

100 лет графического дизайна: от подражания до собственного стиля | 100 Years of Swiss Graphic Design: from Copying to Mature Style

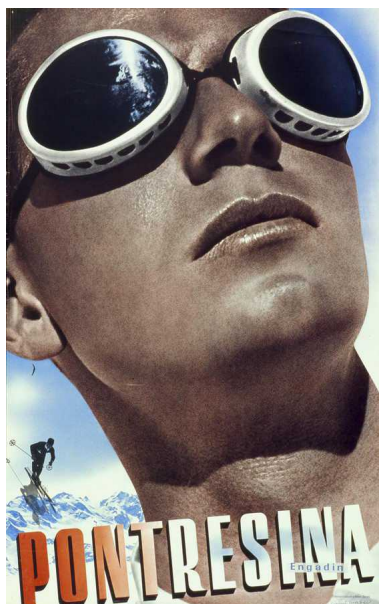
Автор: Азамат Рахимов, [Цюрих](#) , 03.05.2012.

Логотип Swissair. Обратите внимание: крест и надпись "SWISS" совпадают по высоте
В цюрихском Museum für Gestaltung открылась выставка, посвященная истории развития графического дизайна в Швейцарии. Здесь представлены плакаты, рекламные афиши и агитационные листовки, которые в течение последних ста лет украшали стены, заборы, стенды, витрины, вокзалы, поезда и самолеты.

|
The Zurich Museum für Gestaltung starts a new exhibition devoted to the history of the Swiss graphic design. The collection comprises a wide range of advertisements that posted on walls, trains, plains, shops, and stations.

100 Years of Swiss Graphic Design: from Copying to Mature Style

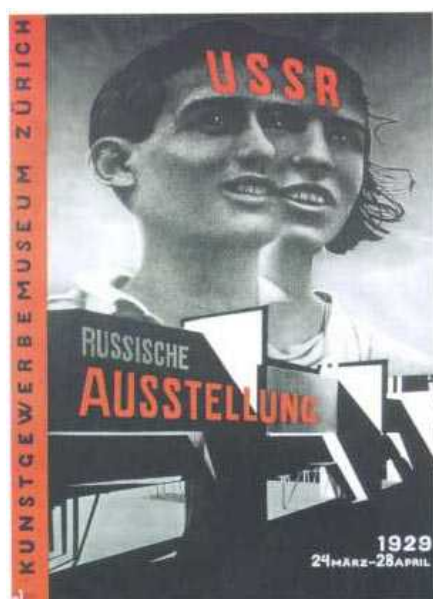
На выставке подробно представлено развитие графического дизайна в Швейцарии за последние сто лет. Самые ранние работы на экспозиции относятся к 1912 году, когда появилась возможность массово печатать цветные плакаты в широком формате на бумаге, которая могла некоторое время выдерживать неблагоприятные погодные условия. Плакаты 2012 года потрогать нельзя, так как они созданы для демонстрации на интерактивном экране.



Рекламный плакат курорта Понтрезина. 1936 год

Рассматривая плакаты, расположенные в хронологическом порядке, многое понимаешь о развитии социальных предпочтений, вкусов и концептов в отдельно взятой стране. Каждая графическая работа создавалась с расчетом привлечь максимальное внимание целевой аудитории, которую составляли жители того или иного города Швейцарии. Можно спорить о том, что определяет картины, отраженные на плакатах – творчество художника-графика или социальные запросы. Но бесспорно, что эти образы серьезно укоренились в массовом сознании. Отпечатанные миллионными тиражами, плакаты не только влияют на формирование политических и социальных взглядов, но также создают такую сложную и очень хрупкую конструкцию, как общественный вкус.

В этом вопросе швейцарцам есть чем гордиться. Им удалось выработать свой собственный, узнаваемый, прагматичный и визуально сбалансированный подход к графическому дизайну, во всем мире называемый просто «швейцарский стиль». При этом в его создании и формировании в разное время принимали участие дизайнеры и художники из Италии, Германии, США и СССР.



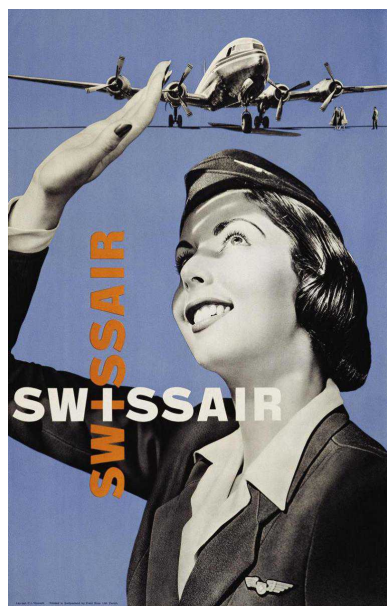
Эль Лисицкий. Плакат к выставке 1929 года

На одной из набережных Цюриха разместилась самая длинная стена плакатов. Это

тоже часть проекта, придуманного и выполненного кураторами из Museum für Gestaltung. Здесь можно найти и работу Лазаря Лисицкого (1890-1941), больше известного как Эль Лисицкий. В период с 1921 по 1925 он жил и работал в Швейцарии и Германии, активно сотрудничал с Куртом Швиттерсом, одним из ярких представителей [дадаизма](#). На выставке представлен его плакат, отпечатанный к выставке советского искусства в Швейцарии в 1929 году. Для своего времени работа является уникальным примером создания экспериментального образа при помощи фотомонтажа. Напомним, что Photoshop появится только в 1988 году.

