

В мире духóв или дýхов | In the world of perfumes and spirits

Автор: Лариса Ворошилова, [Цюрих](#) , 14.11.2013.



Найди свой запах

«Духи, вне всяких сомнений, относятся к сфере ненужного в нашей жизни. Но как раз с ненужного и начинаются радости жизни!» А.С. Лихонин

|
"There is no doubt that perfumes are one of the most unnecessary parts of our lives. But all the joy of our lives begin with the unnecessary". A.S.Lihonin.

In the world of perfumes and spirits

Ароматы окружают нас повсюду. Мы не придаем им особого значения до тех пор, пока не встретим запах, затрагивающий наши самые глубинные чувства. Аромат пробуждает в нас волнующие, приятные воспоминания. Невозможно забыть, как приятно пахнут дети, любимые люди или утренняя чашка кофе. Поэтому, наверно, людям свойственно окутывать свою жизнь облаками ароматов, что бы насладиться мимолетным и нежным видением, мечтой, фантазией, игрой воображения, поймать ускользающий момент счастья. Парфюмированные свечи, крема, мыло и, конечно, духи помогают вновь и вновь почувствовать себя расслабленными, сексапильными и

активными. Каждый день, почти не задумываясь, беря с полочки свои любимые духи, мы наносим их на себя и бежим по своим делам. Аромат духов служит нам весь день, так же как одежда и обувь, так почему же порой мы довольно небрежно относимся к его выбору?

Выбор и правильное пользование духами, как и ухоженный внешний вид, - один из необходимых навыков для людей, стремящихся оставаться успешными в социальной сфере. Мы тратим порой на поиск подходящего костюма довольно много времени, понимая, что его, скорее всего, будем носить часто и не один сезон. Умение обращаться с ароматом — это целое искусство. По одежде и украшениям можно судить об общественном положении человека, а вот исходящий от него аромат мы интуитивно воспринимаем, как выражение его внутренней сущности.

Хорошо пахнуть всегда было важным для людей. Однако мнения по поводу того, какой запах лучше, какой хуже, разительно отличаются друг от друга. Духи – это очень личное, каждый улавливает именно свой запах и отвергает не приемлемый. Слово «парфюм», используемое нами сегодня, происходит от латинского слова «per fumum», то есть, «через дым». Складывая мозаику из слов аромат, парфюм, дым, намек, мечта, в воображении возникает картинка древних священных ритуалов с участием бестелесных божеств, огня, ароматизированных горящих палочек. Ритуалы, созданные для изгнания злых духов и привлечения добрых.

История возникновения парфюмерии уходит далеко вглубь веков, еще во втором тысячелетии до Рождества Христова пытались создавать духи, доказательством чего служат древнейшие находки археологов в Месопотамии и Пиргосе (Кипр). В Европе распространение парфюмерии началось в 14 веке. Особенно активно ее использовали богатые люди в эпоху Возрождения, пытаясь скрыть сильно выраженный запах своего тела, поскольку мылись в те времена редко. В 18 веке во Франции создали уже целую парфюмерную индустрию, до сегодняшнего дня остающуюся важнейшей статьей экспорта.

Интересно, что европеец-горожанин не чувствует до 70% городских запахов, а африканец, живущий в окружении дикой природы, способен уловить запах своего друга, прошедшего по лесной тропинке несколько часов назад. Пряности, лук и чеснок выделяют часть своего запаха через поры на коже уже на следующий день после их употребления. Поэтому и наносимые духи изменяют свой аромат. Беременность, «критические дни» и противозачаточные таблетки меняют химический состав пота, и духи уже могут пахнуть на коже иначе.

