

Шоколадный Роджер открыл банковский счет | Federer s'ouvre un compte

Auteur: Людмила Клот, [Женева](#) , 19.11.2009.



Роджер Федерер и Бреди Дуган договорились (© ера)

Швейцарский теннисист Роджер Федерер станет «лицом» банка Credit Suisse – а всего у спортсмена 11 спонсоров.

|
Le tennisman suisse est nouveau visage du Crédit Suisse. La banque devient ainsi son 11ème sponsor.

Federer s'ouvre un compte

«Человек-сэндвич» - так называют Федерера в Швейцарии даже восторженные поклонники, намекая на количество подписанных им контрактов со спонсорами. Две недели назад спортсмен заключил контракт с маркой швейцарского шоколада Lindt & Sprüngli - теперь ему предстоит рекламировать в том числе и шоколад. А на днях стало известно: теннисный чемпион станет «лицом» банка Credit Suisse.

Бреди Дуган, директор Credit Suisse, светится от счастья, говоря о сделке: «Credit Suisse сегодня - один из наиболее известных в мире банков, но мы не скрываем его швейцарских корней (еще бы, с таким названием это невозможно!) и его этических ценностей». По внутренним данным, которые журналистам газеты Tribune de Genève удалось «извлечь» из Credit Suisse, «инвестиция» в Федерера - вторая по значимости в ряду спонсорских затрат банка, на первом месте стоит финансовая поддержка

соревнований Formula 1.

Профессор социологии и спорта из Университета Лозанны Фабьен Ол считает, что Роджер Федерер выбирает марки, которые он рекламирует, с умом и с пользой - как для своей, так и для их репутации. «Федерер воплощает позитивные стереотипы о Швейцарии: серьезность, надежность и превосходное качество. Это как раз те достоинства «swiss made», которые такие марки хотят использовать, привлекая клиентов и сообщая им: «Федерер - это номер один в теннисе, так же, как мы - чемпионы в своих областях». Многие контракты заключены на долгосрочной основе - это означает, что для спонсоров Федерер останется «лицом» даже после окончания спортивной карьеры.

Роджер Федерер честно выполняет условия контрактов. Сразу по окончании матча он надевает часы Rolex. С 2004 года не ездит ни на каких других машинах, кроме Mercedes. Одевается в спортивную одежду марки Nike, с которой совместно создал линию одежды «RF». Использует ракетки Wilson, причем это его любимая марка с 10-летнего возраста. Сбривая щетину, воплощает «мужское совершенство» для Gillette. С 2006 года образ Федерера использует марка кофейных машин Juva, их партнерство продлится до 2016 года. Федерера выбрали для воплощения национальных швейцарских ценностей Национальная страховая компания (Assurance Nationale Suisse) и авиакомпания Swiss, не пожелавшая расстаться с ним даже после своего перехода в руки немецких владельцев. Кроме того, Федерер рекламирует частную авиакомпанию для деловых людей NetJets, владельцем которой является самый богатый бизнесмен мира, Уоррен Баффет.

16 млн. в год Федерер получает от марки Nike, 10 млн. платит Gillette, 3 млн. Wilson, 1 млн. - авиакомпания Swiss. "Взнос" Credit Suisse составит 8 млн. франков в год. Сам легендарный Роджер намерен потратить обвалившееся на него богатство от контракта с банком для финансирования созданного им Фонда для детей Южной Африки, с которой он связан корнями. Вся сумма уйдет детям или частично - пока не решено.

[Швейцария](#)

Source URL:

<http://www.nashagazeta.ch/news/sport/shokoladnyy-rodzher-otkryl-bankovskiy-schet>