

Новый бутик Giorgio Armani в Женеве | Une nouvelle boutique Giorgio Armani à Genève

Автор: Надежда Сикорская, [Женева](#) , 17.07.2014.



Новый бутик Giorgio Armani на rue du Rhône (Piero de Grossi)

Главная торговая артерия города пополнилась новым люксовым бутиком на радость местным и заезжим модникам.

|
Une nouvelle boutique Giorgio Armani à Genève

Народная тропа не зарастает на rue du Rhône. Этот массовый интерес

целенаправленно подпитывается, ведь чуть ли не каждый месяц здесь открывается новый модный бутичок. Пойдешь в один, зайдешь в другой, остановишься у витрины третьего. В конце июня коллекция пополнилось бутиком Giorgio Armani. К этому событию черно-белые панно готовили публику в течение целого года, с тех пор как закрылся ранее занимавший эти 140 кв метров бутик JP Gaultier.

Легендарный итальянский дизайнер, давно ставшим мифом в мире моды и отмечающий в этом году свое 80-летие, посвятил новую торговую точку исключительно дамам, которые найдут здесь все необходимое: деловые костюмы и туалеты для коктейлей или более расслабленных ситуаций, сумки, сумочки и прочие кожаные изделия, очки, духи и бижутерию.

Дизайн бутика, в котором смешаны традиции и модерн, прекрасно отражает неповторимый стиль Giorgio Armani. Стены обтянуты шелком, полы – из серого мрамора, столы из тека покрыты черным стеклом. Благодаря специальной обработке в отполированной почти до зеркального эффекта стали проглядывают бороздки бамбука. В отсеке, посвященном аксессуарам, они, кажется, парят в воздухе, размещенные на прозрачных полках.

Джорджио Армани создал свой брэнд почти сорок лет назад и сумел не только вывести его в лидеры люксовой индустрии, но и сохранить это почетное звание в течение нескольких десятилетий. Сегодня на марку работают 6700 человек во всем мире, а около 2500 бутиков (Giorgio Armani, Emporio Armani, AJ Armani Jeans и так далее) «прописаны» в более 60 странах. Их регулярное наполнение товарами обеспечивают 12 производственных объектов. В Швейцарии группа насчитывает четыре торговые точки: один бутик Giorgio Armani и три Emporio Armani.

Дела марки идут совсем неплохо. В прошлом году ее оборот составил рекордные 2,186 миллиардов евро. Прибыльность не оглашается, но можно предположить, что она существенна, ведь в области моды операционная маржа может достигать 30%. Известно, что компания обладает казной в размере приблизительно 700 миллионов евро, и такая благоприятная ситуация в индустрии не исключение.

А как же кризис, о котором столько говорилось? «Кризис отразился на всех областях, в том числе на индустрии люкса. Однако я уверен, что экономические трудности способствовали тому, чтобы клиенты серьезнее отнеслись к вопросу качества. Люди готовы платить за люксовые изделия при условии, что они подлинно люксовые, - поделился Джорджио Армани с газетой Le Temps. – А потому наша стратегия заключается в предложении изделий все более высокого качества, инновационных с точки зрения стиля».

В отличие от многих своих коллег-конкурентов марка не котируется на бирже – последними искушению поддались недавно Moncler и Prada. В этом смысле Giorgio Armani остается одним из последних могикан традиционной для Италии модели творца-предпринимателя. И такая независимая позиция – особый люкс.

Несмотря на свой почтенный возраст Джорджио Армани говорит, что еще полон сил, которые он с радостью тратит на разработку глобальной стратегии бренда. Однако неизбежно встает вопрос о будущем марки, о преемнике знаменитого дизайнера. «Уверяю вас, все под контролем, я уже много лет планирую «после меня», - заявляет он, не вдаваясь при этом в подробности.

[Женева](#)

Статьи по теме

[Тенденции люкса](#)

Source URL: *<http://www.nashagazeta.ch/news/style/17956>*