же время, многие малые и средние предприятия не решаются совершить необходимые вложения. Неиспользование цифровых ресурсов может дорого им обойтись, а некоторым угрожает риск исчезновения», - приводятся в коммюнике ЕУ слова Андреаса Боденманна, главного менеджера ЕУ в сфере информационных технологий в Швейцарии.

Добавим, что степень освоения новых возможностей зависит от прибыли компании: небольшим фирмам часто не хватает средств, чтобы модернизировать производство или распространение продукции за счет внедрения цифровых инноваций. Более 70% опрошенных предприятий не видят серьезных препятствий для такого шага, однако 14% просто не хватает денег для срочных инвестиций. Кроме того, у 10% нет необходимых знаний, а у 9% - квалифицированных сотрудников.

Вышеописанные проблемы тем серьезнее для Швейцарии, что 95% фирм, расположенных на ее территории, – это как раз малые и средние предприятия, пишет журнал PME. Еще одна причина, по которой они часто отстают от своих крупных конкурентов, заключается в том, что их директора настолько заняты повседневными делами, что у них практически нет времени посмотреть на происходящее со стороны и разработать для своего предприятия эффективную цифровую стратегию.

Впрочем, владельцам небольших компаний не стоит отчаиваться: чтобы помочь им шагнуть в век новых технологий, в Швейцарии запущены разные инициативы, включая программу Alliance по обеспечению финансирования компаний из государственных и частных источников, которую реализует Федеральная политехническая школа Лозанны (EPFL), швейцарское агентство поощрения инноваций [Innosuisse](#), сеть поддержки цифровых инноваций Digital Switzerland, инициативы кантональных торговых палат и т.д. Чувствуя, что они «не одиноки во вселенной», предприниматели будут увереннее решать проблемы и развивать свои компании, что положительно скажется на конкуренции и одновременно облегчит жизнь клиентам.

[информационные технологии в Швейцарии](#)
[компании швейцарии](#)

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Цифровые технологии в жизни швейцарских компаний](#)
[В Швейцарии наградили новые IT-talants](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/economie/cht-meshaet-mnogim-shveycarskim-kompaniyam-ocifrovatsya>