Духи начинают хорошо чувствоваться приблизительно с расстояния 20-30 см. В идеале эта дистанция должна быть как можно меньше, так как это наше внутренне пространство, и оно предназначено для друзей, родственников, детей, для тех, кто нам близок. Нарушение этих границ резким и сильным ароматом негативно сказывается на установлении межличностных контактов. Пользоваться духами рекомендуется осторожно и экономно. Духи предпочтительно наносить на внутреннюю сторону запястья, локтей, за ушами, на так называемых пульсирующих точках. Ни в коем случае не надо втирать и растирать духи на коже, достаточно просто капнуть и оставить. Растирание повреждает молекулы и изменяет запах. Другой способ применения духов - это брызнуть духи вертикально вверх перед собой и пройти через образовавшееся облако. При нанесении духов желательно, чтобы они не попадали на одежду, иначе на ней могут остаться жирные пятна. Знаменитая Коко Шанель советовала наносить аромат «на те места, куда бы вы хотели, чтобы вас

целовали».

С учетом того, что в магазинах представлен огромный выбор парфюмерной продукции, и ее многообразие сбивает с толку, становится все сложнее найти свой аромат. По рекомендации знакомых покупать не спешите, так как каждый аромат желательно оценить самому. Доверять лучше только своему носу. В зависимости от типа и запаха кожи, духи пахнут на каждом по-разному. Выбирая духи, нанесите несколько капель на запястье, оставьте на несколько минут, затем оцените аромат. Можно нанести два разных аромата на каждое запястье. Полностью духи раскрываются приблизительно через 50 минут. Не нужно стесняться заходить, пробовать и возвращаться в парфюмерный магазин. Ведь только путем проб и ошибок можно приблизиться к своей мечте об идеальном аромате.

Консультант магазина всегда рад рассказать о новинках или основных составляющих аромата заинтересовавших вас духов. При этом желательно понимать, чем духи отличаются от парфюмированной воды (eau de parfum), туалетной воды (eau de toilette) и одеколона (eau de cologne).

Духи содержат самый большой процент ароматической композиции. Доля пахучего концентрата составляет 20-30%, он растворен в 96% спирте. Духи обладают большей стойкостью по сравнению с другими видами парфюмерной продукции и по цене самые дорогие. В утренние часы, когда восприятие запахов особенно острое, а также в жару, духами лучше не пользоваться.

Парфюмерная вода занимает второе место по крепости, доля пахучих масел составляет в ней 15-25%. Это один из самых популярных видов парфюмерной продукции, заменяющий духи. Ею можно пользоваться в течение всего дня. Аромат хорошо сохраняется около 5-6 часов. В парфюмированной воде сильно выражено «сердце» аромата, и значительно слабее шлейфовые ноты. Обильное нанесение утром парфюмированной воды не поможет сохранить аромат в течение всего дня, а только сделает его слишком резким для окружающих в первые часы после применения.

Туалетная вода имеет долю пахучих веществ от 4 до 20%. Ее запах менее стойкий и более сдержанный. Некоторые ароматы, особенно предназначенные для мужчин, часто представлены только в этой концентрации. В ней ярко звучат верхние и средние ноты, а шлейфовые лишь слегка. Пользоваться туалетной водой можно несколько раз в день, в жаркие дни и для активного отдыха.

Одеколон наименее концентрированный продукт, его свойства и назначение похожи на туалетную воду. Душистая отдушка составляет 3-10% и растворена в 70% спирта. Часто одеколон используют после бритья, в том числе и для дезинфекции.

В Швейцарии так сложилось, что большинство людей используют несколько ароматов духов, в зависимости от времени года, настроения и времени суток. Одни духи наносятся по утрам перед работой, другие для романтических встреч и свиданий. Во Франции люди чаще ассоциируют себя с каким-то одним определенным запахом, поэтому имеют не более двух флаконов. Известный итальянский дизайнер Джорджио Армани сказал, что тщательно подобранный аромат может стать вашей отличительной чертой: это первое, что чувствуют люди, когда вы входите в комнату, и последнее, что исчезает, когда вы уходите. Раньше, в связи с небольшим выбором и

дороговизной духов, это было обосновано. Однако сейчас меняются люди, их сфера деятельности, в связи с этим могут меняться и их вкусовые предпочтения, так что и духи уже не одни на все случаи жизни.

Лариса Ворошилова - имидж консультант, Цюрих. www.styleandform.ch или www.facebook.com/styleandform.ch

[Рождество](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/style/16700>