

## В кризис кемпинг предпочитают отелю «люкс» |

Auteur: Ольга Юркина, [Берн](#) , 01.03.2010.



[Keystone]

Сложные экономические времена швейцарский туризм переживает неплохо. В некоторых регионах – лучше, чем в других.

Несмотря на то, что количество туристов, останавливающихся в швейцарских отелях, в 2009 году уменьшилось на 4,7% по сравнению с 2008 (-1,7 миллиона ночевок), в общем и целом специалисты оптимистично оценивают ситуацию в сфере гостиничного бизнеса. В последнем триместре 2009 года был зарегистрирован относительный подъем, а в декабре – даже рекорд по количеству ночевок в швейцарских отелях (второй лучший декабрь с 1934 года). Сдача частных квартир отдыхающим от экономических невзгод практически не пострадала.

Первые девять месяцев 2009 года швейцарскому туризму пришлось нелегко. Количество ночевок составило 15'424'468 (швейцарские туристы) и 20'164'425 (иностранцы), снизившись по сравнению с 2008 годом соответственно на 2,5 и 6,2 процента. Правда, нужно отметить, что 2008 год не совсем показательный: чемпионат Европы по футболу, проходящий в Швейцарии и Австрии, спровоцировал настоящий туристический «бум» и привел к лучшим результатам с 1990 года. С октября по декабрь швейцарский туризм чувствовал себя лучше: зарегистрированное количество ночевок оказалось хотя и меньше, чем в 2008 году, но всего на один

процент. А декабрь 2009 года, хотя и не обогнал декабрь 2008-го по количеству останавливающихся в отелях туристов, зато поставил рекорд в 2'507'384 ночевок – второй лучший результат предновогоднего месяца за последние три четверти века!



Женева, несмотря на кризис, продолжает привлекать туристов [swiss-image.ch/Lucia Degonda]

Швейцарский туризм сохранил достойные позиции на международном уровне. Количество туристов из соседних со Швейцарией стран, хотя и понизилось по сравнению с позапрошлым годом, но оказалось вполне достойным и держится на уровне 2007 года. В 2009-м Швейцарию посетило на 0,4% меньше французов, на 1,8% меньше итальянцев, на 4,5% меньше немцев и на 5% меньше голландцев. Правда, федеральная статистика не учитывает гостей из Европы, останавливающихся у друзей, а таких ведь не мало.

А вот туристов из Великобритании в 2009 году в Швейцарию приехало гораздо меньше, чем в 2008-м: на 18,6%. Эта цифра оставляет в недоумении, ведь даже «бумом», вызванным чемпионатом Европы такая разница не может объясняться: Англия не прошла отборочный тур чемпионата и, по логике, Швейцария не могла интересовать английских болельщиков. Видимо, дело скорее в нестабильности фунта. Гораздо меньше стало и туристов из Соединенных Штатов: на 8,9%. Зато количество китайских туристов выросло на 26,8%, и, по мнению специалистов, продолжит расти в 2010 году.

С туристами из России дело обстоит сложнее: их число повысилось по сравнению с 2008 годом на 11,4% (145'751 гостей), зато останавливались в отелях они реже (454'525 зарегистрированных ночевок, то есть на 0,5% меньше, чем в позапрошлом году).

Директор по связям с общественностью Suisse Tourisme Даниэла Бэр считает, что «итоги года в целом удовлетворительные, учитывая экономическую ситуацию в мире в 2009 и не смотря на резкое снижение количества зарегистрированных ночевок». Благодаря специальному бюджету на конъюнктурную стабилизацию, выделенному

Конфедерацией, швейцарский туризм смог оставаться конкурентоспособным и прибыльным даже в кризис. Благоприятный для гостиничного бизнеса конец года показывает, что отели больших городов оправились от последствий кризиса, а вторичный сектор - кемпинги, туристские базы, сдача апартаментов отдыхающим и B&B - практически не пострадал.

На самом деле, примерно половина ночевков, регистрируемых каждый год в Швейцарии, приходится на долю вторичного или «частного» сектора. Interhome, лидер по сдаче квартир отпускникам, в 2009 году отметил увеличение числа бронирований на 6% по сравнению с 2008-м, в частности, французскими и немецкими туристами. TCS, самое популярное агентство по организации каникул в кемпингах, отметил рост прибыли и количества ночевков на 5%. В общем, экономический кризис, по мнению специалистов, благотворно сказался на вторичном секторе: туристы из самой Швейцарии и из соседних с ней стран предпочли кемпинги и апартаменты гостиницам.



Туризм Базеля тоже процветает, как и сам город  
[swiss-image.ch/Stephan Engler]

А вот отели люкс, по крайней мере, в немецкой части Швейцарии, от кризиса серьезно пострадали. Отели Цюриха пришлось считаться с уменьшением ночевков на 3,7% по сравнению с позапрошлым годом. Сотрудники городских гостиниц и Zürcher Tourismus отметили, что в 2009 году гости города на Лиммате располагали меньшими средствами, меньше тратили на еду и предпочитали стандартные гостиницы. Те, кто раньше позволял себе 5-звездочные отели, «переехали» в 4-звездочные. Если в целом в 2009 году занятость комнат в цюрихских гостиницах составила 69%, то отели категории «люкс» здесь простаивали наполовину пустыми (52%). Впрочем, в отличие от остальных регионов Швейцарии (-4,7% ночевков) отели Цюриха отделались относительно легким испугом.

За исключением Базеля, зарегистрировавшим на 1,4% больше ночевков по сравнению с 2008 годом, гостиничному бизнесу Швейцарии пришлось нелегко: труднее всего – Граубюндену (-5,7% ночевков), Женеве (-7,8%) и Центральной Швейцарии (-6,7%). Правда, занятость комнат в женевских отелях была выше, чем во всех остальных туристических регионах (61,3%, в то время как по Швейцарии в среднем – 51,7%).

В целом количество ночевков в Швейцарии в 2009 году составило 35,6 миллиона, на 1,7 миллиона меньше, чем в 2008 году. Связано это, по мнению специалистов, не

только с кризисом, но и с пандемией гриппа, испугавшего потенциальных туристов.

[Женева](#)

Статьи по теме

[Какой толк от нестиранных полотенец?](#)

---

**Source URL:**

<http://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/v-krizis-kemping-predpochitayut-otelyu-lyuks>