

Летний расчет | Le calcul estival

Автор: Надя Мишустина, [Женева](#) , 23.06.2011.



Сейчас, как никогда раньше, можно одеться красиво, модно и недорого. Блуза и брюки ZARA , 49 CHF

Платья, шорты, майки, сарафаны и сандалии. Летней одежды должно быть много - уверены швейцарские модницы, но на ее приобретение нет смысла особенно тратиться. Бережливые модницы хотят одеваться дешево и красиво.

|
Robes, shorts, tops, jupes ou sandales: il en faut avoir beaucoup en été, selon les élégantes genevoises. En même temps, cela ne devrait pas coûter cher. Bon marché et beau, telle est la tendance de la saison.

Le calcul estival

Раз в неделю Зои Дейс любит пройтись по магазинам, поохотиться за выгодными покупками. Длинная юбка с оборками, городские шорты, льняной сарафан, отменно сидящие джинсы клеш, сандалии – вот ее недавние добычи.

«Летом нужно больше комплектов одежды, чем зимой», - рассуждает 25-летняя Зои, которая работает в PR агентстве в Женеве. – Взять хотя бы белые брюки: один раз надела - и они уже не белые, отправляются в стирку ». А еще летом хочется

нарядиться без хлопот: льняной сарафан, а не шелка Gucci, чтобы там ни говорили модные журналы. Наконец, лето дает массу возможностей выгулять самую разнообразную одежду. На городском пляже своя стилистика: сандалии и мини юбки; у курортного отдыха на море своя: здесь без моряцких сине-белых нарядов не обойтись. А для пикников в горах подходят майка и шорты, в которых, если подвернется случай, не жалко будет и в озере окунуться. По словам Зои, летняя одежда - это своеобразный аналог летних блокбастеров или книг для пляжного отпуска. Это приятные, легкие, большей частью забавные вещи. Как и с легкими книгами, которые забываются после прочтения, Зои не расстроится, если шорты и майка из H&M не доживут до сентября. «Я знаю, что покупаю вещи на один сезон и расстанусь с ними без особых сожалений, потому что они не стоят больших денег».

До недавнего времени считалось, что покупатели сделали шаг назад в своих тратах, кризис заставил их ужать расходы на необязательную одежду. Однако к началу лета наблюдается как раз обратное. После «покупательской диеты», когда модницы всерьез затянули пояса, их аппетиты возвращаются с лихвой. Домохозяйка из Лозанны, 43 - летняя Сюзанна недавно потратила 650 франков на пять предметов гардероба. Покупки она не планировала, просто проходила мимо стокового магазина Bongenie, который находится в торговом центре на остановке «Женева аэропорт». «Я не покупала себе ничего нового вот уже год, и вот отвела душу».

Такому поведению покупателей существует несколько объяснений. Во-первых, в Швейцарии полным ходом идут распродажи, когда коллекции этого сезона продаются со скидками в 50% и более. «Как не купить юбку Akris за 200 франков, когда ее первоначальная цена больше тысячи?», подводит рациональную основу Сюзанна. Другая причина в том, что наступило лето. А летом, как утверждают специалисты по торговле и маркетингу, даже самые рациональные из нас склонны совершать импульсивные покупки.

В недавней статье в NYT на эту тему, Кэтрин Меллеринг (Catherine Moellering), исполнительный директор агентства Tobe Report, прогнозирующего тренды, говорила о том, что летом мы одеваемся и покупаем одежду не так, как осенью и зимой. «Для многих из нас лето это - все равно как сорбе в ресторанном меню: мы все хотим расслабиться и получать удовольствие». И наконец, покупательские аппетиты подхлестывает и изобилие остроумной, недорогой и все более качественной одежды. Выбор у покупателей в наши дни шире, чем когда-либо. Сейчас, как никогда раньше, можно одеться красиво, модно и в то же время необременительно по деньгам. Top Shop, Asos, Forever 21, American Apparel - список интернет магазинов с недорогой, модной одеждой можно продолжить. В Париже недавно открылся Gap и Abercrombie&Fitch (цены там конечно выше, чем в Америке).

Женева, как известно, не балует бережливых стилист выбором. Купить здесь сумку Birkin за 25 тысяч франков проще, чем летние босоножки просто за 25. Но при определенной сноровке девушки легко находят в городе дешевые и красивые вещи почти на все случаи летней жизни. Зои и ее подружки ходят по магазинам за компанию, их выбор - Massimo Dotti, Zara, Pinko и H&M, где летние платья стоят меньше, чем порция суши в кафе Globus. В прошлую субботу в кассы и примерочные Zaga выстроилась солидная очередь. Каждую неделю магазин выставляет на прилавки по 200 новых товаров — юбочек, маечек и сарафанов, многие из которых сильно напоминают вещи Marni, Celine, Jil Sander и Prada, но по микроскопической в сравнении с high fashion цене. В H&M летние сарафаны и сандалии тоже хвастливо

выпячивают ценники - 15-20 франков. Здесь расчет идет, в основном, на спонтанные покупки. В интернет-магазине Asos или в магазине COS (это новый проект H&M) за сто евро можно одеться с ног до головы.

Среди бережливых модниц есть не только молодежь. Недорогую одежду носят женщины разных возрастов, статуса и социального положения. На ежегодном модном балу в музее Метрополитен, Кейт Мосс блистала в вечернем платье из своей коллекции для Topshop. Недавно интернет облетела фотография Мишель Обамы в голубом платье Gap за 29 долларов. Среди адептов недорогой одежды есть и молодые, состоятельные звезды Голливуда. Актриса Кирстен Данст носит майки American Apparel. Кто из принципа, кто из экономии, но одеваться подчеркнуто недорого стало модно.

«Спасибо! Всего двадцать франков», - Зои отвечает на комплимент о том, какая у нее красивая юбка. Несмотря на то, что она делает покупки часто и импульсивно, она не считает себя шопоголиком или транжирой. «Я могу купить все, что захочу, но я не хочу покупать все сразу» Свою зарплату она делит на три части, не забывая пополнять копилку сбережений. При этом «шальных» денег у нее остается достаточно, чтобы позволить себе импульсивные покупки в недорогих магазинах. В итоге, даже покупая одежду килограммами, ее месячные расходы на моду не превышают 7% зарплаты. Она аккуратно записывает все расходы на моду в столбик, и не просит денег у родителей. Они, понятно, довольны ее летним расчетом.

[Женева](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/11945>