

Что наденут российские и швейцарские участники Олимпиады в Сочи? | Les sportifs russes et suisses, que vont-il porter à Sotchi?

Автор: Лариса Ворошилова, [Цюрих](#) , 06.02.2014.



Швейцарцы едут в Сочи

Олимпийские игры – не только главные спортивные соревнования мира, но и крупнейшее развлекательное зрелище. А потому визуальный элемент играет в подготовке к ним важнейшую роль.

Les Jeux Olympique n'est pas seulement le plus important événement sportif mais aussi le show grandiose. Ainsi, l'élément visuel joue le rôle primordial.
Les sportifs russes et suisses, que vont-il porter à Sotchi?

В преддверии Олимпийских игр в Сочи в мире наблюдается огромный интерес ко всему, что связано с их проведением и организацией. Это и не удивительно, ведь Россия впервые будет принимать у себя зимние игры. Швейцарии эта честь выпадала уже дважды, в 1928 и в 1948 годах, и оба раза в Санкт-Морице. С тех пор многое

изменилось в олимпийском движении, в частности, в олимпийском уставе появилось правило: спортсмены одной страны должны носить единую форму.

Комплект олимпийской спортивной одежды обычно подразделяется на три категории: парадная, повседневная (форма, которую спортсмены носят за пределами номера в Олимпийской деревне) и форма для соревнований. Согласно решению Международного Олимпийского комитета, у каждой национальной сборной должна быть своя оригинальная экипировка.

Впервые единая форма для всех национальных сборных стала обязательной во время проведения берлинской Олимпиады в 1936 году. У каждой команды появились свои особые приметы: французы носили береты — символ французского духа, а британцы — соломенные канотье (шляпы жёсткой формы с цилиндрической тульёй и прямыми полями). Проведению и организации Олимпийских игр всегда придавалось большое значение в любой стране, поэтому к созданию формы для спортсменов привлекали даже всемирно известных кутюрье: в разные годы это были Коко Шанель, Пьер Карден, Ив Сен Лоран, Томи Хилфигер и Валентин Юдашкин. Французский модельер Пьер Карден участвовал в разработке формы олимпийской сборной Франции к летним Играм 1952 года, Ив Сен-Лоран в 1960-м создал дизайн одежды для Олимпиад в Риме и Скво-Вэлли. Казалось бы, в наши дни разработкой формы могли бы заниматься компании, специализирующиеся на спортивном снаряжении. Часто так и происходит, но, тем не менее, к олимпиаде 2012 года итальянскую сборную «одел» Джорджо Армани, азербайджанскую — модный дом Ermanno Scervino (Эрманно Шервино), английскую — модельер Стелла Маккартни (Stella McCartney). Для сборной Франции к Олимпийским играм 2014 года форму разработали дизайнеры марки Lacoste, а сборная США уже который год сотрудничает с Ральфом Лореном — несмотря на недавний скандал, когда на дизайнера обрушились с обвинениями в антипатриотизме за то, что форма была сделана не в Америке, а в Китае. Похоже, он учел мнение общественности, и для игр в Сочи форму шили уже в Америке.

В Советском Союзе к одежде олимпийской сборной всегда относились очень ответственно, ведь по спортивной форме участников судили о стране в целом. Для утверждения только эскизов спортивных костюмов необходимо было пройти множество согласований в различных министерствах, в том числе у партийной верхушки. В СССР форму разрабатывал общесоюзный Дом моделей, а шили ее в Ереване. После перестройки заказы на создание и пошив формы получали различные компании. Одежду для зимних Игр 1994 года в Лиллехаммере и для летних 1996 года в Атланте разработал российский художник-модельер Валентин Юдашкин.

С 2002 года созданием, производством и поставкой спортивной одежды и обуви для олимпийской сборной России занимается компания BOSCO DI CILIEGI, известная как просто Боско, обладающая сетью монобрендовых магазинов и являющаяся основным акционером торгового дома ГУМ на Красной площади. Она владеет эксклюзивным правом на производство лицензионной одежды с олимпийской символикой. Всего Боско предлагает 45 различных наименований одежды, обуви и аксессуаров и 56 предметов экипировки на все случаи жизни. Одежда для церемонии открытия Олимпиады включает женские пуховые пальто в цветах триколора — синем, белом и красном, отороченные натуральным мехом и украшенные фольклорным орнаментом, и мужские синие двубортные пальто с отделкой из натуральной овчины, а также шапки-ушанки. Комплект одежды для официальных мероприятий состоит из

бархатного пиджака королевского синего цвета с российским гербом на груди, серых шерстяных брюк, белой рубашки, теплого жилета с традиционным орнаментом и шелкового галстука. Женский вариант костюма отличает бордовый пиджак, шейный платок и небольшая сумка с узором. Повседневная олимпийская форма отличается от коллекций прошлых лет крупной аппликацией в виде букв RU. Буквы символически изображают силуэты сказочных персонажей — Пегаса и Жар-птицы. Разработчики формы надеются, что эти символы принесут удачу российским спортсменам.

