

Накануне года крысы, продажи этих грызунов остались на прежнем уровне

Auteur: Архивы, [Архивы](#) , 29.10.2007.

После выхода на экраны полнометражного мультфильма «Рататуй» продажи крыс выросли в зоомагазинах Франции на 20%, а в Великобритании - на все 50%. В романской Швейцарии подобного «феномена Немо» (по имени симпатичной рыбки из одноименного мультфильма, «взорвавшей» в свое время продажи аквариумов) не произошло.

Поначалу владельцы зоомагазинов опасались, что швейцарцы бросятся скупать крыс в качестве новых симпатичных домашних животных. Однако они быстро вздохнули с облегчением: «Крысиной лихорадки не произошло: подобные импульсные покупки - больше свойственны французам».

Если и был совсем небольшой ажиотаж, он быстро сошел на нет, как только всем почитателям крысенка Реми стало ясно, что для живых, а не рисованных грызунов нужна, например, клетка, которую придется регулярно чистить.

В настоящее время романские магазины вновь продают крыс в обычном ритме по 20-35 франков за штуку.

[Швейцария](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/nakanune-goda-krysy-prodazhi-etih-gryzu-nov-ostalis-na-prezhnem-urovne>