

Спорт и мода - партнеры-соперники | Sport et mode - partenaires-adversaires

Auteur: Александра Слесарева , [Лозанна](#) , 11.02.2010.



Сноуборд Chanel - едем сам!

Накануне открытия Олимпийских игр в Ванкувере, поговорим на необычную для нас тему – функциональную моду.

|
A la veille de l'ouverture des Jeux Olympiques de Vancouver, parlons d'un sujet inhabituel: la mode vestimentaire fonctionnelle.

Sport et mode - partenaires-adversaires

Мягкие, немнущиеся ткани, многочисленные завязки, молнии, функциональные кнопки и липучки, непродуваемая подкладка, и ... люминесцентные цвета, банты и оборки, прозрачные вставки и перекрещивающиеся лямки, серебро, золото и стразы, принты с девушкой со шлангом и словами «Pump it up» («Накачай это»), и, в довершение всего, дизайнерский автограф на этикетке... Так о чем это мы? О практической одежде для спорта или последних тенденциях фэшн-индустрии?

Накануне открытия Олимпийских игр в Ванкувере мы решили поговорить о взаимовлиянии Моды и Спорта, этих двух социальных институтов, живущих по своим законам, имеющих своих адресатов и свою терминологию, развивающихся параллельно и ... вместе.

До двадцатого века в Европе участие женщин в спорте не поощрялось, за ними

оставалось исключительное право становиться домохозяйками, поэтому одежда для занятий спортом той эпохи мало чем отличалась от повседневной. Так, до двадцатых годов прошлого века немногочисленные женщины-гольфистки, игравшие на равных с членами гольф-клуба Crans-sur-Sierre в кантоне Вале носили сшитые на заказ у портных блузы и длинные юбки, то есть их спортивный облик мало чем отличался от тогдашнего представления об образе бизнес-лэди. Немногим позже появились (внимание, новинка!) специальные складки по бокам твидовых жакетов, позволяющие ткани не протираться, когда гольфистка выполняет свинг — согласитесь, небольшой шаг в сторону комфорта. А джентельмены вообще играли в гольф в бабочках!

Приведем другое доказательство влияния моды на развитие спорта (и наоборот) на примере столь любимых в Швейцарии горных лыж. Силуэт альпийской лыжницы до середины двадцатого века был навеян диоровским стилем new look: короткие куртки-бомберы с широкими плечами, размашистые свитера с классическими для повседневной зимней одежды того периода паттернами (деревья, домики, снежинки).

Цветовая гамма нейтральная — в моде было сочетание не более двух цветов, верхние юбки должны были быть либо белыми, либо синими, перчатки подбирались в тон. Однако в двадцатых годах уважаемый модный журнал VOGUE, который, как и сейчас, швейцарские модницы импортировали из Франции, настоятельно рекомендовал горнолыжницам убирать свои нижние юбки в рюкзак и кататься на в рейтузах. Вот тогда-то женские брюки перестали быть диковинкой и постепенно вошли в мир моды.

Теперь посмотрим на теннис. До начала 1910-х дамам было принято носить на корте юбки в пол. «Спортивным» нарядом для этой игры считались также и шляпы в сочетании с блузками с узкими длинными рукавами. Конец издевательствам положила француженка Сюзанна Ленглен, которая шокировала мировую общественность, выступив в 1919 году на Уимблдоне в короткой юбке и в цветной повязке вместо белой шляпки. По ее стопам пошел британский дизайнер Тедди Тинглинг: вдохновившись стилем new look дома Dior, он решил, что пришло время вернуть женственность в теннисную одежду, и придумал «вафельное платье», состоящее из множества оборок. Теперь понятно, кому нужно сказать спасибо за фэшн-шоу, в которое превратился современный теннис. Хотя, наверное, стоило сделать это лет двадцать назад — Тедди прожил долгую и насыщенную жизнь не только в качестве дизайнера, но и шпиона.

