

Компания Nestlé заключила две сделки века | Nestlé commence l'année par des bonnes affaires

Auteur: Людмила Клот, [Ве́ве](#) , 06.01.2010.



© KEYSTONE

Год только начался, а швейцарская фирма уже успела продать предприятие Alcon и стать «королем замороженной пиццы».

|

La nouvelle année commence à peine, mais la compagnie suisse a déjà eu le temps de vendre la société Alcon et de devenir « le roi de la pizza surgelée ».

Nestlé commence l'année par des bonnes affaires

Самая крупная сделка, когда-либо осуществленная швейцарскими предприятиями между собой, состоялась в первые дни нового года: фирма Nestlé продала за 28,1 миллиардов американское предприятие Alcon швейцарскому же фармацевтическому концерну Novartis.

Alcon занимается выпуском продуктов, используемых в офтальмологии, и считается мировым лидером в этой области. В 2008 году его товарооборот составил 6,3 миллиарда долларов. С 1977 года собственником предприятия являлась швейцарская компания Nestlé. Теперь контроль за американским рынком медицинской офтальмологической продукции будет осуществляться не из Ве́ве (где находится штаб-квартира Nestlé), а из Базеля, в котором базируется Novartis.

А экономисты с интересом подсчитывают вырученные деньги и прикидывают, на что фирма могла бы их потратить. Частично ответ на этот вопрос был уже дан самой Nestlé – компания объявила о новой программе покупки собственных акций, в которую будет вложено 10 миллиардов франков. Акционеры ее поймут – стоимость акций Nestlé только за 2009 год поднялась на 20%.

Другие 18 миллиардов франков, возможно, послужат для покупки английской национальной марки шоколада Cadbury. По другим слухам, фирма интересуется покупкой собственного конкурента в Швейцарии, знаменитой марки шоколада [Lindt & Sprüngli](#). Последняя всегда отрицала возможность такой сделки, называя Nestlé «врагом».

Однако компания не оставила без внимания и американский рынок, приобретя за 3,7 миллиардов долларов предприятие по производству замороженной пиццы Kraft Food, работающее в США и Канаде. Эта сделка принесла Nestlé звание «короля замороженной пиццы» - теперь фирме в сумме принадлежат самые большие активы в этой категории. А США является самым благодатным в мире рынком для сбыта этой популярной продукции – ежегодно жители тратят на это "основное" лакомство 37 миллиардов долларов.

[отношения сша и швейцарии](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/economie/kompaniya-nestle-zaklyuchila-dve-sdelki-veka>