

6 марта Женевский автосалон наконец открылся для публики |

Auteur: Архивы, [Архивы](#) , 05.03.2008.

Одно из самых престижных в мире автошоу, история которого восходит к 1905 году, открылся в Женеве в присутствии Президента Конфедерации (на фото) уже в 78-й раз. В программе - около 130 всемирных и европейских премьер.

На салоне 260 экспонентов представят около 1 тысячи марок автомобилей и аксессуаров из 30 стран.

3 автомобилестроительные компании принимают участие в салоне впервые: китайская BYD (модель с гибридным двигателем), норвежская Think Global (модель с электрическим двигателем) и японская Infiniti (автомобили класса «люкс»).

Вместе с тем, как мы уже [писали](#), Россия впервые за почти 30 лет на салоне представлена не будет: В этом году «АВТОВАЗ» отказался от участия в женевском автошоу. В пресс-службе российского автогиганта "Нашей Газете" сообщили, что "в настоящее время основными рынками сбыта продукции АВТОВАЗа являются Россия и страны СНГ. В связи с этим принято решение в 2008 году сократить программу участия АВТОВАЗа в автошоу Европы, а основной упор в выставочной деятельности сделать на регионы Российской Федерации и ближнее зарубежье".

Зато можно будет полюбоваться автомобилями ... местного швейцарского производства.

Напомним, что с 1950 по 1982 год в городке Беннинген под Базелем собирались роскошные автомобили марки Monteverdi. И хотя Женевский автосалон - ни в коем случае не место для показа ретроавтомобилей, в этом году для Monteverdi будет сделано исключение. Для любителей добавим, что у Monteverdi под Базелем имеется свой музей.

Кстати, о ретро. Мы уже [писали](#), что недавно закрылся располагавшийся в ПалЭкспо музей старинных автомобилей. Автосалон «прибрал к рукам» освободившееся помещение и довел таким образом свою выставочную площадь до 77' 550 кв. метров.

В этом году особое внимание автомобилестроители уделяют как можно более

экономным и экологически чистым машинам, использующим новые технологии и альтернативные источники энергии.

Из 94 мировых и европейский премьер именно 17 моделей отличаются от конкурентов именно этим. Все они собраны в отдельном секторе зала №3.

Производителей аксессуаров на этот раз также собрали под одной крышей - в зале №7. Причем производителей шин обязали демонстрировать их прямо на автомобилях - чтобы привлечь на стенды побольше публики.

Перечень наиболее интересных экспонентов по залам приводится на следующей странице.

Ожидается, что за 11 дней салон посетят около 700 тысяч человек - в 4 раза больше, чем население города Женева.

Практическая информация

- Женевский выставочный комплекс ПалЭкспо соберет под своей крышей сливки мирового автомобилестроения с 6 по 16 марта.
- Время работы: с 10ч. до 20ч. в будни, с 9ч. до 19ч. в субботу и воскресенье.
- Цена билетов - 14 франков, для пенсионеров и детей с 6 до 16 лет - 8 франков, для групп от 20 человек - 9 франков.
- Имеется возможность [купить](#) электронный билет заранее на [сайте](#) автосалона.
- Курение в ПалЭкспо запрещено.
- Собаки на салон не допускаются.
- Детей до 8 лет можно оставить под присмотром в зале №1 всего за 5 франков за первые 3 часа и по 5 франков за каждый последующий час.
- Организаторы автосалона настоятельно рекомендуют пользоваться общественным транспортом (троллейбусы №5 и 10, автобусы №23 и 28), особенно если вы едете в ПалЭкспо из центра Женевы, а не из Лозанны или Франции.

Halle 1

- Abarth
- Audi
- Bentley Motors
- Bugatti
- Cadillac
- Corvette
- Ferrari
- Hummer
- Hyundai
- Infiniti
- Lamborghini
- Lotus
- Maserati
- Pagani
- Pininfarina
- Saab
- Spyker

Halle 2

- Brilliance
- Irmscher
- Italdesign
- Mitsubishi
- Opel
- Sbarro
- Seat
- Skoda
- Subaru
- VW
- Zagato

Halle 4

- Brabus
- Daihatsu
- Honda
- Lexus
- Nissan
- Renault
- Rinspeed
- Suzuki
- Toyota

Halle 5

- Alfa Romeo
- Aston Martin
- Dacia
- Fiat
- Ford
- Heuliez
- Isuzu
- Kia
- Lancia
- Mazda
- Ssangyong
- Tata

Halle 6

- BMW
- BMW Alpina
- BYD
- Chrysler
- Citroen
- Dodge
- Jaguar
- Jeep
- Land Rover
- Maybach
- Mercedes Benz
- Mini
- Morgan
- Peugeot
- Porsche
- Rinspeed
- Rolls-Royce
- Smart
- Volvo

В заключение добавим, что в Швейцарии в 2007 году было продано 285 тысяч новых автомобилей. Это на 15 тысяч больше, чем годом ранее (+ 5,7%).

Указанный показатель превышает аналогичные цифры по Европейскому Союзу, что свидетельствует о более динамичном росте покупательной способности швейцарцев.

Три первые места по продажам уже из года в год занимают одни и те же марки: Volkswagen (31 000), Opel (20 500) и Toyota (17 153). За ними следуют BMW, Audi и Peugeot.

В 2007 году также выросли продажи машин марок Aston Martin и Porsche.

Maserati продано 316 штук (+ 50,5%), а Ferrari - 266 (- 3,6%).

Доля автомобилей с дизельным двигателем составила 32,5% (+ 2,5%), полноприводных автомобилей - 10,3%.

Тем не менее, продажи автомобилей так и не дотянули до рекордной 300-тысячной отметки, достигнутой в 2001 году.

Фото: Kkeystone

[Женева](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/culture/6-marta-zhenevskiy-avtosalon-nakonec-otkrylsya-dlya-publiki>