

Швейцарские бизнесмены верят в национальную экономику | Les patrons suisses se montrent confiants dans l'économie nationale

Автор: Татьяна Гирко, [Берн](#) , 30.10.2013.



Здоровой экономике можно доверять

Расположенная в самом сердце пока еще не оправившейся от экономического кризиса Западной Европы, Швейцария продолжает играть роль островка благополучия. К тому же уровень доверия швейцарских предпринимателей к национальной экономике выше, чем в среднем по Европе.

Au milieu d'une Europe occidentale qui souffre de la crise économique, la Suisse fait régulièrement figure d'îlot de prospérité. En plus elle se distingue par une confiance des entrepreneurs plus élevée que la moyenne européenne.

Les patrons suisses se montrent confiants dans l'économie nationale

Объем инвестиций сокращается, если предприниматели не верят в здоровую экономику страны. А без инвестиций невозможно обеспечить подъем экономики. Замкнутый круг, в который, к счастью, не попала Швейцария, как показало последнее исследование компании Sage Group, разрабатывающей программное обеспечение для малого и среднего бизнеса в области управления.

В опросе принимали участие владельцы мелких и средних фирм из 17 стран мира: Австрии, Германии, Польши, Испании, Бразилии, Ирландии, Португалии, Швейцарии,

Канады, Малайзии, Сингапура, Великобритании, Франции, Южной Африки, Марокко, Туниса и США.

Среди европейских стран больше швейцарских предпринимателей в подъем национальной экономики верят только поляки (57,48% против 60,19%). Впрочем, польским бизнесменам далеко до своих бразильских коллег, 71,62% которых испытывают доверие к родной экономике. При этом 56% предпринимателей из Бразилии охотно идут на риск – это самый высокий показатель в мире. Французские бизнесмены второй год подряд испытывают меньше всех иллюзий по поводу национальной экономики (35,17%). При этом 76% из них считают, что правительство должно принимать больше мер, чтобы заставить банки предоставлять ссуды мелким предпринимателям.

Впрочем, от дополнительной поддержки правительства в этом вопросе не отказалась бы и половина швейцарских компаний. К тому же почти две трети бизнесменов отмечают, что в стране банкам мелким предпринимателям получить банковский кредит не так просто. При этом, как известно, отсутствие собственных средств зачастую является основным препятствием для создания и дальнейшего развития компаний мелкого и среднего бизнеса.

Учитывая отсутствие поддержки со стороны банков, 43% швейцарских компаний вынуждены прибегать к альтернативным способам финансирования. При этом только треть предпринимателей Конфедерации готовы рассмотреть микрокредит и краудфандинг (так называемое «народное финансирование») в качестве источников заемных средств, отдавая предпочтение традиционным видам ссуд. В то же время в мире в среднем 42% представителей мелкого и среднего бизнеса готовы воспользоваться современными способами сбора средств на свои проекты.

Тем не менее, швейцарцы с большим оптимизмом смотрят в будущее – 63,53% предпринимателей уверены в расцвете своей деятельности. Следует отметить, что положительный настрой связан не только со здоровой национальной экономикой. Опасения в адрес мировой экономики испытывают чуть меньше половины швейцарских бизнесменов – почти на 10% меньше, чем в прошлом году.

Рисковать жители Конфедерации не любят – 39% швейцарских компаний (при среднемировом показателе 32%) испытывают неприязнь к риску. Больше не любят полагаться на судьбу только в Австрии (48%). Тем не менее, 43% руководителей швейцарских фирм заявили, что им приходится рисковать, а 67% считают это необходимым условием успешного развития.

Какие же основные задачи стоят перед малыми и средними предприятиями Конфедерации? В первую очередь, расширение – больше четверти (27%) мечтает завоевать доверие новых клиентов. Кроме того, небольшие компании испытывают трудности с квалифицированным персоналом. 19% из них считают приоритетным направлением привлечение и, что немаловажно, удержание [хороших специалистов](#). При этом 16% заявили, что им не удастся найти работников требуемого уровня подготовки. Примечательно, что швейцарские бизнесмены тоже жалуются на бюрократические сложности – 61% опрошенных считают, что упрощение административных процедур стало бы мерой, которая позволила бы повысить доверие предпринимателей.

Следует отметить, что подобное исследование проводится не впервые. Однако итоги этого года позволяют с уверенностью сказать, что предприниматели практически всех стран, принявших участие в опросе, впервые за последние три года обрели уверенность в будущем.

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Вакансии открыты!](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/econom/16604>