

## Прагматичная фантазия Swiss Development Group | Pragmatic fantasy of the Swiss Development Group

Автор: Надежда Сикорская, [Шардон](#) , 16.02.2012.



Летом 2012 года сюда въедут первые элитные жильцы

К лету этого года склоны над Женевским озером украсятся еще одним проектом недвижимости класса люкс – преобразенным в роскошные апартаменты историческим отелем Du Parc.

|  
A new first-class project is about to appear at the lake of Geneva: luxurious apartments of the renovated Hotel Du Parc.

## Pragmatic fantasy of the Swiss Development Group

Взбираясь в микроавтобусе на вершины Мон Пелерен (Mont Pèlerin), к местечку Шардон (Chardonne) в кантоне Во, мы и про себя, и вслух рассуждали о том, что день для представления прессе нового строительного объекта выбран не самый удачный: холод собачий, пронизывающий ветер, даже солнце с утра не вышло, отчего Женевское озеро больше смахивало на синее море в заключительной части «Сказки о рыбаке и рыбке».

Представшая нашим глазам стройка в сопровождении комментария «в июне сюда въедут первые жильцы» тоже, признаемся, смутила. А как бы отреагировали вы, уважаемые читатели, перед лицом изображенного на первой фотографии?

Однако с течением времени, под воздействием подробных разъяснений авторов проекта и вкусного обеда в залитом вышедшем к полудню солнцем зале близлежащего отеля Kempinski Mirodor, сомнения начали рассеиваться, и мы были уже готовы поверить в казавшееся невозможным.

Но начнем с начала. Отель Du Parc, построенный в 1906 году, - яркий представитель архитектурного стиля периода Belle Époque, пленяющего величием и шармом. Распахнув свои двери весной 1907 года недалеко от подъемника, связавшего Веве, Шардон и гору Пелерен семью годами раньше, отель быстро стал «a must» для солидных путешественников того времени, и в его 140 комнат потянулись изысканные постояльцы – от представителей русской аристократии до Виктора Гюго. Они приезжали сюда на поезде, в карете или на автомобиле, останавливались в тихом Шардоне, смаковали местное белое вино и продолжали путь до отеля, наслаждаясь чистым альпийским воздухом. В более близкие к нам времена отель удостоил своим вниманием такой эстет, как кутюрье Пьер Карден. Но его имя уже не попало в «Список иностранцев», который с конца 19 века и до 1939 года должен был еженедельно составлять консьерж отеля для передачи властям коммуны Шардон. Во второй половине прошлого столетия в отеле останавливалось немало знаменитостей, включая семь Нобелевских лауреатов.

Несмотря на различные превратности судьбы, включая пожар 1917 года, и неоднократную смену владельцев, отель сохранил свою притягательность, прежде всего, благодаря потрясающей панораме, открывающейся из его окон и с балконов и террас, и охватывающей горы, озеро и [виноградники Лаво](#), включенные в 2007 году в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

И вот несколько лет назад в постепенно пришедший в упадок отель решила вдохнуть новую жизнь компания Swiss Development Group, уже упоминавшаяся на наших страницах в качестве одного из спонсоров прошлогодней выставки Александра Солженицына и в связи с участием в ее руководстве предпринимателя [Ильяса Храпунова](#). Концепция проекта на первый взгляд проста: превратить бывший отель в... нет, не образцовый коммунистический город, но в эксклюзивный объект недвижимости или, как говорят сами авторы, в «haute couture» недвижимости. То есть важно не просто построить ряд высокосекционных апартаментов и продать их максимально дорого, но, по словам исполнительного директора Swiss Development Group Николая Гарнье, реализовать определенную профессиональную философию. Эта философия основана на желании компании отдавать предпочтение инновационным проектам в области недвижимости, ориентированным на очень,

прямо скажем, состоятельных клиентов.

