

Baselworld в моменты неопределенности | Baselworld dans le temps d'incertitude

Автор: Татьяна Гирко, [Базель](#), 23.03.2017.



(DR)

Всемирная выставка часов и ювелирных изделий в 101-й раз открывает свои двери с 23 по 30 марта, в то время как швейцарские часовщики переживают трудный период.

| Le salon mondial de l'horlogerie et de la bijouterie ouvre ses portes pour la 101e fois du 23

au 30 mars dans une période difficile pour les horlogers suisses.
Baselworld dans le temps d'incertitude

В 1917 году в Базеле впервые была организована ярмарка MUBA (от MUstermesse Basel, что по-немецки означает «базельская ярмарка»), на которую съехались производители всех отраслей швейцарской экономики, включая часовую. С годами представители разных сфер деятельности обзавелись профильными выставками. Сделали первый шаг навстречу независимости и часовщики: в 1931 году их изделия были выставлены в отдельном павильоне MUBA, однако «собственная» Европейская ярмарка часов и ювелирных изделий увидела свет лишь в 1973-м.

Своему нынешнему названию – Baselworld – выставка в полной мере начала соответствовать в 1986 году, когда в ней впервые приняли участие производители со всего мира. На волне успеха был построен новый павильон, инаугурация которого прошла в 1999 году. Являясь основным событием в мире часовой и ювелирной промышленности, Baselworld каждый год стремится к новым вершинам, расширяя площадь выставочного пространства, увеличивая число участников и представленных стран. Такое внимание к выставке вполне оправдано: ведь новинки, с которыми часовые компании съезжаются со всех концов света в Швейцарию, в ближайшие 12 месяцев начинают блистать (в прямом и в переносном смыслах) в витринах самых престижных бутиков.

Нынешний салон сопровождается непростым экономическим контекстом: [объем экспорта](#) швейцарских часов упал до минимального уровня с 2011 года. Производители рассчитывают на оживление азиатского, американского и местного рынков, хотя вызовов, с которыми в последнее время сталкивается отрасль, предостаточно. Речь идет не только о сильном франке, от которого пострадали многие экспортеры Конфедерации, но и о появлении на рынке конкурента – «умных часов», а также о новых [стандартах swiss made](#), разочаровавших некоторых [производителей](#).

В прошлом году объем швейцарского экспорта часов сократился до 19,4 млрд франков, что на 9,9% меньше уровня 2015-го. Тенденция, наблюдающаяся уже 19 месяцев подряд, подтвердилась в январе 2017 года, когда падение составило 6,2%. «Мы выходим из сложного года», – признает президент Федерации швейцарской часовой промышленности Жан-Даниэль Паш, считающий, впрочем, что новый подъем не за горами.

Этот осторожный оптимизм разделяет и Карин Шегеди, работающая в консалтинговой компании Deloitte. Согласно ее недавнему исследованию, озаглавленному «Против ветра и волн», 82% руководителей высшего звена швейцарских часовых компаний с пессимизмом смотрят в будущее, считая основным риском для себя ослабление внешнего спроса. Однако целевые рынки начинают понемногу восстанавливаться, считает Карин Шегеди. Одним из признаков этого является снижение темпов падения спроса: еще несколько месяцев назад сокращение показателей одного из основных потребителей – Гонконга – измерялось двузначными цифрами, а в январе потребление упало лишь на 3,9%. Царит оживление и на британском рынке, который после «Брекзита» опередил основных торговых партнеров Конфедерации в Европе – Германию и Францию.

Правда, показавшая обнадеживающие финансовые результаты в третьем квартале прошлого года женевская группа Richemont решила пропустить нынешний Baselworld. А постоянный участник выставки Omega буквально в последний момент сообщил, что порадует поклонников тремя новинками.

Собственный стенд, расположенный рядом с другими представителями азиатского региона (Casio, Seiko, Citizen), подготовила южнокорейская корпорация Samsung, годом ранее уже принимавшая участие в салоне в тандеме со швейцарским часовщиком De Grisogono. Привезенные на этот раз в Базель «умные часы» Gear S3 могут стать одним из основных трендов нового сезона. Согласно последним веяниям времени, на часовой ярмарке все чаще можно встретить гигантов из сферы высоких технологий. Так, в Базеле будет присутствовать Intel, о начале сотрудничества с которым в 2015 году [объявил](#) глава TAG Heuer. Впрочем, другие компании, проявляющие интерес к «умным часам» – Apple, Sony, Huawei, Garmin, – на Baselworld пока не представлены.

Еще одной новинкой этого года станет площадка под названием «Les Ateliers», приготовленная для независимых марок. Отныне они будут располагаться на втором этаже зала №1, куда переберутся из «Дворца» (под таким названием скрывался возведенный снаружи тент). «Baselworld разработал новую концепцию, предназначенную для лучших независимых часовщиков, чтобы отреагировать на растущий спрос с их стороны и со стороны публики», – говорится в распространенном организаторами коммюнике.

Салон официально откроется сегодня в 10.30 разрезанием ленточки в зале №1, а торжественная церемония начнется в полдень в конгресс-центре Базеля (вход только по приглашениям). По традиции на этом мероприятии будет присутствовать один из федеральных советников Конфедерации. Baselworld 2017 откроет министр внутренних дел Ален Берсе.

Самостоятельно оценить новые тенденции в мире часов и ювелирных изделий все желающие смогут во время работы выставки каждый день с 9.00 до 18.00 (30 марта – до 16.00). Стоимость входного билета на один день составляет 60 франков, абонеента на все дни – 150 франков.

[baselworld](#)

[часовая выставка в Базеле](#)

Статьи по теме

[Швейцарский экспорт: фармацевтика в плюсе, часовщики в минусе](#)

[Будущее время часового искусства](#)

[TAG Heuer вместе с Google и Intel создадут «умные часы»](#)

[Что значит смарт-часы «Swiss made»?](#)

[В Швейцарии создали часы из сыра](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/economie/baselworld-v-momenty-neopredelennosti>