

## **Patek Philippe - лучший работодатель в Швейцарии | Patek Philippe est le meilleur employeur en Suisse**

Автор: Лейла Бабаева, [Женева](#) , 31.03.2014.



Здесь хотели бы работать немало швейцарцев... (tdg.ch)

Такой приз компания получила в прошлую среду по результатам опроса, проведенного нидерландской компанией Randstad. За Patek Philippe следуют Swatch и Rolex.

|  
Tel est le résultat d'un sondage effectué par l'entreprise Randstad. Swatch et Rolex sont en deuxième et troisième positions.

Patek Philippe est le meilleur employeur en Suisse

Консалтинговая компания Randstad пришла к выводу, что швейцарцы высоко ценят

предприятия, хорошо укоренившиеся в стране и при этом пользующиеся международным признанием. По поводу же рекордной представленности именно часовых компаний отмечается, что они предоставляют своим сотрудникам больше преимуществ. К тому же, производство часов имеет в Конфедерации давние традиции, и швейцарские марки безусловно доминируют в этой области, пишет газета Tribune de Genève.

Выбор лучшего работодателя проводится с 2000 года в разных странах мира на основе онлайн-опроса – в каждой стране высказывают свое мнение около 7000 человек, оценивая 150 крупнейших компаний в родном государстве. Возраст респондентов варьируется от 18 до 65 лет, среди них есть как имеющие работу, так и те, кто находится в ее поиске. Однако до сих пор это делалось на уровне каждой отдельной страны, и лишь в 2013-м компания представила Всемирную награду Randstad (Global Randstad Award), чтобы определить, какая компания считается наиболее привлекательной для потенциальных сотрудников. В прошлом году в исследовании приняли участие 23 страны, составляющие 75% мировой экономики, и были получены мнения почти 200 000 человек.

Например, в США первые места занимают Microsoft, Amazon и Apple, во Франции – Groupe Canal+, Eurocopter и Pinaud-Printemps-Redoute (переименованная в июне 2013-го в Kering).

Лучший из лучших работодателей выбирается из 50 крупнейших компаний мира на основе таких критериев:

- наибольшее количество сотрудников,
- уровень дохода,
- ведение деятельности как минимум в 25 странах,
- одинаковое название компании во всех странах,
- как минимум 30% от числа сотрудников наняты за пределами родной страны компании.

Номинантами на первое место в мире сегодня являются BMW, Coca-Cola, General Electric, Samsung и Sony. Победители (первые три места) будут объявлены 7 мая 2014 года.

Швейцарцы при опросе отметили 5 ключевых особенностей работы в компании, которые делают ее для них наиболее привлекательной: приятная рабочая обстановка (60% респондентов), конкурентная зарплата (57%) и гарантия занятости (50%), равновесие «дом-работа» (46%) и содержание труда (40%).

Для сравнения, испанцы в первую очередь заинтересованы в гарантии занятости (69%), а содержание труда у них, как и у швейцарцев, оказалось на последнем месте (43%). Французы больше всего беспокоятся об уровне заработной платы (72%), меньше всего – о карьерных перспективах (42%).

В Швейцарии мужчинам дороже карьерные возможности и финансовое положение, а женщинам – приятная рабочая обстановка, гарантия занятости и хорошее равновесие «дом-работа».

Интересно, что люди в возрасте до 40 лет в первую очередь думают о содержании работы (этот же критерий важен для граждан с высшим образованием) и

перспективах профессионального развития, а люди, перешагнувшие этот возрастной рубеж – о гарантии занятости и финансовой устойчивости компании.

Главными чертами личности работодателя, по мнению швейцарцев, должны быть честность (72%), надежность (69%) и уверенность (54%).

Кроме часовой промышленности, внимание жителей Конфедерации притягивают информационные технологии, консалтинг и производство.

Добавим, что среди других стран в исследовании Randstad принимала участие и Россия, но ее лучшие компании будут названы 24 апреля, на вручении наград в Москве.

[швейцарские компании](#)

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[За кем охотится швейцарский работодатель?](#)

[Швейцарским работникам не хватает душевного покоя](#)

---

**Source URL:** <http://www.nashagazeta.ch/news/econom/17410>