Расцвет графического дизайна пришелся на конец 1950-х – начало 1970-х годов. Если вы достаточно долго живете в Швейцарии, то вам, безусловно, попадались на глаза признанные сегодня во всем мире шедевры плакатного искусства, которые в указанный период размещали на вокзалах и в поездах – местах с самой высокой проходимостью и всеми условиями для выгодного расположения визуальной информации, в том числе, рекламной. С середины века к ним относятся и аэропорты.

Кстати, своим положительным образом в массовом сознании авиакомпания Swissair обязана именно плакатам, которые с середины 30-х годов призывают пользоваться услугами местного перевозчика. Знаменитое качество организации полетов поначалу оставляло желать лучшего, но активная рекламная компания все же привела к притоку новых клиентов. И тогда Swissair получила в свое распоряжение достаточно средств, чтобы заняться серьезным развитием и улучшением условий перевозок.

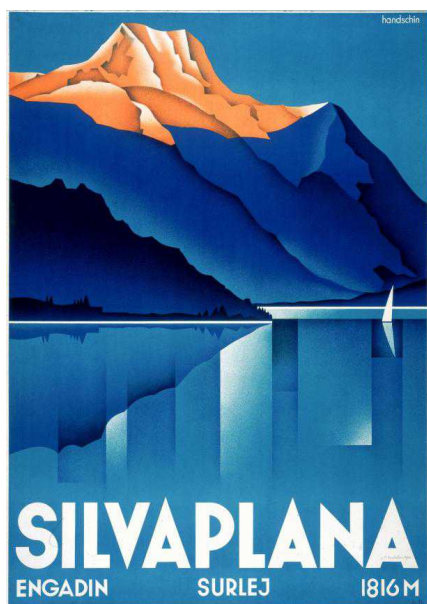


Плакат Swissair. 1952 год

Имя человека, которому обязана Swissair, хорошо известно каждому графическому дизайнеру. Признанный мастер коллажа и создатель ярких и легко запоминающихся знаков-образов, Карл Герстнер вошел в историю графики как создатель так называемого «Swiss style». Отличительной особенностью его работы для авиакомпании стала попытка максимально приблизить понятие «swiss» (швейцарский) или его знак (белый крест на красном фоне) со возможными положительными характеристиками: прежде всего, качеством и надежностью. Именно ему принадлежала идея использовать в несколько трансформированном виде национальный символ на рекламных плакатах – подход, который до сих пор исповедуется многими местными компаниями.

Герстнер был не только графиком, но и художником, работавшим в манере конструктивизма. К сожалению, при жизни его полотна привлекали гораздо меньше внимания со стороны публики, и тогда он начал использовать элементы конструктивизма и супрематизма в плакате.

Первые плакаты, рекламирующие радости отдыха на швейцарских курортах, почти полностью вдохновлены картинами Каспара Давида Фридриха, одним из первых обратившего внимание на притягательность альпийских пейзажей, наполненных романтическим символизмом. Созерцательная прелесть полотен немецкого классика претерпела значительную редукцию и превратилась в упрощенный, понятный и легко продаваемый образ.



Рекламный плакат курорта Сильваплана. 1934 год

Одно из самых удачных достижений эпохи расцвета «швейцарского стиля» сохранилось до наших дней. Шрифт Helvetica, созданный базельским графиком Максом Миденгером в 1957 году, изначально предназначался для плакатов. Однако сразу же после первой печати он стал настолько популярен, что его переняли во всем мире. Сегодня Helvetica используется во всех компьютерах, смартфонах и планшетах.

История графического дизайна будет интересна не только специалистам, способным считывать всю заложенную в образе информацию, а также оценивать технические особенности плакатов, но и широкой публике, которая может попытаться проследить эволюцию вкусов и понять, что оказывало влияние на предпочтения при выборе авиакомпании, курорта, марки шоколада или даже политической инициативы. А заодно попытайтесь обратить внимание на то, как отличаются современные вкусы, и куда приведет нас рекламный плакат.

*Выставка «100 лет швейцарского графического дизайна» идет в Цюрихе в Museum für Gestaltung до 3 июня. Дополнительная информация на [сайте](#).
[швейцарский дизайн](#)*

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/culture/100-let-graficheskogo-dizayna-ot-podrazhaniya-do-sobstvennogo-stilya>