

«Сделано в Швейцарии» - за более строгий отбор | «Swiss made», pour des normes encore plus strictes

Автор: Татьяна Гирко, [Берн](#) , 13.03.2013.



Швейцарский шоколад - еще более швейцарский.

Национальный совет придерживается строгой версии «swiss made». 60% «швейцарскости» для промышленных товаров и 80% для продуктов – такими должны быть новые нормы, дающие право производителям называть свою продукцию швейцарской.

|
Le Conseil national s'accroche à la version dure du « Swiss made ». 60% du coût de revient pour les produits industriels et 80% pour l'agriculture sont les taux de «suissitude» exigés. «Swiss made», pour des normes encore plus strictes

Продукты питания должны состоять, по меньшей мере, на 80% из швейцарского сырья для того, чтобы на их упаковке красовалась надпись «сделано в Швейцарии». К такому выводу пришел Национальный совет, отказавшись от разделения продукции по степени переработки.

Отказ от полумер

Первоначальная идея состояла в том, чтобы повысить планку до 80% только для сельскохозяйственной продукции и связанных с ней продуктов питания. А для продукции, прошедшей этап переработки, Совет кантонов предлагал установить минимальный порог «швейцарскости» на уровне 60%. Причем во втором случае 60% относятся как к содержанию швейцарского сырья в конечном продукте, так и к затратам на его изготовление.

Это предложение подверглось острой критике со стороны федеральной советницы Симонетты Соммаруги. Во-первых, такое разделение слишком сложно осуществить на практике. Во-вторых, единый порог 80% позволит вернуть доверие покупателей, пошатнувшееся после скандала с [содержанием конины в лазанье](#). И «С дифференцированным режимом мы рискуем получить швейцарское клубничное варенье без швейцарской клубники!» потом, попробуйте объяснить нормальному потребителю, почему в швейцарском сыре должно содержаться 80% швейцарского молока, а для изготовления хлеба и маринованных огурцов требуется всего 60% швейцарского сырья. «С дифференцированным режимом мы рискуем получить швейцарское клубничное варенье без швейцарской клубники!» - заявила министр юстиции.

Следует отметить, что норма 80% удовлетворяет требования фермеров, которые обещали вынести инициативу на всенародный референдум, если будет принята более низкая ставка. А вот крупные швейцарские производители - Nestlé, Kambly, Ricola - не слишком довольны. Хотя общее правило содержит множество исключений для пищевого сырья, недоступного или недостающего в Швейцарии - какао или мед, например.

Национальный совет одобрил также требование сельскохозяйственного лобби о 100% содержании швейцарского сырья в молоке и молочных продуктах.

Промышленная продукция

Право хвастаться истинно швейцарским качеством получают товары, 60% себестоимости которых, по меньшей мере, составляют затраты, произведенные на территории Швейцарии. В настоящее время привилегией марки «swiss made» обладают товары, 50% себестоимости которых относятся на затраты швейцарского производителя.

Отчасти увеличение «швейцарскости» произойдет за счет того, что в расчет себестоимости будут включены не только затраты на изготовление и сборку продукции, но и расходы на научные исследования и разработку. Затраты на сертификацию также будут учитываться при расчете себестоимости товаров для определения их «швейцарскости».

Тем не менее, по мнению Маркуса Хюттера от Либерально-радикальной партии

увеличение порога до 60% ослабит конкурентоспособность Швейцарии на международном уровне. К тому же мелкие и средние предприятия, сегодня изготавливающие продукцию «swiss made», завтра уже не смогут соответствовать необходимым требованиям, и за этим последуют массовые увольнения.

По-другому видится проблема занятости женеvскому социалисту Карло Соммаруге. Он считает, что повышение требований к «швейцарскости» экономически оправдывает повышение цен на продукцию отечественных производителей до 20%. Немаловажно заметить, что спрос на такую продукцию существует, а значит, мелким предпринимателям не грозит разорение. Кроме того, более жесткие правила позволяют укрепить марку и ее престиж.

Противники повышения требований к «швейцарскости» продукции, в свою очередь, считают, что чрезмерный протекционизм может привести к ослаблению швейцарской экономики. Так, в Германии законодательно закреплeн порог 45%, а в США – 50%. Тем не менее, Национальный совет не пошел на компромисс, по которому предлагалось повысить требования только в области часовой промышленности.

Один из лидеров швейцарской экономики - часовая промышленность, особенно изготовители продукции класса «люкс», давно выступает за ужесточение правил. В частности, [Ник Хайек](#), Генеральный директор группы Swatch, предпочел бы, чтобы себестоимость швейцарских часов на 80% состояла из затрат отечественного производителя. Впрочем, ничто не мешает часовщикам устанавливать собственные, более строгие стандарты.

[Швейцария](#)

Статьи по теме

[Право на «швейцарскость»](#)

[Swissness швейцарского качества](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/15107>