Но и вкладывать приходится немало! По полученным нами данным, инвестиция компании в проект «Du Parc Kempinski Private Reisdences» оценивается сейчас в 120 миллионов франков, не считая 18 миллионов за приобретение территории. Финансирование осуществляется как частными, так и институциональными инвесторами, в том числе, швейцарскими банками.

Видимо, на резиденции класса люкс есть спрос – продажа 24 будущих апартаментов площадью от 200 до 600 кв. м началась осенью 2009 года, и сейчас продано больше половины, несмотря на то, что цены кусаются: если осенью 2010 года квадратный метр стоил 24 тысячи франков, то сейчас от 31 до 33 тысяч. По признанию Николая Гарнье, среди покупателей есть представители разных стран, в том числе, и «семья предпринимателя из России с двумя детьми».

Понятно, что строительство ведется с соблюдением высочайших международных стандартов, заботой об окружающей среде (авторам удалось договориться даже с Францем Вебером, а он, как известно, мужчина несговорчивый), вниманием к мельчайшим деталям.

Но в чем же изюминка проекта, его, так сказать, прибавочная стоимость? На наш взгляд, в выборе качественных партнеров: архитекторов, дизайнеров, декораторов, пейзажистов, а также в установлении привилегированных отношений с расположенным по соседству 5-звездочным отелем Le Mirador Kempinski и международной службой консьержей Quintessentially, которые представят будущим обитателям комплекса широкий спектр собственных услуг. Так, владельцы апартаментов обновленного Du Parc смогут пользоваться сигарным салоном Davidoff и великолепным спа Givenchy в Le Mirador, а консьержи международного класса проконсультируют их по любым вопросам: выбор вина, бронирование мест в концерты и на спектакли, предоставление машины с шофером, подбор изысканного подарка, заказ еды на дом... то есть, удовлетворение всех тридцати трех желаний гарантировано!

Но как же будут выглядеть апартаменты изнутри? Мы смогли получить об этом представление, зайдя в прототипную квартиру, неожиданно оказавшуюся за дверью самого настоящего барака. Окинув взглядом современную кухню, мебель в серых тонах, ванну с различными наворотами и оценив томик Пушкина на книжной полке рядом с двумя томами из серии La Pleiade, мы невольно задались вопросом: неужели люди, которые могут позволить себе подобную квартиру, любят все такое ... стандартное?

Но Никола Гарнье развеял наши сомнения, объяснив, что некоторые клиенты, действительно, предпочитают этакий роскошно-гостиничный стиль, но у тех, кто предпочитает, например, мебель определенной марки, есть возможность оговорить это заранее. А также выбрать цвет стен, определить расстановку и так далее.

Еще один вопрос, мучивший нас во время презентации: зачем же забираться так далеко? Вид, конечно, красивый, но... Однако, поразмыслив и попытавшись поставить себя на место крупного бизнесмена, который хочет и семью свою окружить комфортом и неусыпной заботой специально обученных людей, и самому иметь возможность расслабиться в конце трудовой недели, мы пришли к выводу, что своя

логика тут есть. До Женевского аэропорта – час езды (в Москве надо часа три, а за это время можно от Шардона и до Цюриха доехать), кроме того – в 30 минутах езды есть аэропорт для частных самолетов (а вполне можно предположить, что у обладателей многомиллионных квартир они имеются), зато – час езды, и вы на лыжных трассах Вербье и Гштаада, а летом с горочки спустился – и плавай себе в Женевском озере хоть сам по себе, хоть на моторной лодке...

Одним словом, те, кто уже купил недвижимость в Du Parc Kempinski Private Reidences, вряд ли об этом пожалеют, а у тех, кто пока этого не сделал, есть еще небольшой, но шанс...

[жилье в Швейцарии](#)

[недвижимость в Швейцарии](#)

[элитная недвижимость](#)

[квартира в швейцарии](#)

[недвижимость в Швейцарии](#)

[швейцария недвижимость](#)

---

**Source URL:** <http://www.nashagazeta.ch/news/12992>