

«Поскользнулся, упал, очнулся - гипс»

|

Auteur: Надежда Сикорская, [Женева](#) , 18.03.2010.

"Я требую присутствия представителя моей страховой компании!"

Несчастные случаи, происходящие буквально на ровном месте, ежегодно обходятся швейцарским страховым компаниям в 950 млн. швейцарских франков.

|

Помните старый анекдот: встречаются два приятеля, один говорит «Слушай, ты знаешь, от чего Петя умер?» А второй отвечает: «Да ерунда, ничего серьезного».

Вот так и в Швейцарии каждый год почти 295 тысяч человек получают травмы, главная причина которых – просто недоразумение: оступился, поскользнулся, нога подвернулась и так далее. Почему это происходит? Неровный пол, неудобная обувь, лед, снег, банановая кожура, недостаточное освещение или отсутствие перил на лестнице, отправка смс-ки на ходу... Каждая такая «ерунда» обходится страховщикам в 5600 франков, откуда и набегает внушительная ежегодная сумма.

Конечно, страдают и сами «поскользнувшиеся» - некоторые из них отделяются легким испугом, но 40% попадают в категорию инвалидов, со всеми вытекающими отсюда финансовыми последствиями для общества.

По мнению специалистов, многие травмы можно предотвратить. С этой целью SUVA, самая большая в Швейцарии страховая компания, специализирующаяся на несчастных случаях и обслуживающая около 110 тысяч предприятий, начала рассчитанную на пять лет рекламно-профилактическую кампанию. Она ставит своей задачей снижение числа травм на 5% (12 000), что позволит сэкономить 82,2 миллионов франков за период с сегодняшнего дня до 2014 года, а также сократить для населения размеры выплат в счет страховки от несчастного случая. Все подробности этой кампании вы узнаете из специально созданного сайта под названием «[Оступиться](#)», на котором можно посмотреть и видеоролик, рассказывающий о том, как предохранить себя от падения. В прямом смысле этого слова.

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/sante/poskolznulsya-upal-ochnulsya-gips>