

В кризис люкс становится «дешевле» | La crise fait du bien au luxe

Автор: Ольга Юркина, [Женева](#) , 20.10.2010.



(leblogluxe.com)

По сравнению с августом 2009 года цены на продукцию класса люкс – тонкие вина, сигары, недвижимость и дорогие автомобили – упали на 6,2%.

| Selon la société Stonehage les prix sur les produits et les services de luxe ont régressé de 6,2% l'année passée.

La crise fait du bien au luxe

Даже если кризис сказался на любом доходе, и маленьком, и большом, последний гораздо меньше почувствовал на себе его влияние, - считают эксперты Stonehage, консалтинговой компании для обладателей крупных состояний. Ко всему прочему, в прошлом году цены на продукцию класса люкс – от сигар и тонких вин до роскошной

недвижимости и автомобилей престижных марок – в Швейцарии упали на 6,2%.

«Причиной снижения цен на продукцию дорогих марок стали, прежде всего, колебания ценности национальных валют в течение года: франк вырос на 15% по отношению к евро и на 3,6% по отношению к доллару», - заключает исследование, сравнив палитру цен на продукты и услуги категории VIP: плата за интернат для детей, цены на недвижимость люкс в Цюрихе и Женеве, лыжные каникулы в Санкт-Морице, отдых в Сан-Тропе, автомобили марок Porsche Cayenne или Aston Martin, представительные часы, как Rolex Cosmograph Daytona или IWC Portuguese, шампанское и сигары. Не забывая и рестораны соответствующего уровня – La Perle du Lac или L'Auberge du Lac на побережье Женевского озера.

«Инфляция цен на продукты и услуги класса люкс гораздо более изменчива, чем базовый уровень инфляции, рассчитанный на основании индекса потребительских цен», - объясняет Марк МакМюллен, директор Stonehage в Женеве в интервью журналу Le Temps. Соответственно, люксовая инфляция «обгоняет» базовую в обычное время и гораздо меньше нее в период экономического застоя.

Если рассматривать изменения цен по секторам, то элитная недвижимость в Женеве и Цюрихе, предназначенная для сдачи, переживает некоторый застой. По данным Федерального бюро статистики, количество квартир и домов класса люкс, не нашедших собственников, выросло на 10%, тогда как количество объектов элитной недвижимости, выставленных на продажу, уменьшилось на 8%.

Падение спроса на роскошные апартаменты отразилось на снижении уровня дохода во всем секторе на 3,1%. Не исключено, что причиной стало и сокращение вследствие кризиса количества объектов недвижимости, зарезервированных мультинациональными предприятиями для своих сотрудников.

Что касается отдельных продуктов класса люкс, как сумки Hermès или одежда и аксессуары Burberry, исследование не показывает, решились ли производители престижных марок на понижение цен, чтобы поддержать спрос в кризисные времена. Во всяком случае, если они и опустили цены на элитную продукцию, то уже снова их поднимают. Зато гастрономические удовольствия и сигары стоят на 10,8% меньше, чем год назад.

Согласно исследованиям другого специалиста по продукции класса люкс, группы Bain&Co, рынок элитарных товаров и услуг в будущем году замедлит обороты, тем не менее, увеличив на 4-5% объемы продаж. Если в 2010 году, благодаря динамичности азиатских стран и оживлению североамериканского континента, рынок класса люкс совершил настоящий скачок, повысив оборот почти на 10%, будущий год прогнозы обещают гораздо более спокойным.

В этом году объемы продаж могут достигнуть 168 миллиардов евро (224 миллиарда франков) по сравнению с 153 миллиардами евро в 2009. 37% оборота приходится на Европу, 30% - на Соединенные Штаты, 17% - на Азию, не включая Японию, 11% в самой Японии. В Китае в этом году рынок продукции класса люкс сделал значительный скачок и увеличил свой оборот почти на 30%. По прогнозам экспертов, наследница Поднебесной империи через пять лет станет третьим в мире по значимости рынком элитной продукции, в то время как доля в мировом обороте Японии снижается с 2007 года.

[люксовая недвижимость швейцария](#)

[недвижимость в Швейцарии](#)

[швейцария недвижимость](#)

Статьи по теме

[Цены на швейцарские часы меняются из-за падения евро](#)

[Цены на недвижимость падают, но очень медленно](#)

[Люкс-отели будут бороться с кризисом всеми способами, кроме снижения цен](#)

Source URL: <http://www.nashgazeta.ch/news/10677>