

Кто в Швейцарии делает новости? |

Auteur: Людмила Клот, [Женева](#) , 05.05.2010.



Женщина в мусульманской культуре - один из сюжетов современности глазами юмориста (© Hermann)

5 мая, когда в России по традиции советского времени отмечают День печати, в Швейцарии говорят о нехватке женщин в СМИ.

Меньше, чем четвертая часть всех упоминаемых швейцарскими СМИ или интервьюируемых людей – это женщины. Женщинам принадлежит авторство менее половины всех статей, радио- и телепередач – такая ситуация царит во всех без исключения швейцарских СМИ всех лингвистических регионов.

Лишь в Тичино ситуация более гармонична, но все равно говорить о равенстве мужчин и женщин в той картине мира, что создается с помощью пера и камеры журналистов, нельзя. Об этом свидетельствуют результаты части международного исследования «Кто делает новости?», обнародованного на этой неделе Швейцарской конференцией делегатов по вопросам равенства мужчин и женщин.

В среднем в мире средства массовой информации показывают 24% женских фигур (остальные, соответственно, мужские), и 37% всех публикаций и программ сделаны женщинами. В Швейцарии эти цифры даже несколько ниже среднемировых: соответственно, 22% и 34%.

В швейцарской журналистской практике к опросу женщин часто прибегают, чтобы

показать мнение большинства по тому или иному банальному сюжету, и крайне редко приглашают их высказаться в качестве экспертов или представителей власти. Чаще, чем в случае с мужчинами, указывается семейный статус женщины. При этом женские портреты преобладают в новостных сюжетах, связанных с искусством (55%), отдыхом и развлечениями (38%), в новостях образования и воспитания детей, но в экономических рубриках лишь 10% цитируемых имен – женские.

Хотя женщин-авторов в журналистике Швейцарии в среднем 34%, они не намного чаще, чем их коллеги в брюках (а впрочем, кто сейчас не в брюках?), показывают в своей работе героинь одного с собой пола, не нарушая тем самым общей тенденции.

В итальянской Швейцарии прекрасный пол опережает среднешвейцарские результаты на несколько процентов: 27% женщин в статьях и передачах, и 44% женских подписей. В Романдской Швейцарии, соответственно, 24% и 31%. А в немецкоязычной части страны ситуация и вовсе не то что консервативная, а просто ретроградная: лишь 19% упоминаемых в статьях имен принадлежит женщинам, и только 23% авторов – пола, ошибочно считаемого слабым.

Впрочем, с рекордом можно поздравить национальный телеканал Télévision Suisse Italienne – в выпуске новостей за 10 ноября 2009 года здесь 70% сюжетов было подготовлено или представлено женщинами.

Исследование «Кто делает новости в Швейцарии?» подтвердило предыдущие работы социологов на эту тему: о равенстве мужчин и женщин в Конфедерации говорить совершенно не приходится. Швейцарская конференция делегатов по вопросам равенства мужчин и женщин призвала руководителей СМИ и журналистов быть более объективными, показывая роль женщин в социальной, экономической и политической жизни Швейцарии и других стран мира. Редакция «Нашей Газеты.ch» в качестве швейцарского издания восполняет, как может, эту гендерную несправедливость.

[Швейцария](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/kto-v-shveycarii-delaet-novosti>