

Каждый восьмой швейцарец уже купил золотые слитки |

Автор: Людмила Клот, [Цюрих](#) , 11.07.2012.



За три года золото покажет себя как самая стабильная ценность, - считают швейцарцы (© Keystone)

Все больше жителей Швейцарии считают золото лучшим долговременным вложением капитала. Спрос на слитки так высок, что специалисты предупреждают о появлении «золотого пузыря» цен.

|

Долговой кризис в Европе, низкие процентные ставки и страх перед инфляцией толкают швейцарцев на поиски самого надежного объекта для инвестиций. Как оказалось, большинство уверено, что это - золото, пишет газета TagesAnzeiger.

Среди 1000 опрошенных жителей немецкоязычной Швейцарии и Романдии 30%

высказали мнение, что золото в ближайшие три года наиболее поднимется в цене. Исследование провел институт изучения общественного мнения GfK Switzerland по поручению компании-продавца драгметаллов Pro Aurum.

Затем граждане следующим образом оценили потенциальную выгоду капиталовложений: «за» акции высказалось 18% опрошенных, фондовые паи – 13%, облигации – 10%. Опрос однозначно показывает, что золото играет центральную роль в качестве «устойчивой во время кризисов и неподдающейся инфляции ценности», - пояснили в Pro Aurum. В случае с акциями и паями риск кажется инвесторам слишком большим.

В первом квартале 2012 года спрос на золото оставался на стабильном уровне. С апреля он вновь сильно возрос, сравнявшись со вторым полугодием 2011 года. Компания Pro Aurum дважды прерывала онлайн-продажи золота из-за того, что купить его было слишком много желающих, - пояснил ее директор Роберт Хартманн на пресс-конференции в Цюрихе. Основанная в 2003 году в Мюнхене фирма сегодня заняла ведущую часть рынка торговли драгоценными металлами в немецкоязычных странах. В Швейцарии у нее есть филиалы в Цюрихе и Лугано.

Согласно тому же опросу, 13% жителей (или каждый восьмой) заявили, что уже владеют золотыми слитками или золотыми монетами. Это ниже, чем процент тех, кто владеет накопительными счетами (37%), страховками жизни (32%) и недвижимостью (30%). 22% швейцарцев сказали, что обладают акциями, 21% - фондовые пайщики, 14% держат свои капиталы просто в наличных деньгах. Интересно, что золотая лихорадка более распространена в немецкоязычной части страны, здесь у 15% жителей есть золотые слитки. Это почти вдвое больше, чем в Романдии – 8%.

По словам руководителя швейцарского отделения Pro Aurum Рене Бушвальдера, швейцарские клиенты начали активно покупать золото в связи с кризисом евро.

Как мы уже писали, в Швейцарии инициативная группа предлагает ввести в обиход новую денежную единицу – [золотой франк](#). Он использовался бы наряду с обычным франком. Золотые монеты можно было бы копить, что особенно интересно людям со скромными доходами, которые не замахиваются на слитки. В кризисное время золотой франк способствовал бы стабилизации швейцарского франка.

Предполагалось, что сторонники идеи начнут сбор подписей за постановку вопроса на референдум, но пока что этого сделано не было. Отделение Швейцарской народной партии в парламенте выступило с парламентской инициативой, и Комиссия по экономике ее отвергла в мае 2012 года. Большинство депутатов сочло, что у швейцарцев и без того достаточно возможностей вкладывать и накапливать деньги. Осенью вопрос о золотом франке вновь войдет в повестку дня Национального совета.

Цена на золото в сентябре прошлого года достигла рекордной отметки в более чем 1900 долларов за унцию. Затем последовало снижение, и в середине мая 2012 года унция стоила уже 1535 долларов. Сегодня цена достаточно уверенно стоит на отметке в 1600 долларов, что соответствует уровню начала года, - напоминает TagesAnzeiger.

[золотой франк](#)
[недвижимость в Швейцарии](#)

[швейцария недвижимость](#)

Статьи по теме

[В Швейцарии предлагают ввести золотой франк](#)

[Рынок белых драгоценных металлов – цены скачут, как в цирке](#)

[Швейцарцы создали самое твердое золото в мире](#)

[Как Национальный банк Швейцарии судился за золото](#)

[Инвестиции в золото](#)

Source URL: [*http://www.nashagazeta.ch/news/13852*](http://www.nashagazeta.ch/news/13852)