

## **В Цюрихе подсчитали истинную стоимость сети Facebook | Les spécialistes de l'EPFZ ont calculé le vrai prix de Facebook**

Автор: Людмила Клот, [Цюрих](#) , 03.11.2011.



«Компания не может стоить 100 миллиардов долларов», - уверены специалисты из Высшей политехнической школы, предсказывая, что виртуальная сеть станет финансовым мыльным пузырем, если не сможет увеличить прибыль с головы каждого пользователя.

Facebook ne peut pas coûter 100 milliards de dollars, affirment les chercheurs zurichois. Selon eux, le réseau social pourrait devenir une bulle financière si les fondateurs n'arrivent pas à augmenter ses bénéfices.

Les spécialistes de l'EPFZ ont calculé le vrai prix de Facebook

На сегодняшний момент Facebook носит неофициальное звание самой крупной

компании в IT-секторе. Его поддерживают более 500 инвесторов, крупнейший среди которых – инвестиционный банк Goldman Sachs. Так как сеть является частным предприятием, она пользуется правом не оглашать свои финансовые результаты, поэтому о них можно лишь строить догадки. Не торопится компания и с размещением своих акций на бирже.

Если лидера на рынке поисковых систем, компанию Google, сейчас оценивают на бирже в сумму порядка 160 миллиардов долларов, и из квартала в квартал она отчитывается о миллиардных доходах, то, по самым свежим подсчетам, социальная платформа Facebook в первой половине 2011 года заработала от 350 до 500 миллионов долларов чистой прибыли.

«Facebook генерирует большую часть своих доходов с помощью заказной рекламы. Если пользователь вводит в свой профиль, что он живет в Цюрихе и любит катание на лыжах и пеший туризм, он будет получать рекламу магазина товаров для спорта на открытом воздухе, расположенного неподалеку. Так, основным активом Facebook являются его пользователи. Если их число растет, доходы и прибыль социальной сети тоже будут расти. В то время, как множество других компаний должно заплатить за подробную конфиденциальную информацию о клиенте, Facebook свободно получает это сырье благодаря своим уникальным приложениям», - констатируют Дидье Сорнетт и Петер Кауэлс из Высшей школы Цюриха ETH.

Сорнетт и Кауэлс уверены, что стоимость Facebook не превышает 15 миллиардов долларов. Первый из них – профессор и специалист по бизнес-рискам директор Financial Crisis Observatory, известен как эксперт в области образования «мыльных пузырей» на биржах и мировых рынках. Доктор физики Перет Кауэлс - доктор физики и старший научный сотрудник департамента бизнес-рисков ETH Цюриха. «Facebook слишком переоценен?» - так озаглавили они совместную статью, опубликованную в вузовском журнале «ETHLife» и привлекшую внимание швейцарских СМИ.

Они рассчитали три сценария, по которым может пойти дальнейшее развитие виртуальной сети. Это базисный сценарий, сценарий «быстрое развитие» и сценарий «экстремальный рост». В каждом из них стоимость компании была рассчитана с использованием 5-процентного понижающего коэффициента, рентабельностью 29 процентов и 3,5 долларов доходов на одного пользователя в год – это скромные цифры, которые были выбраны, чтобы не обесценить компанию без необходимости. Согласно подсчетам, биржевая ценность Facebook находится в «вилке» от 15,3 до 32,9 миллиардов долларов.

Исследователи обращают внимание, что рост числа пользователей Facebook после крутого подъема, кажущегося бесконечным, замедлится на определенном уровне. «Если Facebook не сможет увеличить свой доход на одного пользователя, мы имеем дело с мыльным пузырем на основе нелинейного расчета динамики населения», - утверждают исследователи.

Интересно, что Швейцария вносит немалый вклад в капитализацию детища Марка Цукерберга. Почти каждый третий швейцарец открыл свою страничку на Facebook – таким образом, виртуальная Швейцария на этом ресурсе населена 2,3 миллионами жителей. Интересно, что пропорциональное соотношение мужчин и женщин среди них одинаковое, а 60% пользователей моложе 30 лет, - подсчитала компания Vitria, работающая на рынке телекоммуникаций. Но и их старшие братья вместе с

родителями не отстают: 30-39-летним принадлежат 20% страничек, как и тем, кому за 40. 57% швейцарских пользователей общаются на немецком языке, 20% на французском, 13% используют в качестве базового английский язык, и 10% - остальные языки.

А по данным исследования Швейцарского центра исследований технологического выбора в Берне TA-SWISS, Facebook – единственный сайт, который молодые жители страны от 15 до 18 лет регулярно консультируют и вкладывают силы в его обновление (украшая свою страничку новыми статусами и фотографиями). Ни одному другому сайту или интернет-форуму они не уделяют такого внимания.

[учеба в Швейцарии](#)

[facebook](#)

[Цюрих](#)

Статьи по теме

[Как правильно выбрать свой пароль по-швейцарски?](#)

[Реванш Всемирной паутины](#)

[Это сладкое слово «networking»](#)

[Швейцарская политика выходит в виртуальный мир](#)

---

**Source URL:** <http://www.nashagazeta.ch/news/12481>