

Жизнь состоит из мгновений | Life is about moments

Автор: Надежда Сикорская, [Женева](#) , 10.04.2014.



Поздравление от Baume & Mercier

Часовая марка Baume & Mercier запустила новую рекламную кампанию – с

французским фотографом Петером Линдбергом.

|
La Maison d'horlogerie Baume & Mercier lance une nouvelle campagne de communication avec le photographe français Peter Lindbergh.
Life if about moments

Часовая марка Baume & Mercier существует с 1830, и за почти два столетия ее кредо не изменилось: «Ничего не оставлять на авось, производить часы только высочайшего качества». Для этого уважаемого брэнда время – это не просто чередование секунд, минут и часов. Оно, как живой и чуткий свидетель, отмечает исключительные моменты нашей жизни, которые связаны с сильными эмоциями и которые навсегда остаются в памяти. В этом смысле часы для представителей Baume & Mercier – это «подарки, наполненные эмоциями». Так, в 1869 году со-основатель брэнда Луи-Виктор Мерсье подарил своей дочери Мелине по случаю ее первого причастия золотые карманные часы с богатым орнаментом и выгравированной надписью: «Нашему дорогому ребенку».

Помимо материальной ценности в этом подарке заключен символический смысл. Так создается связь между дарителем и дорогими ему людьми, в день заключения вечного союза, рождения ребенка, годовщины свадьбы, получения диплома, важного профессионального успеха. Baume & Mercier приглашает нас вспоминать все эти важные моменты и как бы носить их с собой – в форме часов-свидетелей.

Для того, чтобы облечь эмоции в образы, руководства брэнда обратилось к Петеру Линдбергу, фотографу, чьи работы отличает чувственность и кинематографичность, четкость композиции и эмоциональная правда.

Петер Линдберг, родившийся в Париже в 1944 году, – не новичок в своем деле. Его карьера началась еще в 1978-м, с тех пор он сотрудничал с такими престижными изданиями, как Vogue, Vanity Fair и The New Yorker.

Его построенные в форме рассказа фоторепортажи легли в основу нового жанра. Именно он стоял у истоков феномена «супермодели», создав потрясающие портреты многих красивейших женщин планеты: Кристи Турлингтон, Линды Евангелисты, Наоми Кэмпбелл, Татьяны Патич и Синди Кроуфорд. Он регулярно сотрудничает с такими люксовыми брэндами как Cartier, Dior, Tiffany, Bottega Veneta, David Yurman, Guerlain et Lancôme. А уже отмечавшаяся кинематографичность его работ имеет вполне конкретные корни – первые немецкие киноленты и влияние режиссеров Фрица Ланга и Джим Ярмуша.

Признанные классическими уже при жизни артиста, его работы неоднократно выставлялись и хранятся в коллекциях музеев фотографии и современного искусства разных стран мира.

«Выбор Петера Линдберга был для нас очевидным, – говорит генеральный директор Baume & Mercier Алан Зиммерманн. – Мы хотели представить кампанию в виде серии черно-белых фотографий, сильных и элегантных, интимных и понятных всем».

В качестве наиболее важных мгновений нашей жизни авторы рекламной кампании отобрали помолвку, свадьбу, рождение ребенка, самореализацию (явно, впрочем, материальную: это понятие отображено фотографией улыбающегося мужчины за рулем шикарного автомобиля), день рождения и Рождество.

Самым трогательным моментом съемок Алан Зиммерманн называет фотосессию, посвященную рождению ребенка. «Младенец заснул на руках матери. Это был настоящий момент истины. С первыми щелчками фотоаппарата Петера он проснулся. Удивленный, уставился на камеру. Понял, что находится на съемках, а не в своей комнате и начал вертеться во все стороны, что придало сцене еще большей аутентичности».

[Рождество](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/style/17461>