

Daniel Benjamin отмечает столетний юбилей | Daniel Benjamin fête ses 100 ans

Автор: Надежда Сикорская, [Женева](#) , 12.11.2015.



Фуксия - цвет мехового сезона (Nashagazeta.ch)

По такому приятному поводу владельцы бренда, котирующегося и у российских звезд, предлагают всем любителям и любительницам мехов свои эксклюзивные модели по совершенно смешным ценам – скидки достигают 50%. Поистине, королевский подарок к Новому году!

A cette occasion, et pour remercier ses fidèles clients et clientes parmi lesquelles on compte de nombreuses étoiles russes, la Maison vous invite à une vente exceptionnelle de ses collections fourrures – les réductions vont jusqu'à 50%. Voici un bel cadeau pour le Nouvel An!

Daniel Benjamin fête ses 100 ans

Мы уже не раз рассказывали об этом Доме, одном из немногих независимых меховщиков, продолжающем, как та кошка, гулять сам по себе, не присоединяясь к более крупным брендам и не входя ни в какие группы. Будучи давно знакомы с хозяевами, мы хорошо представляем себе «расстановку сил»: мадам (Диана) работает над дизайном, а месье (Даниэль, потомственный скорняк) занимается подбором меха для моделей. Разумеется, мы не могли не поздравить наших партнеров с юбилеем и не поговорить на их излюбленную тему – о мехах.

Наша Газета.ch : Даниэль, сейчас только и разговоров, что о потеплении климата. Влияет ли это на ваш бизнес?

Нет, и я объясню, почему. Наш бизнес, меховой бизнес вообще, благодаря знаменитым маркам, стал предметом моды. Dior, Chanel, Louis Vuitton – все работают с мехом, из чего элегантная публика делает вывод, что мех – это must.

В пресс-релизах написано, что Daniel Benjamin отмечает столетний юбилей. Вам на вид точно меньше, что же тогда мы вместе с вами празднуем?

Празднуем столетие нашего Дома. Сто лет назад мой дедушка открыл в Швейцарии, в Лозанне, свой первый магазин. Мой отец отметил недавно собственный вековой юбилей – несколько дней назад он пришел в магазин проверить, «как идут дела», и сделал несколько дельных предложений по улучшению презентации изделий, потрогал меха... Так что этот год для нас – исключительный!

Значит, у Вас прекрасные гены и можно надеяться, что и Ваше столетие мы еще отметим!

Надеюсь! (смеется) Но если говорить серьезно, то за годы управления брендом моей женой Дианой и мною, мы действительно постарались создать нечто особенное, отойти от традиционного отношения к меху, которого придерживались наши бабушки и мамы. Ведь мы хотим, чтобы и молодая женщина могла, не раздумывая, накинуть на плечи меховое манто! Это манто должно быть легким, отлично скроенным и не обязательно дорогим.

Еще одно относительное новшество, которому последовали и Вы, - окраска меха в «неестественные» цвета: вот я вижу у вас на вешалке шиншилловый жилет цвета фуксия, или синий лисий...

Действительно, это началось лет десять назад. Но поначалу цвета не держались, так как наносились прямо на мех, на ворсинки, и со временем, под влиянием, в частности, солнца, исчезали. Теперь же цвет наносится непосредственно на кожу и впитывается так прочно, что ему уже ничто не угрожает. То есть синий норковый

жакет останется таковым, пока ... не надоеет своей хозяйке. К «цветным» мехам сначала отнеслись настороженно, но теперь уже привыкли и признали, что они вносят оригинальность и разнообразие в меховую моду. В прошлом году «нашим» цветом был зеленый, а в этом – фуксия, который привлек к себе и Ваше внимание.

Очевидно, эти новшества ведут и к изменениям в традиционной клиентуре?

Конечно, к счастью для нас! Прошли те времена, когда шуба носилась всю жизнь, да еще передавалась по наследству! Став объектом моды, мех приспособился и к ее ритму: каждый год коллекции меняются.

Да и покрой меховых изделий поменялся, их стало гораздо проще носить не только «на выход», но и каждый день: много коротких моделей в спортивном стиле, жакетов, палантинов...

Совершенно верно! Все это говорит о том, что меховая индустрия не стоит на месте, а развивается в ногу со временем. Но надо признать, что главная заслуга в этом – крупных кутюрье, создавших моду на мех, за которой последовали и мы. Но стараться мы должны изо всех сил! Мир изменился, путешествия стали обычным делом, иная женеvская модница легко отправляется на день-два в Милан или Париж специально для шопинга. Разумеется, увидев в витрине понравившуюся модель, она не будет сопротивляться искушению купить ее просто «из верности» нашему локальному бренду. Да и вообще, в поездках мы как-то легче тратим. Значит, мы должны делать совершенно эксклюзивные вещи, чтобы не терять клиентов.

От редакции: Юбилейная акция *Daniel Benjamin* в самом разгаре. Уверены, переступив порог бутика на *rue Céard*, в самом центре Женевы, с пустыми руками Вы из него не выйдете!

[Женева](#)

Статьи по теме

[«Сладкая жизнь» с Daniel Benjamin Geneva](#)

[Эффект Бенжамен](#)

[Шуба для Виктории](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/style/daniel-benjamin-otmechaet-stoletniy-yubiley>