

Что швейцарцы искали в Google в уходящем году? | Qu'est-ce que les Suisses ont cherché sur Google au cours de l'année?

Автор: Татьяна Гирко, [Женева-Цюрих](#) , 22.12.2015.



Год в поиске

Компания рассказала, какие запросы чаще всего вводились в ее поисковую систему в разных странах в 2015 году.

|
La compagnie a dévoilé quels étaient les requêtes les plus fréquentes dans les pays différents sur son moteur de recherche pour l'année 2015.

Qu'est-ce que les Suisses ont cherché sur Google au cours de l'année?

Использование Google в поисках ответа на интересующий вопрос стало настолько привычным, что в современном языке даже появилось специальное слово для обозначения этого действия – «гуглить». Возможно, некоторые наши читатели отдадут предпочтение другим поисковым системам, однако статистика, представленная Google, тоже, на наш взгляд, неплохо отражает тенденции уходящего года. Итак, что же «рассказал» поисковик о жителях Конфедерации и некоторых стран постсоветского пространства?

Для швейцарцев самым большим потрясением 2015 года стало, судя по всему, решение Национального банка [отказаться](#) от поддержки валютного курса, за которым последовало укрепление франка. Во всяком случае, словосочетание «курс евро» было самым востребованным поисковым запросом в Швейцарии в 2015 году. Остается надеяться, что полученный ответ не слишком сильно разочаровал пользователей интернета (о последствиях сильного франка для экономики «Наша Газета.ch» [писала](#) неоднократно).

На втором месте по числу запросов – словосочетание «Charlie Hebdo». Название этого французского сатирического еженедельника стало известно жителям всего мира после [первой](#), но, увы, не [последней](#), террористической атаки, совершенной в уходящем году во французской столице. О реакции международной прессы на расстрел редакции «Charlie Hebdo» мы также [рассказывали](#) нашим читателям.

На третьем месте в списке популярных вопросов к Google оказалось «[солнечное затмение](#)», которое швейцарцы и жители многих других стран наблюдали весной этого года.

Среди представителей Конфедерации, которыми больше всего интересовались их соотечественники в 2015 году, самым популярным оказался теннисист Стэн Вавринка. «Это – результат его победы на Ролан Гарросе», – уточняет Матиас Мейер, представитель швейцарского отделения Google. Напомним, что в июне спортсмен одержал сенсационную победу в финале престижного турнира, в результате чего Новак Джокович снова остался без карьерного «Большого шлема».



Стэн Вавринка - "человек года" среди швейцарских пользователей Google © Keystone

Вторая фигура по популярности запросов в Google – швейцарец Зепп Блаттер, чье имя с завидной регулярностью появляется в прессе после [коррупционного скандала](#), потрясшего Международную федерацию футбола (ФИФА). Примечательно, что, по данным Центра изучения общественного мнения (fög), который провел [исследование](#) на тему влияния разных событий на имидж Швейцарии в мире, Зеппу Блаттеру, в отличие от сильного франка, не удалось подмочить репутацию своей страны. А еженедельник Weltwoche недавно предложил избрать 79-летнего влезанца «человеком года».

В числе крупных мероприятий, которые больше всего привлекали внимание швейцарцев в уходящем году, лидируют музыкальный [фестиваль Paléo](#), которому в этом году исполнилось 40 лет, цюрихские Street Parade и весенний праздник Sechseläuten, во время которого жители города провожают зиму и сжигают чучело снеговика Böögg, а также [Женевский автосалон](#), который в этом году стал 85-м по счету.

Добавим, что Google представил аналогичные рейтинги, опираясь на «поисковые тенденции» жителей разных стран мира. А поскольку география аудитории «Нашей Газеты.ch» простирается далеко за пределы небольшой альпийской страны, мы решили рассказать и о наиболее популярных запросах некоторых стран постсоветского пространства.

Так, в списке самых быстрорастущих запросов от россиян лидируют певица Жанна Фриске, фильм/книга «50 оттенков серого» и музыкальный конкурс Евровидение, который возглавил также аналогичный рейтинг главных событий года, опередив

Чемпионат мира по хоккею и солнечное затмение. Людьми года, по данным поисковика, стали Жанна Фриске, Полина Гагарина и [Борис Немцов](#).

Для белорусских пользователей запросом года оказался ЧМ по хоккею, за которым следуют Евровидение и 16-й сезон шоу «Битва экстрасенсов». В категории «Человек года» лидируют Жанна Фриске, Полина Гагарина и Дмитрий Шепелев (ведущий, муж Жанны Фриске), за которыми следуют [Светлана Алексиевич](#) и Борис Немцов.

Среди украинских пользователей Google в 2015 году самыми популярными стали поисковые запросы «Новости Донецка», «50 оттенков серого», «Жанна Фриске», «Кузьма Скрябин» и «Русская весна». В категории «Человек года» лидируют Жанна Фриске, Кузьма Скрябин, Олесь Бузина, Борис Немцов и Владимир Путин.

Надеемся, что наши постоянные читатели успешно находили в уходящем году ответы на многие свои вопросы на страницах «Нашей Газеты.ch» или в ее [печатном приложении](#).

Статьи по теме

[Швейцарскую репутацию испортил сильный франк](#)

[Гордящихся нейтралитетом швейцарцев все больше беспокоит безработица](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/что-shveycarcy-iskali-v-google-v-uhodya-shchem-godu>