

Какие реформы ждут SSR? | Quelles réformes pour la SSR?

Автор: Заррина Салимова, [Берн](#), 27.02.2018.



Фото: Pixabay

Независимо от результатов голосования 4 марта реформирование Швейцарской национальной телерадиокомпании SSR неизбежно.

|

Quels que soient les résultats des votations du 4 mars, il va y avoir des réformes à la Société suisse de radiodiffusion et télévision (SSR).

Quelles réformes pour la SSR?

На прошлой неделе стали известны результаты второго [опроса](#), проведенного бернским институтом изучения общественного мнения GFS по заказу Швейцарской национальной телерадиокомпании SSR. По сравнению с [предыдущим](#) месяцем значительных изменений не произошло: большинство опрошенных швейцарцев (65%) по-прежнему проголосовали бы против инициативы No Billag. SSR инициирует второй опрос неслучайно и интересуется судьбой сборов на радио и телевизор не из праздного любопытства – компания на 75% финансируется за счет медиапошлин.

Если опросы верны, и в течение этой недели мнение избирателей по каким-либо причинам кардинально не изменится, то инициатива с большой вероятностью будет отклонена, а сборы сохранены. Казалось бы, в SSR должны вздохнуть с облегчением. Тем не менее, в швейцарских СМИ все чаще высказывается мнение, что независимо от результатов голосования компанию ждут большие перемены после 4 марта.

Необходимость реформ признал в февральском [интервью](#) сайту Le Nouvelliste и президент SSR Жан-Мишель Сина. По его словам, в компании проводят анализ производственных процессов и инфраструктуры и считают, что нужно адаптироваться к цифровым изменениям и новым способам потребления контента.

Наши коллеги из Le Temps решили заглянуть в будущее и составили свои [прогнозы](#) того, что конкретно изменится для медиагиганта. В первую очередь, бюджет SSR будет существенно урезан. Даже если инициативу No Billag отклонят на референдуме, размер медиасбора с 2019 года [уменьшится](#) и составит 365 франков. Соответственно, снизится и финансирование SSR – примерно на 100 млн франков. Для некоторых это может означать потерю работы: в недавнем [интервью](#) генеральный директор SSR Жиль Маршан говорил об уменьшении расходов и сокращении штата.

Такие планы, наверняка, стали неприятным сюрпризом для многих из 6000 служащих. Как отметили корреспонденты телеканала RTS, штат уже урезан, и экономить больше просто невозможно: бюджеты отдельных передач ниже, чем 12 лет назад, и съемочные группы становятся меньше. Один журналист пожаловался, что премию выплачивали лишь однажды за 15 лет, а зарплату вообще не повышали. Между прочим, средняя годовая [зарплата](#) в SSR в 2016 году составила 107 000 франков.

Кроме этого компанию, видимо, ожидает реструктуризация. О проблемах внутри SSR журналистам Le Temps рассказали сами недовольные сотрудники. Анонимные упреки так и летят: в отделах маркетинга, продвижения и коммуникации слишком много персонала; слияние радио и телевидения не принесло ожидаемых результатов; почему руководство не отчитывается; зачем прибегать к помощи сторонних консультантов и прочее.

Еще одним вызовом для швейцарской телерадиокомпании в ближайшие годы станет переход к онлайн-формату. Медиахолдинги должны учитывать изменившиеся привычки телезрителей и радиослушателей и создавать конкурентноспособный онлайн-контент. Перенос трансляции в интернет, многие, прежде всего, надеются привлечь молодежь, но соревноваться в популярности с блогами, которые имеют многомиллионную аудиторию и разговаривают с миллениалами на одном языке, будет непросто. В эпоху социальных сетей, когда любой пользователь может быть сам себе редактором, оператором, журналистом и режиссером, с минимальными затратами создавать персональное СМИ и снимать ролики буквально на смартфон,

правила игры изменились. Смогут ли крупные телеканалы достаточно быстро адаптироваться к этой новой реальности – вот главный вопрос.

Напомним, что 4 марта избиратели выскажутся за или против запрета на взыскание медиапошлины со стороны государства или третьих лиц по поручению государства. Любопытный факт: сотрудники SSR не платят сбор за радио и телевизор. За них это делает – полностью или частично – сама компания.

[экономика](#)

Статьи по теме

[Как швейцарцы проголосуют на референдуме по инициативе No Billag?](#)

[1 франк в день за телевидение и радио](#)

[Все на борьбу с Billag!](#)

[Сбор за радио и телевизор: платят все!](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/politique/kakie-reformy-zhdut-ssr>