

Британский шик в центре Женевы | Le chic britannique au cœur de Genève

Автор: Надежда Сикорская, [Женева](#) , 09.10.2014.



Убранство бутика Timothy Oulton в Женеве

Сын майора Британской армии открыл свой первый бутик в городе Кальвина. Поклонники Чарльза Диккенса, Шерлока Холмса, Джеймса Бонда и тонкого английского юмора – это для вас!

|

Le fils de l'ancien major de l'armée britannique a ouvert sa première galerie dans la ville de Calvin. Les amateurs de Charles Dickens, Sherlock Holmes, James Bond et du fine English humour, ceci est pour vous.

Le chic britannique au cœur de Genève

От Женевы до Лондона и так недалеко, но все же приходится добираться самолетом. Вернее, приходилось. Теперь, свернув с главной торговой артерии города rue du Rhône на уровне дома № 42 и пройдя вглубь застекленной галереи, вы сразу оказываетесь в Соединенном Королевстве (разместившемся на трех этажах общей площадью 500 кв м) и ощущаете себя подданным Ее Величества.

Этому волшебному перемещению любители всего английского обязаны дизайнеру Тимоти Ултону, решившему, что его эклектично-винтажные изделия, известные на весь мир и при этом сохраняющие индивидуальность, будут хорошо сочетаться с «изохронным и изящным городом», какой видится ему Женева.

В новом бутике глаза буквально разбегаются – столько здесь неожиданного, начинающего немедленно казаться жизненно необходимым. Настоящая «лавка древностей» на современный лад. В полуподвале на вас повеет романтическим британским прошлым, возрожденным с помощью не выходящей из моды мебели и предметов домашнего быта. На первом этаже коллекция сумок и дорожных аксессуаров представлена на полках, сделанных из реплик британских армейских барабанов. Поднимитесь еще на этаж, и окажетесь в роскошном и уютном лаунже – пока бармен будет варить вам кофе или готовить что-нибудь покрепче, вы сможете полюбоваться одной из аутентичных желтых подводных лодок (да-да, как у Битлов), приобретенных Ултоном у Королевского флота.

Шопинг у Тимоти Ултона – особый процесс, не имеющий ничего общего с обычным походом в магазин. По словам самого дизайнера, это уникальный опыт: «Люди приходят в галерею, чувствуют себя как дома, разваливаются на диванах, общаются. Это место для вдохновения, приключений, получения заряда энергии и при этом возможность уединиться».

Открытие галереи в Женеве – новый шаг в экспансии империи дизайнера, уже занявшего свое особое место в более 40 крупнейших городах мира, включая Москву.

Но кто такой Тимоти Ултон? Откуда такая эксцентричность?

Любовь к военной пышности и к барабанам он унаследовал от отца, который был майором британской армии до того, как стать антикваром. Заканчивая школу, Тим собирался стать «человеком в костюме», возможно, банкиром, но, проведя первые летние каникулы в магазине отца, он заразился его страстью.

Да, он влюбился в прекрасные старинные вещи, рассказывающие свои истории и секреты в коже и дереве, и дороги назад уже не было. Годы «охоты» на блошиных рынках выработали у него нюх на красивые и ценные вещи. Он до сих пор любит антиквариат, хоть и давно осознал его ограниченность. Ултону не интересуют просто торговля старыми красивыми вещами. Ему хочется создавать красивую и практичную мебель, вдохновленную образцами прошлого, но «осовремененную» с учетом потребностей сегодняшних пользователей.

При этом неизменными остаются качество используемых материалов и искусства мастеров. Кожа высшего качества, закупаемая в Южной Америке, в процессе ручного дубления приобретает мягкость и слегка поношенный вид. Создание каждого изделия – довольно длительный процесс, ведь на ручную стежку, прошивку, пришивание пуговиц, а также на традиционные столярные работы нужно время. Зато

индивидуально и вручную скручиваемые пружины – гарантия того, что сидеть на креслах и диванах будет удобно! Например, на каждый из великолепных представленных в галерее дорожных сундуков требуется 72 часа работы и 400 заклепок, налагаемых вручную. А в трехместный диван Кенсингтон мастеру приходится вбивать по 1700 гвоздей.

Все изделия Тимоти Ултона уникальны, поскольку они сделаны из природных и «бывших в употреблении» материалов возрастом около ста лет, найденных на распродажах в китайских кварталах и в старых английских домах, в ангарах и на винокуренных заводах. Все их «отметины времени» и несовершенства дизайнер воспринимает как признаки аутентичности. «Меня интересуют их индивидуальные характеры и то, как по-разному на них играет свет».

Мы уверены, что зайдя в бутик Тимоти Ултона, с пустыми руками из него не выйдет никто – хоть пачку печенья с британской символикой купите обязательно!

[винтаж](#)

[яна новикова](#)

[70-летие освобождения Освенцима](#)

[рейтинг лучших вузов по программе MBA](#)

[Женева](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/style/18378>