Во второй половине двадцатого века Швейцарию, как и другие страны Европы, охватила идея равноправия полов. Женщины стали носить обтягивающие комбинезоны, синтетику и нейлон добавляли во все виды тканей для придания им эластичности.

Существует обоснованная научная теория о том, что благодаря этому женщины к началу 1950-х годов стали достигать больших успехов в спорте. В их спортивной одежде, как, впрочем, и в мужской, капюшоны стали убирать в воротник, появилось множество карманов и отделений (например, для абонементов на лыжные подъемники), огромную популярность имели и штаны-самосбросы. Цвет в спортивной одежде (вспомним современные теннисные футболки, окрашенные под цвет мячей) появился только в эпоху диско, а до восьмидесятых в моде были серые,

бутылочно-зеленые и темно-синие тона. Теннисистки наконец-то отбросили ненавистные шорты и стали играть в платьях. Спорт окончательно покорился моде.

Но к кому приспосабливается сейчас? Традиционные советы о предпочтении приглушенных цветов и не использовании бижутерии при занятиях спортом не могут устоять перед напором разнообразных факторов, начиная от моды на фитнес-залы среди молодежи (которые в социальных опросах отмечают спортклуб как лучшее место для знакомства) и до многочисленных дизайнерских коллекций для спортивных марок (ищите в магазинах Adidas, например, коллекцию Стеллы МакКартни).

На первый взгляд различия между *prêt-à-porter* и спортивной модой кажутся настолько очевидными, что возникает вопрос о возможности вообще подобных форм сотрудничества. Однако работать со спортивными фирмами для дизайнеров сегодня означает быть признанными повсеместно, ежедневно привлекать новых покупательниц, делать из своих спортивных коллекций новые бренды (например, как Max Mara Weekend, Jean Charles de Castelbajac Sport, Yohji Yamamoto, создавший Y-3) и получать огромные дивиденды. Причем в некоторые виды спорта будущие адепты приходят именно привлеченные элегантностью экипировки: горнолыжные очки, надевающиеся как маска (Dior), строгие поло Ralph Lauren, итальянская одежда для танцев Danza... Все эти предметы можно использовать и в повседневной жизни, и в этом есть особый шик — слава Богу, в Швейцарии не додумались, как в Москве, носить бархатные спортивные костюмы от Juicy Couture в рестораны и театры.

Современная мода расширяет границы восприятия спорта, и не следует закрывать на это глаза. Если раньше можно было персонализировать в основном аксессуары (до сих пор в магазинах марки Longchamp вам сделают перфорацию на сумке из ваших инициалов), то сегодня Reebok предлагают покупателям самим создать дизайн кроссовок. И неизвестно, в чем вы будете выглядеть лучше во время джоггинга вдоль Женевского озера — в них или «Nike» из крокодиловой кожи.

На что вы скорее пойдете: на выставку спортивной одежды от Chanel или на показ Y-3 for Adidas на нью-йоркской неделе моды? Что мы видим, просматривая в газетном киоске спортивные журналы ESPN, Sports Illustrated, Fitness? Фотосессии с указанием адресов, как в женском глянце Femina! А в Femina? Неужели это Дэвид Бэкхэм в рекламе Armani? Что больше обсуждается в таблоидах — наряды Марии Шараповой на или вне корта?

Так что же такое спортивная мода сегодня? Это - показатель статуса и уровня культурной осведомленности, чуть ли не интеллектуальности владельца, это - мощный побудитель к занятиям спортом, это - переворот в сознании дизайнеров, чьи коллекции haute couture становятся пригодными к употреблению в повседневной жизни, это - возможность быть ближе к Федереру (благодаря футболке Nike). Если так пойдет и дальше, мы вернемся к тому, с чего начинали, и будем играть в теннис в вечерних платьях. Хотя, может быть, какая-нибудь революционерка заменит их коктейльными.

[стиль мода швейцария](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/style/sport-i-moda-partnery-soperniki>