

В шлепках и бермудах - на работу? | En tongs et en bermudas au travail?

Автор: Лейла Бабаева, [Женева](#) , 27.06.2013.



Шорты навевают мысли о тропических островах, а не о работе, считают швейцарские менеджеры (lematin.ch)

Любители щеголять на работе в бермудах, капри, вьетнамках, платьях с глубоким декольте и полупрозрачных юбках могут распрощаться с мечтами о блестящей карьере, полагают специалисты швейцарских имиджевых агентств.

|
Selon une étude, les managers romands et alémaniques estiment que la tenue vestimentaire influence les possibilités de faire carrière.
En tongs et en bermudas au travail?

Если вы хотите сделать карьеру, не в последнюю очередь стоит задуматься о своем дресс-коде. Позаботиться о внешнем виде, тщательно продумать каждую деталь

туалета. Одним словом – на работу лучше одеться, а не раздеться! К такому логичному выводу пришли менеджеры швейцарских предприятий, в немецкоязычной и романдской частях страны. С ними беседовали журналисты Le Matin.

Всего неделю назад служба уборки мусора Базеля приняла новый дресс-код, который уже вызвал недовольство сотрудников: шорты здесь отныне запрещены! Это для людей, проводящих весь рабочий день под летним зноем. Благо, лето в этом году в Швейцарии выдалось не жаркое. Подобный запрет вызвал недавно полемику в Швеции: столкнувшись с запретом носить бермуды, машинисты поездов решили нарядиться в юбки, на которые такой запрет не распространяется. Канадские медбратья, которым воспретили надевать на работу майки, джинсы, бейсболки, прозрачные футболки и бермуды, выразили протест, натянув шотландские килты.

В Швейцарии ношение [вьетнамок](#) на работе строго регламентировано. В сети супермаркетов Coop, а также в отделениях швейцарской почты для некоторых категорий сотрудников предусмотрены ограничения по дресс-коду, в том числе запрет на шлепанцы. В 2006 году кантональная администрация в Женеве сочла, что босоножки не вяжутся с имиджем чиновников – и туфельки на ремешках, последнее напоминание об античной моде, исчезло с чиновничьих горизонтов. Некоторые компании даже разрабатывают многостраничные пособия по дресс-коду для своих сотрудников, как это сделал три года назад банк [UBS](#).

А вот владельцы некоторых азиатских компаний, желая оптимизировать работу кондиционеров и сэкономить на электроэнергии, наоборот, поощряют пляжный стиль одежды, вызывая тем самым возмущение пожилых сотрудников. Такая ситуация наблюдалась в Южной Корее, в городской администрации Сеула.

Основатель невшательского дома моды [Marzo les boutiques](#) Джанни Мелис пишет в своей книге «Fashion Coach» («Консультант по стилю»): «Мне кажется, что ухоженная внешность, это уже сам по себе признак уважения к себе и окружающим. Гораздо легче и приятнее уступить человеку, чей облик дышит опрятностью и чистотой. С таким человеком хочется общаться, он производит благоприятное впечатление».

Что бы ни говорили снобы, погруженные в работу и ничего не замечающие за грудой бумаг на столе, а внешний вид сотрудника – один из решающих факторов сделать карьеру. Это подтверждают результаты исследования, проведенного среди 250 руководителей отделов кадров в немецкоязычной и романдской частях Швейцарии. 64% опрошенных считают, что манера одеваться сотрудников влияет на их продвижение по карьерной лестнице. Как часто сами работники не отдают себе отчета, что в офисе следует выглядеть на все сто: 42% кадровиков пожаловались, что им постоянно приходится иметь дело с неряшливо одетыми сотрудниками.

Офисные табу

Больше всего нареканий было высказано на несоответствующую рабочей обстановке обувь: босоножки с открытыми носками, шлепанцы, кроссовки. За ними следует одежда из категории «соблазнительной»: шорты, майки, прозрачные платья, обтягивающие водолазки – не такими достоинствами следует заманивать руководителей, если хотите получить солидный пост. И оправданий нет ни женщинам, ни мужчинам, даже если за окном тропическая жара. Хотя справедливости ради отметим, что для женщин все же послаблений существует

намного больше.

Молодежный стиль швейцарские работодатели также не приветствуют. Спортивные костюмы, поношенные или рваные джинсы, обнаженный живот, расстегнутая рубашка, восторга ни у кого не вызывают.

Дресс-код нарушать нельзя!

«Сегодня в условиях напряженной конкуренции, существующей внутри предприятий, не стоит поражать руководство потрясающей внешностью, если хотите сделать карьеру», - отметила директор агентства [Excellence Concept](#) Николь Бовен.

Другое исследование, проведенное в США, подтверждает результаты швейцарских социологов: из 1000 опрошенных менеджеров 80% признали, что стиль одежды имеет непосредственное влияние на продвижение сотрудников. Что в доброй старой Европе, что по ту сторону Атлантики – ни маскарадный костюм, ни пижама, ни наряд для межзвездных полетов не помогут сесть в кресло генерального директора.

Безусловно, не стоит забывать о профиле компании, в которой вы работаете. В частном банке сотрудники одеваются гораздо более строго, чем, скажем, в студии дизайна или компании по разработке компьютерных игр. Имидж-мейкер из Лозанны Мири Кажари напомнила, что «первое впечатление – самое важное. Поэтому для первой встречи необходимо выбрать подходящий наряд».

Не теряйте свою оригинальность

Но что бы нам ни предписывал отдел персонала в своих постановлениях относительно дресс-кода, сотрудник должен оставаться самим собой. Очень важно, не выходя за рамки корпоративной культуры, сохранять свою индивидуальность. А сделать это можно тонко и с умом. «Женщина может подчеркнуть свой стиль при помощи красивого кольца или великолепной сумки, - отметила Мири Кажари. - Мужчинам я предложила бы в качестве аксессуара авторучку или часы. Или заменить галстук на шарф, завязав его в красивый узел».

Несколько практических советов

Осмотритесь вокруг, старайтесь не слишком выделяться на фоне коллег. Не забывайте, какой ранг вы занимаете в корпоративной иерархии: чем выше ваш статус, тем официальнее вам следует выглядеть.

Главный советчик – сдержанность и умеренность во всем. Хорошо сшитый костюм, который отлично сидит, одно-два украшения, строгая прическа подчеркнут вашу уверенность в себе. Изощренный наряд с множеством аксессуаров, напротив того, является подчас свидетелем эксцентричности натуры, выдает человека нерешительного, желающего выделиться за счет своей внешности.

Цвет одежды играет также не последнюю роль. Отдавайте предпочтение классическим тонам: синему, черному, серому, бежевому, белому. Неплохо иметь несколько костюмов из прекрасной ткани сдержанной расцветки и обыгрывать их при помощи аксессуаров.

Николь Бовен напомнила, что «делу время - потехе час»: «Если в часы досуга нам хочется непременно выделиться, то в деловых отношениях необходимо сконцентрироваться на словах, поступках, а не на внешности друг друга. Американские социологи говорят, что лучшие сотрудники это те, чей наряд стирается в памяти, как только они покидают помещение».

Что ж, похоже, что любителям карьерного роста и профессиональных свершений стоит в качестве своих лучших помощников выбрать сдержанную элегантность, безупречную опрятность, индивидуальный стиль.

[вьетнамки](#)

[шлепки](#)

[дресс-код для швейцарских сотрудников](#)

Статьи по теме

[Можно ли шлепать по офису во вьетнамках?](#)

[Как одеваться, чтобы работать в швейцарском банке?](#)

[Шорты в городе](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/style/15848>