

iPhone помог LeShop.ch | Comment iPhone a aidé LeShop.ch

Автор: Ольга Юркина, [Экюблен/Лозанна](#) , 05.01.2011.



LeShop.ch, самая популярная сеть доставки продуктов в Швейцарии (Keystone) Популярный интернет-магазин продуктов, запущенный сетью Migros, в прошлом году зарегистрировал рекордный товарооборот благодаря новейшим средствам мобильной связи и сэкономил электроэнергию.

| Grâce à l'iPhone, le supermarché en ligne "LeShop.ch" a vu son chiffre d'affaires bondir de 15% pour atteindre 151,1 millions de francs en 2010.

Comment iPhone a aidé LeShop.ch

Хотите – верьте, хотите – нет, но торговый гигант Migros не сомневается, что именно благодаря новинке от Apple цифры его интернет-магазина LeShop.ch резко подскочили в 2010 году. 151,1 миллион франков товарооборота, на 15% больше, чем год назад. «Сегодня один из двадцати заказов осуществляется с помощью средств мобильной связи», - подсчитали специалисты популярной в Швейцарии сети доставки продуктов. В переводе на язык цифр это означает, что у LeShop.ch

прибавилось 38 100 новых клиентов, ставших адептами интернет-магазина благодаря приложениям для мобильного телефона. Столько же клиентов могло бы оказаться, например, в городе со 100 000 жителями.

С начала 2010 года более 12 000 продуктов из ассортимента виртуального супермаркета можно заказать по iPhone, чем не замедлили воспользоваться владельцы аппарата и противники очередей в магазинах. 30 000 заказов общей стоимостью более чем на шесть миллионов франков «прошли» через культовый прибор Apple. Для директора LeShop.ch, Кристиана Ваннера, упрощение системы и ее доступность на средствах мобильной связи – новый важный шаг в развитии: ведь теперь покупки можно делать в любое время и в любом месте – по дороге на работу и домой, в поезде, трамвае, автобусе. Люди ценят свое время, а новая услуга позволяет его беречь.

25 из 30 товаров, наиболее часто заказываемых в интернет-супермаркете через iPhone, – свежие продукты. Кроме того, виртуальная корзина покупателей значительно увеличилась в объеме за последнее время: клиенты заказывают в среднем более 70 килограммов товаров на сумму от 235 франков.

Несколько лет назад, LeShop.ch был пробным проектом группы Migros, тем не менее, возбуждающим невероятный энтузиазм организаторов. Сегодня интернет-магазин заслужил репутацию пионера в области доставки продуктов и вносит значительный вклад в развитие и товарооборот коммерческого гиганта. В среднем, 50 000 семей заказывают продукты и хозяйственные товары в LeShop.ch один раз в месяц, что равнозначно населению достаточно крупного города, как Лозанна или Винтертур. Каждый день дочернее предприятие Migros доставляет более 200 тонн товаров около 3000 клиентов во всех лингвистических регионах страны. Таким образом, Швейцария обеспечивает себе второе после Великобритании место по объему продуктов, заказанных через Интернет.

Одновременно LeShop.ch может похвастаться экологически чистыми намерениями и существенной экономией энергии благодаря его услугам. Эксперты оценили в 1 100 тонн объем углекислого газа, сэкономленного на использовании транспортных средств для поездок в магазины в 2010 году. Это равноценно количеству углекислого газа, поглощаемого в течение года лесом размером с 250 футбольных полей. Со всей сэкономленной благодаря LeShop.ch энергией целый год можно освещать небольшой город, как Сион или Шаффхаузен.

[Migros](#)

Статьи по теме

[Migros и Coop – самые любимые швейцарцами сети супермаркетов](#)

[Швейцарцы доверяют Migros](#)

[Школа-клуб Migros – самая популярная в Швейцарии](#)

[LeShop.ch бьет рекорды](#)

[Швейцарцы выбирают MIGROS](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/11102>