

«Зеленый крокодил» в женеvских руках | Lacoste passe en mains genevoises

Автор: Людмила Клот, [Женеvа](#) , 30.10.2012.



Товары марки Lacoste продаются в 114 странах (© lesaffaires.com)

Главным акционером известной французской марки одежды Lacoste стала швейцарская группа, владеющая торговой сетью Manor. Новость связана с серьезным конфликтом внутри семьи Лакост.

| Le groupe genevois Maus Frères, propriétaire de Manor, prend le contrôle de Lacoste, la célèbre marque de vêtements au crocodile.

Lacoste passe en mains genevoises

Швейцарская торговая группа Maus Frères, которой уже принадлежало 35% акций знаменитого бренда одежды с логотипом в виде маленького зеленого крокодила, приобрела еще один пакет его акций размером 30,5%. Раньше эти акции принадлежали членам семьи Лакост. После сделки стоимость компании Lacoste можно оценивать в 1-1,25 млрд. евро, говорится в коммюнике Maus Frères. Для окончательного признания сделки необходимо соблюдение ряда условий, уточняется в коммюнике, правда, без объявления деталей.

Семейная группа, специализирующаяся в области розничной торговли, Maus Frères располагается в Женеве. В Швейцарии она – владелец крупной торговой сети Manor, а также магазинов товаров для дома, строительства и ремонта Jumbo, аптечной сети Parashop и спортивных магазинов Athleticum. За границей Maus Frères принадлежат марки Lacoste (через компанию Devanlay), Gant, Aigle и Parashop. Женевское семейное предприятие дает работу 22 тысячам человек, за прошлый год его прибыль составила 5,3 млрд. франков.

Вначале женевская группа контролировала только фирму Devanlay, по лицензии Lacoste производящую и продающую одежду с зеленым крокодилом. Четыре года назад швейцарцы уже предприняли попытку купить Lacoste, но в тот момент наследники этой компании не преодолели своих разногласий и заблокировали сделку.

Известная марка одежды в спортивном стиле была создана французским теннисистом Рене Лакостом (1904-1996), десятикратным победителем турниров Большого шлема, первой ракеткой мира в 1926 и 1927 годах. Спортсмен с гордостью носил прозвище «Крокодил» и «Аллигатор».

Первое ему дали американские репортеры, когда в 1926 году Лакост заключил спортивное пари, по условиям которого капитан французской сборной должен был подарить ему дорогой чемодан из крокодильей кожи, если Лакост выиграет Кубок Дэвиса. «После матча я получил и победу, и чемодан, и прозвище», – шутил потом Рене. «Аллигатором» его потом называли французы – за яркую агрессивную манеру игры и жесткую хватку в сражениях с противником. Его друг Робер Жорж нарисовал для спортсмена собственный логотип: аллигатора с разинутой пастью.

На корт Лакост выходил в придуманных им самим легких трикотажных рубашках с короткими рукавами – первой одеждой для спортсменов, в которой можно было играть в жару. Завершив спортивную карьеру, в 1933 году он вместе со своим другом, владельцем крупнейшей во Франции трикотажной компании Андре Жилье, создал фирму La Société Chemise Lacoste – вначале она производила рубашки для тенниса, гольфа и парусного спорта. В ту эпоху под влиянием мадемуазель Коко Шанель в моду вошел спортивный стиль: белоснежные рубашки-поло от Лакоста, открывающие мужские руки и шею, облегаящие тело, вначале казались неприличными, но спортсмены, кинозвезды и аристократы охотно пользовались возможностью показать свои мускулы. А в 1950-х годах марка совершила еще одну мини-революцию, перейдя от выпуска исключительно белых рубашек к разноцветным.

Сегодня марка с логотипом в виде зеленого крокодила выпускает одежду, обувь и кожаные изделия, оптические и солнечные очки, часы и парфюмерию для мужчин и женщин – в разные годы существовало 20 ароматов Lacoste. Товары марки продаются в 114 странах, в 2011 году ее прибыль составила 1,6 млрд. евро. Из четырех детей Рене Лакоста двое непосредственно участвовали в руководстве фирмой. Бернар Лакост управлял ей с 1963 года, выведя на новый уровень развития. Он умер в 2006 году, а с 2005 года фирму возглавлял Мишель Лакост.

24 сентября этого года 36-летняя дочь Мишеля Лакоста Софи Лакост-Дурнель была выбрана административным советом и акционерами группы на пост неисполнительного президента Lacoste. По мнению отца, это назначение «нарушило

пакт акционеров» и было принято «при активном участии группы (Maus Freres)», цитирует его слова газета Le Figaro. На прошлой неделе 68-летний Мишель Лакост потребовал, чтобы назначение Софи на пост главы компании было аннулировано.

Противоборство отца и дочери длится уже долгое время, отмечает швейцарская пресса. С одной стороны клана стоят Мишель с племянником и двоюродными сестрами, которым принадлежит 30% капитала. Лагерь Софи, куда входят дяди и вдова Бернара Лакоста, оказался владельцем 35% акций. Отец говорит о своей дочери, по профессии – театральной актрисе: «Она всегда жила за счет дивидендов от фирмы, которые давал ей я. Никогда в жизни она не работала на предприятии». Больше всего он хотел избежать продажи компании за границу, но в конечном итоге именно это и произошло.

Софи Лакост-Дурнель настаивает на том, что продажа акций Lacoste швейцарской компании была необходима, чтобы обеспечить «существование марки и семейный контроль над предприятием».

Когда Софи оказалась в роли президента, Мишель Лакост заявил: «Волк вошел в овчарню». Он должен был бы использовать другую картинку из жизни животных – с крокодилом, иронизируют швейцарские журналисты. Софи Лакост через прессу сообщила своему отцу, что у нее сейчас достаточно средств, чтобы выкупить и его часть акций.

Общее семейное состояние наследников Лакоста составляет 300 млн. евро – солидная сумма, даже если учесть, что ее нужно разделить на 22 части.

[магазины швейцарии](#)

[manor](#)

[Женева](#)

Статьи по теме

[Поймать момент](#)

[Бегущие по волнам](#)

[Неделя моды в Париже](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/14375>