Всю самобытность и многонациональность России художники и дизайнеры решили воплотить в главном визуальном образе-символе Олимпиады — лоскутном одеяле. Каждый из лоскутков представляет традиционный узор народных промыслов различных регионов России. Дизайнеры выбрали 28 узоров: гжель, хохлому, павлово-посадские платки, палех, вологодское кружево, якутские и кубачинские узоры, ивановский ситец и трехгранную резьбу по дереву, мезенскую и уфтяжскую росписи и др., — из которых «соткали» одеяло. Каждый из фрагментов олимпийского узора является оригинальной разработкой дизайнеров. Узор сформирован по основным цветовым гаммам. В результате получился оригинальный и современный символ, прекрасно подходящий к идее Олимпийских игр. Одежду с образом лоскутного одеяла будут носить волонтеры, сотрудники оргкомитета и технический персонал. Спортивная форма, к сожалению, изготавливается не в России: по информации пресс-службы компании, «более деликатные» вещи производятся в Европе, а «менее сложные» — в Азии. Связано это с тем, что у европейских и российских производителей не хватает производственных мощностей.

Партнером по экипировке швейцарской олимпийской сборной в Сочи выступила торговая сеть спортивных товаров Ochsner Sport. В течение многих лет поставкой одежды для олимпийской сборной занималась швейцарская текстильная компания Switcher. После нескольких лет сотрудничества контракт между швейцарским Олимпийским комитетом и компанией Switcher не был продлен. Швейцарский комитет сожалеет, что изготовлением олимпийской формы в этот раз занимаются не швейцарские производители, но оправдывает это необходимостью уложиться в ограниченный бюджет и выбором наиболее выгодных предложений.

Обычно создание и производство спортивной коллекции занимает до двух лет. Компания Ochsner справилась за год, благодаря совместной работе со спортсменами, компанией Nike, швейцарским Олимпийским комитетом и МОК. Создатели коллекции подчеркивают ее лаконичность, спортивность, классичность, что ассоциируется с основными швейцарскими ценностями. При создании спортивной формы для зимних Игр в Сочи использовались традиционные красные и белые цвета — цвета национального флага. Логотип швейцарской делегации состоит из швейцарского креста и олимпийских колец. Ochsner Sport подготовила для олимпийской сборной комплекты спортивной экипировки из 30 предметов, в том числе одежду от Nike и Descente и обувь от Salomon. Форма для болельщиков включает рубашки поло, худи (толстовки с капюшоном), пончо, леггинсы, меховые шапки, а также обувь для отдыха и спорта. С 23 января 2014 года спортивная одежда с олимпийской символикой продается в 30 филиалах-магазинах Ochsner Sport.

Еще в мае прошлого года многие спортсмены могли примерить образцы олимпийской спортивной формы и оценить качество, удобство и дизайн новой формы. Особенно понравилась им черная кожаная куртка Nike Destroyer Jacket, которая, по их мнению,

заслуживает особого внимания. Шапка-ушанка тоже не оставила их равнодушными. Спортсмены по достоинству оценили новую форму — серая толстовка, красная кепка, меховая шапка, кожаная куртка многим пришлись по душе. Дизайн и качество материала настолько порадовали спортсменов, что они собираются носить эту одежду и после Олимпиады.

Конечно, трудно, даже невозможно сравнивать олимпийскую форму России и Швейцарии, поскольку каждая страна имеет свои культурные особенности, правила и традиции. Но можно посмотреть цены интернет-магазинов на спортивную форму с олимпийской символикой на [сайтах Боско](#) и [Ochsner Sport](#). Майка поло в Швейцарии стоит 59,90 SFr., в России от 2100 руб. (52,60SFr.) до 4500 руб. (115,62 SFr.), причем в России представлено большее разнообразие цветов и узоров. Толстовка с капюшоном в Швейцарии стоит 129,90 SFr., шапка-ушанка — 29,90 SFr. В России толстовка с капюшоном стоит от 4950 руб. (127,18 SFr.) до 6500руб. (167 SFr.), шапка-ушанка — 7500 руб. (192,70 Fr.) и 17500руб. (450 SFr.) Таким образом, можно сделать вывод, что ассортимент одежды с олимпийской символикой России бесспорно разнообразнее, однако цены в Швейцарии все-таки более привлекательные.

Пожелаем удачи и новых олимпийских достижений олимпийским сборным Швейцарии и России. Мы будем болеть за них, так как в обеих командах выступают достойные и талантливые спортсмены.

Лариса Ворошилова - имидж консультант, Цюрих. www.styleandform.ch или www.facebook.com/styleandform.ch

[Швейцария](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/style/17100>