

На что похож швейцарский руководитель? | A quoi ça ressemble, un cadre dirigeant type?

Автор: Людмила Клот, [Женева](#) , 14.04.2011.



Нетрудно догадаться, кто на картинке главный
Институт REMP составил типичный портрет шефа швейцарского предприятия.
Познакомившись с ним, вы наверняка сможете лучше понять своего начальника. Или
– все возможно – узнаете в нем себя?

|
Quel est le profil du leader en Suisse? L'Institut PEMP a dressé un portrait-robot.
A quoi ça ressemble, un cadre dirigeant type?

Откроем же поскорее дверь и впустим в нее швейцарского шефа! Это мужчина
старше 40 лет, очень коммуникабельный, дорого и со вкусом одетый, любящий
красивые вещи, владеющий собственным домом. Так утверждает Институт

исследований и рекламных средств массовой информации REMIP, известный тем, что контролирует тираж швейцарских изданий. В подготовке исследования участвовал также Институт расшифровки поведения пользователей СМИ для руководящих работников MA Leader. Совместно, основываясь на интересах руководителей, они составили портрет швейцарского босса. Результат как две капли воды напоминает все клише на этот счет.

81% руководителей Швейцарии – это мужчины. Однако последние годы число женщин в этой категории понемногу растет. В 82% случаев шеф старше 40 лет, а вполне вероятно, что и старше 50 лет (42%). Он женат и живет, как правило, с семьей, состоящей из минимум трех человек (62% случаев), скорее всего, в городе (76%). Его предприятие работает в сфере предоставления услуг, извлекая доход из деятельности, осуществленной преимущественно в Швейцарии (73%).

Более двух третей швейцарских лидеров (70%) – собственники жилья или владеют сразу несколькими объектами недвижимости, нередко они обустраивают в доме хороший винный погреб (34%). Дорогие сердцу шефа объекты домашнего обихода – это стереосистема hi-fi стоимостью свыше 3000 франков, телевизор класса люкс (45%), дизайнерская мебель (25%).

Что касается личного транспорта, немало швейцарских шефов водят автомобиль марки Volkswagen (11%). И это скорее Touareg, чем Polo... Начальник носит хорошие швейцарские часы стоимостью как минимум 2000 франков, довольно часто выбирая марку Tissot. При этом 25% мечтает купить еще и IWC, - сообщает RAMP.

Конечно же, руководители делают инвестиции, предпочитая вкладывать деньги в ценные бумаги средней степени рискованности, либо надежные (соответственно, 44% и 45%). Они думают о собственной старости, непременно делая отчисления в страховые компании, а также оформляют так называемую «[третью пенсионную колонну](#)» (35%). 19% покупает различные акции.

Швейцарское начальство активно читает прессу: 86% - многочисленные профессиональные издания в своей сфере деятельности, и 52% - ежедневные газеты, особое внимание обращая на новости из финансового мира. Любимый вид отдыха для почти половины шефов – телевизор и Интернет. Это позволяет им быть в курсе актуальных событий, интересно, что с особым удовольствием руководство читает Интернет-форумы и комментарии, особенно специализированные. Чтобы получать самую свежую информацию, швейцарские лидеры без колебания подписываются и на платные информационные службы в Интернете, как у себя дома (96%), так и на работе (97%), при этом активно пользуясь аппаратами мобильной связи: smartphone, iPhone и BlackBerry (46%).

[работа в Швейцарии](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/11628>