

Бессмертны ли швейцарские часы? |

Auteur: Архивы, [Архивы](#) , 30.01.2008.

Швейцарская часовая индустрия чувствует себя хорошо: дела идут, экспорт увеличивается, доходы растут. Но надолго ли?

Помните старый анекдот: подходит к одному очень пожилому человеку знакомый и спрашивает «Господин Х., как Вы себя чувствуете?», а старик отвечает «Не дождетесь!». Так и тут.

2007 год был исключительным для швейцарских часовщиков, лучшим за последние двадцать восемь лет. Приведем несколько цифр. Прибыль от экспорта только в первом месяце, январе, не превысила миллиарда, а в целом за год составила 16 миллиардов франков, определив годовой прирост - 16,2%.

В течение года подтвердили свое лидерство на рынке часы из 18-каратного золота (увеличение продаж на 24,9%) и стали (на 14,7%). Вообще лучше всего продавались часы, стоимость которых превышает 3000 франков.

Весь экономический мир обеспокоен сейчас положением на бирже, крах которой предвещают многие специалисты. Однако руководство Швейцарской федерации часовщиков, возглавляемой Жаном-Даниэлем Пашем и расположенной в Бьенне, существует, кажется, вдали от биржевой суеты и не разделяет общих опасений. «В 2007 году результаты экспорта систематически превосходили наши ожидания, - говорит г-н Паш. - В этом году ожидается дальнейший рост прибыли. Сегодняшний финансовый кризис не имеет к нам прямого отношения».

Спокойствие патрона швейцарских часовщиков объясняется, конечно, не легкомыслием или наивностью, а исключительной организованностью этой отрасли промышленности, ее внутренней и географической сбалансированностью, гибкостью и разнообразием продукции. Все это позволяет часовщикам быстро реагировать на внешние условия.

Есть и другие факторы, позволяющие часовым мастерам не особенно волноваться о завтрашнем дне. «Конечно, мы внимательно следим за биржевыми кризисами, - поясняет Хуан-Карлос Торрес, директор женевской фабрики фирмы Вашрон Константин. - Однако оценки экспертов показывают, что наши клиенты не только не теряют интереса к нашей продукции, а напротив, рассматривают изделия

престижных часовых фирм как «вечные ценности».

Такой оптимизм в меньшей мере разделяют небольшие часовые фирмы, активные лишь на нескольких рынках сбыта и предлагающие скромный ассортимент продукции. Они с надеждой ожидают предстоящей в апреле выставки Baselworld 2008.

Среди пятнадцати крупнейших рынков сбыта швейцарской часовой промышленности первое место занимают США, чуть-чуть опережающие Гонконг. Россия занимает пока лишь двенадцатую позицию, но эта ситуация может измениться в самое ближайшее время, так как по сравнению с 2006 годом экспорт в Россию в 2007 году вырос на 57,4% (и достиг 322,1 миллиона франков), отодвинув на второе место Китай с его 43% роста (577,6 миллионов франков). Ну любят у нас в стране вечные ценности...

Photo: Patrick Martin

[швейцарские часы](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/economie/bessmertny-li-shveycarskie-chasy>