

Migros и Coop - самые любимые швейцарцами сети супермаркетов |

Auteur: Архивы, [Архивы](#) , 13.12.2007.

Недавно был проведен опрос, который не только подтвердил эту, казалось бы, очевидную истину, но также выявил несколько интересных деталей о привычках швейцарских потребителей.

|

В обыденной жизни 88% швейцарцев совершают покупки в супермаркетах Migros и Coop.

Однако все больше и больше покупателей отдают предпочтение сетям супермаркетов-дискаунтеров Denner и Aldi.

26% респондентов ответили, что они ходят в эти магазины чаще, чем 3 года назад.

29% опрошенных утверждают, что при покупках они сравнивают цены.

И для женщин, и для мужчин более важным критерием является степень свежести продуктов, чем их цена.

76% покупателей готовы платить дороже за местные продукты, а также за продукты, изготовленные с применением экологически чистых технологий.

Женщины отдают более явное предпочтение продуктам, произведенным в рамках концепции справедливой торговли (commerce équitable), чем мужчины.

Перед тем, как отправится в супермаркет, только 16% женщин не составляют список покупок, среди мужчин эта доля «неподготовленных покупателей» составляет 26%

У 86% респондентов имеется карта поощрения той или иной сети.

Из имеющих одну или несколько карточек, у 83% есть карта Cumulus (Migros), у 87% - Supercard (Coop) и у 11% - MyOne (Manor).

Всего был опрошен 1001 человек. Только один-единственный из них делает покупки «в основном» через интернет.

Напомним основные отличия между магазинами Migros и Coop. Считается, что магазины Migros немного дешевле,. До последнего времени в них продавались преимущественно продукты собственных марок, а не международные бренды. И поныне по принципиальным соображениям супермаркеты Migros не торгуют алкоголем.

[Швейцария](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/economie/migros-i-coop-samye-lyubimye-shveycarcami-s-eti-supermarketov>