

Стильный платочек | Foulard à la mode

Автор: Надя Мишустина, [Женева](#) , 02.06.2011.



Платки снова в моде? Или все еще? Или как никогда? Платки Theodora & Callum (www.theodoraandcallum.com)

Самые стильные платки сезона ярки настолько, что их можно разглядеть из космоса. Они подходят под любой наряд, радуют и удивляют. Идей, как с ними обойтись, появилось особенно много. Связать в хомут, скрутить жгутом или закрутить на голове в чалму – женевские модницы экспериментируют с платками и шарфами.

Des foulards de cette saison sont tellement vifs en couleurs qu'on pourrait les voir de l'espace. Avec cet accessoire on modifie à volonté chaque vêtement. Les idées débordent et les femmes ne se lassent pas d'expérimenter.
Foulard à la mode

Если бы жительница Женевы Беттина Аккола оказалась на необитаемом острове с одним единственным предметом – большим платком, она бы сумела создать нарядов на неделю. Два платья, две юбки, туники, топ и даже нечто похожее на шорты. «Платок – ключевой элемент моего стиля, - говорит 23-летняя Беттина, которая не выходит на улицу без платка. - Едва ли не самая важная вещь в моем шкафу».

Платки и шарфы долгое время считались дамскими аксессуарами, но сейчас их универсальность дружно оценили юные модницы. Они вплетают платки в волосы, закручивают в тюрбаны, укладывают в замысловатые повязки на голове и заправляют под тонкие ремешки.

Им в радость шарфов и шейных платков в этом сезоне – море: из шелка и льна, хлопка и трикотажа, кашемира и шифона. Яркие шарфы и платки украшали наряды большинства весенне-летних коллекций. У Русси повязали шарфы на голову, как хипповскую бандану, Issa и Giorgio Armani замотали шарф в восточный тюрбан, Джон Галльяно закрутил его узлом в виде улитки. В Hermès знаменитые каре надели под шляпы, а Марк Джейкобс завязал платки на шее бантом. Стремительные темпы индустрии моды и высокая конкуренция стимулируют дизайнеров придумывать все более оригинальные и смелые решения. В Alexander McQueen шарфы разрисовывали так, что они превратились в картины. Французские дизайнеры M/M Paris создали серию платков с рисунками Джорджа Кондо, которые использовались в оформлении последнего альбома музыканта Канье Уэста. А Филипп Роуку печатает на своих платках полароидные фотографии.

«В этом сезоне шарфы и платки, определенно, на пике моде. Их универсальность в полной мере востребована», - говорит в интервью The New York Times Катрин Даннеберг, менеджер отдела мерчендайзинга популярного магазина Anthropologie, предлагающего одежду и товары для дома. Для многих люксовых марок продажа аксессуаров является основным источником прибыли. Наглядный пример - Burberry. Британский люксовый ритейлер увеличил свою прибыль за прошлый год на 23%, сообщает Reuters, за счет продажи аксессуаров. В отличие от обуви или сумок, которые не по карману бережливым стилистам, шарфы и платки до сих пор остаются сравнительно недорогими, от 30 до 600 франков, что допустимо, когда речь идет о том, что будет украшать модников не один год. Люксовые марки увидели в шарфах возможность завоевать сердца молодых покупателей. Ярким примером применения творческих решений в продаже аксессуаров стал проект Hermès «J'aime mon carè». Он показал, что престижный шелковый платок можно носить не только со статусным костюмом. Молодые стилисты надевали его с платьем с блошиного рынка, драными джинсами и панковской майкой.

Попасть в струю спроса на шарфы стараются и в женевских магазинах. Если раньше шарфы складывали аккуратными стопочками под стеклом, то теперь их выставляют в витринах и используют в качестве основных декораций внутри. В одной из витрин Globus, посвященной теме «Стамбул», пестрые шарфы Missoni красуются рядом с предметами интерьера, восточными лампами и турецкими сладостями. В Bongenie, где платкам и шарфам Burberry, Valentino, Longchamps отвели отдельный корнер, продавец показывает, как один и тот же шарф можно «обыграть» по-разному. Не отстает и масс-маркет – в Zara, Bereshka и H&M – буквально засилье шарфов всевозможных цветов и моделей.

Примечательно, что все чаще сердца модниц завоевывают не только известные марки, но и новые бренды, которые точно знают, что такое оригинальный стиль и как именно он должен выражаться в дизайне шарфов. Молодая марка Theodora & Callum появилась в интернете меньше года назад, но их богемные шарфы и палантины сразу полюбили модницы. Джулия Робертс и вовсе объявила их «своими любимыми». Успех шарфам обеспечили не только дерзкие узоры, навеянные Турцией, Бали и Индией. Основатели Стефани Гринфилд и Дезире Губер вняли

желанию модниц иметь многофункциональные вещи: шарфы легко вписываются в каникулярный и в городской гардеробы. Их носят различными способами, даже как слинг для младенца. Другой фактор успеха: в отличие от одежды и обуви, шарфы и платки не требуют попадания в размер, поэтому их охотно покупают он-лайн для себя или в подарок. Сейчас почти все модели на сайте распроданы.

Из предмета гардероба или стилистической особенности, шарфы превратилось в модное явление. Причем эта мода пришла не с подиумов, а с улицы. На улице юные стилисты модничают в недорогой одежде за счет создания оригинальных образов и необычных сочетаний. Многие придумывают свой собственный «fashion-look» и попадают в объективы фэшн-блоггеров. На блогах Street Peeper, Jak & Jil, Silk Scarf Lover, Scarf Blog можно насчитать десятки фотографий девушек со всего мира, которые с помощью искусно повязанного шарфа или платка самую затрапезную вещичку превращают в последний писк моды.

Стильный платочек легко сделать самой, просто вырезав прямоугольник из понравившейся ткани. Это самый легкий вариант. И что забавно, как не повяжи платок, это почти всегда будет модно.

[Женева](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/11848>