

Биг Мак как способ оценки валют | Big Mac as a means of currency evaluation

Автор: Азамат Рахимов, [Женева](#) , 20.01.2012.

Биг Мак. Больше, чем просто гамбургер (© mcdonalds.ch)

Ежегодный индекс Биг Мак, публикуемый журналом The Economist, отразил соотношение мировых валют. Журнал «Слон» предложил альтернативный подход.

The Economist published the annual Big Mac index. The «Slon» magazine suggested an alternative.

Big Mac as a means of currency evaluation

The Economist опубликовал результаты собственного исследования, проводимого ежегодно с 1986 года и известного во всем мире как [индекс Биг Мака](#). Такой необычный способ оценки паритетной покупательной способности различных международных валют основан на сравнении цен на один единственный товар потребительской корзины - самый знаменитый гамбургер, продаваемый в сети Макдоналдс по всему миру. Выбор продукта вполне обоснован, так как в его состав входят основные продовольственные товары, производимые в стране: хлеб, мясо, сыр, овощи. К тому же Макдоналдс в каждой стране декларирует, что для создания своих бургеров использует только продукты местного производства.

Идея исследования основана на теории паритета покупательной способности валют, смысл которой заключается в том, что на одну и ту же сумму денег, пересчитанную по текущему курсу в национальные валюты, в разных странах мира невозможно приобрести одно и то же количество товаров и услуг при отсутствии транспортных издержек и ограничений по перевозке. Все основные национальные валюты сравниваются в отношении к американскому доллару. Такой подход к бутерброду позволяет определять реальное соотношение обменных курсов валют. Выбор одного единственного продукта взамен целой продовольственной корзины в значительной степени упрощает расчеты и при этом дает приблизительную оценку покупательной способности валют, иными словами соотношение двух или нескольких валют, устанавливаемое по их покупательной способности применительно к определенному набору товаров и услуг.

Результаты этого года показали, что швейцарский франк переоценен на 62%, то есть для того, чтобы сравняться с долларом в покупательной способности, курс франка должен составить 1.55 за 1 USD. Соотношение на сегодня составляет лишь 0.95 CHF

за 1 USD. Для обычного посетителя сети быстрого питания это означает только одно: в Швейцарии гамбургер обойдется дороже – 6.81 в долларовом эквиваленте, при том, что на родине в США Биг Мак стоит 4.2 доллара. В этом году в исследование впервые включили Индию, где Биг Мак не производится по понятным религиозным причинам. Потому в качестве аналога был выбран Махараджа Мак, изготавливаемый с курицей, которая не считается священным животным.

Что касается российского рубля, выяснилось, что он недооценен на 39%. Иными словами реальный курс должен составлять 19.3 рубля за доллар. Средняя цена за гамбургер в России составила 81 рубль (2.55 USD). Сама по себе эта цифра дает только понимание того, каким реально мог бы быть курс валют. Но сравнивая результаты этого года с предыдущими, можно делать определенные выводы. Однако надо учитывать, что серьезные экономисты не считают данный способ оценки в достаточной мере объективным. В 2010 году Биг Мак в России стоил 71 рубль при курсе 30.47 рублей за доллар, недооценка составила 62%, а уже в 2011 за тот же гамбургер пришлось заплатить 78 рублей, недооценка составила 34%.

Интересно, что за рассматриваемый период швейцарский франк стабильно возглавлял таблицу как самая переоцененная валюта. Стоит принять во внимание, что в цену Биг Мака входит не только стоимость используемых продуктов, но и аренда, налоги, перевозки и рабочая сила. Это позволяет выяснить, какая из валют при приблизительно равных уровнях дохода населения является наименее выгодной. The Economist совершенно не учитывает тот факт, что вкусы потребителей, а соответственно и объемы продаж, могут довольно сильно расходиться в разных странах.

В противовес довольно известному во всем мире индексу Биг Мака, он-лайн журнал «Слон» взялся опубликовать свой собственный анализ, где за основу взята стоимость набора товаров, приобретаемых в сети магазинов IKEA по всему миру. Хватило их, правда, только на один раз – в 2010 году. Но [результаты](#) получились занятные. Выяснилось, что за один и тот же набор из 32 двух предметов больше всего придется заплатить в Японии - 3 921,54 USD. При гораздо более низких показателях экономического развития Россия занимает в этом списке третье место – 3683.44 USD. Вопреки нашим ожиданиям, Швейцария оказалась почти в конце списка с 2898,45 USD.

Компания Ингвара Кампрада, одного из [«богатеньких Буратино»](#), проживающих в Швейцарии, никогда не дает взяток и всегда стремится к максимально возможному снижению стоимости товаров. IKEA, как известно, экономит на всем : полеты топ-менеджеров эконом-классом, создание конкурентной среды между сотрудниками, в общем, отказ от всего, что может увеличить цену. При таком подходе IKEA стала одной из наиболее успешных мировых компаний по производству и продаже мебели. Индекс «Слона» не показывает соотношение валют, а дает возможность понять, в какой стране приходится больше тратить на издержки по ведению бизнеса. Причем ясно, что полученные цены никак не связаны с уровнем благосостояния в стране: дешевле всего товары IKEA стоят в США, где в значительной мере сказался низкий курс доллара. А в России по старинной традиции одной из главных причин повышения стоимости является недостаточное развитие логистики и сложности в работе с чиновниками.

Несмотря на неофициальный характер приведенных исследований, они во многом

помогают представить разброс цен в разных странах, сравнить и оценить, пусть и приблизительно, но зато очень наглядно и понятно, уровень экономического развития и соотношение валют. Задумайтесь об этом, когда в следующий раз отправитесь в IKEA за нужной дешевой мебелью и заглянете перекусить в такой привычный Макдоналдс.

[Ikea](#)

[Биг Мак индекс](#)

Source URL:

<http://www.nashgazeta.ch/news/economie/big-mak-kak-sposob-ocenki-valyut>