

Частная авиация в Женеве замедляет обороты? | Les vols des jets privés se ralentissent-ils?

Автор: Надежда Сикорская, [Женева](#) , 17.05.2011.



Салон самолета Ebrear Lineage 1000

Сегодня в женевском выставочном центре Palexro открывается 11-ый Салон Деловой Авиации (EBACE), в котором принимает участие рекордное число компаний, имеющих хоть какое-то, но отношение к этой особой области услуг.

|
Le salon de l'aviation d'affaires EBACE qui unie plus de 400 exposant s'ouvre aujourd'hui à Genève.

Les vols des jets privés se ralentissent-ils?

Ежегодная выставка достижений частного самолетостроения и сопутствующих ему товаров-услуг, организованная совместно Европейской Ассоциацией Деловой Авиации (ЕБАА) и Национальной Ассоциацией Деловой Авиации США (НБАА), резко отличается от многочисленных женевских салонов уже тем, что не стремится привлечь как можно больше посетителей. Достигается это, прежде всего, двумя способами: практическим отсутствием рекламы и ценой входного билета – только страстный фанат самолетов согласится выложить 300 франков только за то, чтобы на них посмотреть, а ведь когда-то это удовольствие стоило «всего» 85!

Объяснений этому явлению можно найти несколько. Чисто формальное: EBACE – специализированный салон для профессионалов, праздные зеваки тут не в чести. И чисто неформальное – потенциальные клиенты компаний, специализирующихся на частной авиации, вряд ли станут утруждать себя поездкой на салон, так зачем же метать бисер перед ... уже упомянутыми праздными зеваками.

В преддверии открытия салона газета Le Temps посвятила этому событию материал, основная мысль которого сводилась к тому, что для преодоления кризиса 2008 года частной авиации потребуется еще несколько лет. «Наша деятельность в области чартерного бизнеса класса VIP составляет сегодня 60% по сравнению с показателями 2007 года», - цитирует газета слов патрона женевской компании PrivatAir Грега Томаса, сообщая при этом, что общее число так называемых деловых полетов в Женеве увеличилось в прошлом году на 9,5%: этот ритм в дважды опережает общеевропейский.

Приводят наши коллеги и информацию о том, что компания Netjets Inc. американского финансиста Уоррена Баффета, например, заказала в марте этого года 120 новых самолетов на общую сумму, приближающуюся к 7 миллиардам долларов. Ну, если это считать кризисом...

О том, что дела в области частной авиации идут неплохо, свидетельствуют и некоторые другие цифры и факты, связанные непосредственно с женевским салоном. Так, в этом году зарегистрировано рекордное число участников: на сайте выставки их насчитывается 483 для экспозиции внутри стен Palexpo и более пятидесяти для так называемого «статичного шоу». Здесь, на специальной площадке женевского аэропорта по соседству с выставочным комплексом, можно воочию увидеть многие новинки частного самолетостроения и даже посидеть в салонах крылатых красавцев. Можно не сомневаться, что большое внимание и профессионалов и любителей привлечет выставленный на всеобщее обозрение Embreair Lineage 1000, роскошный частный самолет класса «большая кабина».

Женевский авиасалон разрастается не только вширь (если в прошлом году он занимал только два выставочных зала, 6-й и 7-й, то теперь к ним прибавился и 5-й), но и вглубь. Все более активное участие в нем принимают компании, сами самолетов не производящие, но так или иначе задействованные в общем процессе эксклюзивного воздушного транспорта. Именно этим объясняется присутствие на выставке стендов, например, «нашей» компании Novikov Catering Moscow, принадлежащей владельцу знаменитой сети российских ресторанов Аркадию Новикову, и французской Yves Delormes – этот лидер в производстве тканей с 1845 года поставляет материалы для оформления салонов и занимается их внутренним дизайном.

Накануне открытия салона своими впечатлениями о положении дел в отрасли поделился с Нашей Газетой.ch Макс Интербрик, представляющий швейцарскую компанию AdLux Advertising, чьи мониторы с рекламой можно увидеть в 200 салонах частной авиации разных стран мира.

Макс участвует в салоне EBACE уже в шестой раз и второй год подряд присутствует здесь со стендом.

- По моим наблюдениям, сектор на 99% вышел из кризиса, - сообщил он. - Это видно уже по тому, насколько участники салона стараются произвести впечатление друг на друга. Контраст с прошлогодней выставкой просто разительный. В Женеву приехали даже те, о чьем затруднительном состоянии было широко известно - например, известная компания Bell Helicopters, специализирующаяся на коммерческих и военных вертолетах.

Оптимизм Макса Интербрика разделяет и Аделина Варен, менеджер по маркетингу и связям с общественностью компании Tag Aviation. «Для нас кризис остался позади, - сказала она Нашей Газете.ch. - Его главным последствием я бы назвала изменение в менталитете наших клиентов, которые стали задумываться об экономии и о возможных альтернативных способах передвижения. Что же касается самой компании, то мы как никогда стремимся к открытости и доступности».

Салон EBACE продлится в Женеве до 19 мая, с подробностями его программы можно ознакомиться вот [на этом сайте](#).

[Женева](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/11768>