

Ленивые и жадные швейцарцы сами виноваты в том, что сотовая связь почти не дешевеет |

Auteur: Архивы, [Архивы](#) , 04.01.2008.

Среднестатистический потребитель платит за сотовую связь на 3,3% меньше, чем 2 года назад - если говорит мало, и всего на 1% меньше - если любит поболтать.
|

Несмотря на то, что государственная монополия на сотовую связь была ликвидирована почти 10 лет назад, швейцарцы по-прежнему платят за нее слишком дорого, хотя могли бы сэкономить на этом до 3 миллиардов франков в год.

По итогам недавнего исследования, 99% пользователей платят слишком много из-за того, что пользуются тарифным планом, не адаптированным к их реальным потребностям, и даже не пытаются изменить эту ситуацию.

Так, три четверти швейцарцев ни разу в жизни не меняли оператора!

А ведь в последнее время появилась масса дешевых предложений, в том числе от *Tele2*, *MIGROS*, *COOP* и т.д...

Интересно, что эти компании не являются поставщиками услуг, а лишь перепродают услуги, например, того же *Swisscom*, к которому швейцарцы испытывают особую привязанность, считая его самым надежным оператором.

Но во-первых, считается, что поменять абонемент слишком хлопотно, что не вполне верно.

А во-вторых, очень уж швейцарцы любят получать «бесплатно» всевозможные супер-навороченные телефоны последних моделей в подарок за верность своему оператору, забывая про поговорку о сыре в мышеловке.

Операторы же, которые закупают у производителей телефонов эти подарочные аппараты крупным оптом почти за гроши, извлекают из этого двойную выгоду.

С одной стороны, им очень приятно не мучиться с рекламой и не перетруждать себя снижением тарифов, раз клиенты остаются у них в объятиях по собственной воле.

С другой - новые модели, которыми операторы благодарят клиентов, позволяют предлагать им и новые, обычно дорогостоящие, услуги.

Лучший пример - «сотовое телевидение», всплеск повышенного интереса к которому прогнозируются в связи с приближающимся чемпионатом Европы по футболу ЕВРО-2008.

Как мы уже [писали](#), неоценимую помощь в правильном выборе подходящего вам сотового оператора и тарифного плана окажет специализированный независимый сайт www.allo.ch

На фото: сотовый телефон марки Vertu с разноцветными бриллиантами

[Швейцария](#)
[швейцарское вино](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/economie/lenivye-i-zhadnye-shveycarcy-sami-vinovaty-v-tom-chto-sotovaya-svyaz-pochti-ne>