

Bulgari покоряет Courchevel 1850 | Bulgari conquers Courchevel 1850

Автор: Надежда Сикорская, [Куршевель](#) , 20.12.2012.



Новый бутик Bulgari в Куршевеле

Ювелирный бренд надеется привлечь внимание обеспеченных посетителей французского горного курорта.

| The famous jewellery brand hopes to attract the attention of the tourists visiting the French resort.

Bulgari conquers Courchevel 1850

Наши постоянные читатели знают, что в выборе тем мы стараемся не выходить за рамки Швейцарии – успевать бы обрабатывать ежедневно получаемую информацию по этой стране. Однако иногда мы делаем исключения для приграничных городов – Анси, где проходит музыкальный фестиваль, Дивонне с его регулярными русскими праздниками, или Лихтенштейн, находящийся в компетенции Посольства РФ в Берне.

Вот и Куршевель в департаменте Савойя, который наши соотечественники часто фамильярно называют просто Курш, уже несколько раз привлекал наше внимание. Курорт Куршевель, самый молодой из его фешенебельных собратьев, объединяет пять деревушек: Тарентез, Ле Пра (или Куршевель 1300), Куршевель 1550, Морион (или Куршевель 1650) и Куршевель 1850 (точнее, это местечко находится на высоте от 1760 до 1900 м, а на цифре 1850 остановились из маркетинговых соображений).

Радикальные перемены в жизни доселе ничем не примечательного местечка произошли в самый неподходящий, казалось бы, период - в середине 1940-х годов, в самый разгар Второй мировой войны. Вскоре после ее окончания, в мае 1946 года, градостроитель Лоран Шаппи официально представил свой проект курорта на 5 000 посетителей на плоскогорье, которое позже станет Куршевелем 1850. Суть концепции курорта состояла в том, что каждое шале должно иметь прямой доступ к лыжной трассе.

Основными вехами в создании Куршевеля стали прокладка дороги на высоту 1850 м, строительство, в 1952 году, фуникулера на вершину Солир (2738 м), появление первых механических установок для уtramбовки снега в конце 1950-х, введение чемпионом мира Эмилем Алле новой должности - наблюдателя за состоянием трассы, и, конечно, строительство, в начале 1960-х, аэродрома на высоте 2 000 м, радикально облегчившего доступ к курорту. В 2008 году здесь было совершено более 7 000 взлетов и посадок!

В 1992 в Куршевеле, в рамках Олимпийских игр, проводились соревнования по прыжкам на лыжах с трамплина и лыжному двоеборью. Это стало еще одним импульсом к развитию и модернизации курорта.

В последние десятилетия популярность Куршевеля развивалась исключительно по нарастающей. Облюбовали его и выходцы из бывшего СССР: в разгар сезона, когда население станции вырастает от 1800 до 32 000 человек, «наши» составляют 20%, уступая по численности лишь британцам и собственно французам. Однако сайта на русском языке здесь пока сделать не удосужились.

Пребывание наших соотечественники в Куршевеле редко проходит незамеченным. Так, это милое местечко прославилось на весь мир скандалом, разразившимся в 2007 году вокруг отдыхавшего там российского миллиардера [Михаила Прохорова](#). Дело в том, что отдыхал будущий кандидат в президенты РФ не один, а в компании молодых симпатичных дам числом более 20. Видимо, решив, что это перебор, французская полиция открыла против Прохорова дело по подозрению в организации международной сети проституции класса люкс. Правда, два года спустя бдители порядка признали, что были неправы, и прокуратура города Лиона закрыла уголовное дело в связи с отсутствием состава преступления.

А в 2010 году английское издательство Wealth Bulletin назвало Куршевель [самым дорогим курортом](#) Европы с точки зрения стоимости недвижимости и ... пива: первая, на высоте 1850 м, составляет 36 913 евро за кв. метр, а кружка самого дешевого пива в городке обойдется в 4,5 евро.

Известно, что новые русские туристы предпочитают обитать на самой высоте. Очевидно поэтому римский ювелирный дом открыл 12 декабря свой новый бутик именно в самом сердце горнолыжного курорта - Куршевель 1850. Задуманный как роскошная витрина для коллекций Ювелирных и Часовых изделий, этот магази, площадью 70 м² оформлен в элегантом и строгом стиле, знаменитом по дизайну бутиков в Париже и во всем мире.

На протяжении всего зимнего сезона самые изысканные, тщательно подобранные образцы высокого ювелирного искусства будут озарять бутик своим сиянием. Среди них - эксклюзивное творение: Serpenti - ожерелье из серого золота с бриллиантами

(74.20 карат) в виде гибкой змейки со скрытой в ее головке застежкой, которое может служить изящным украшением как для декольте, так и для спины.

Ювелирные изделия гаммы Serpenti, B.zero1 и коллекции из цветных камней, выполненные в присущем дому смелом стиле, являются своеобразными фирменными знаками нового бутика. Обращают на себя внимание дамские часики Serpenti, о которых мы уже [писали](#), и новая модель часов для мужчин Octo. Дополняет это эксклюзивное предложение ассортимент вечерних сумочек.

Витрины бутика украшены белоснежными фарфоровыми скульптурами. Авторские работы итальянского дизайнера Марко Пива (Marco Piva), впервые представленные на Биеннале Антикваров в Париже, воспроизводят формы женского бюста и служат этим уникальным драгоценностям идеальным обрамлением.

Бутик Bulgari

Rue du Rocher – 73120 Courchevel 1850

Тел: + 33 (0)4 79 23 27 33

Работает ежедневно с 10.00 до 13.00 и с 15.30 до 20.00

[Праздники Женевы](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/14644>