

Горы, банки и демократия |

Auteur: Ольга Юркина, [Берн](#) , 27.08.2009.



Примерно так выглядит Швейцария в глазах мира (www.mondoramas.com)
Недавние скандалы не подпортили позитивного образа Швейцарии за рубежом.

«А с чем у Вас ассоциируется Швейцария?» - такой вопрос задавали авторы исследования о международном имидже страны в Соединенных Штатах, Великобритании, Франции, Испании, Германии, Японии и Китае. В общей сложности они опросили 13 119 человек и констатировали, что представления о Швейцарии почти не изменились за последние несколько лет и основываются на стереотипах: Маттерхорн, альпийские пейзажи, часы, банки, традиционные продукты и нейтралитет.

В пяти из семи стран, где проводился опрос в 2000-2006 годах, Швейцария получила «лучшие оценки и отзывы». А недавние события с UBS и Ливией не должны подпортить общую картину. «Нельзя отрицать, что дело крупнейшего банка и разногласия с Ливией подпортили имидж Швейцарии. Однако эти неприятности не будут иметь долгосрочных последствий: образ какой-либо страны обычно довольно устойчивый, и потребовалось бы множество событий в течение длительного времени, чтобы его изменить», - объясняет профессор Высшего исследовательского института публичной администрации (idheap) Марсиал Паскье.

Что касается образа Швейцарии в Соединенных Штатах, то здесь ситуация иная. За десятилетие произошло множество событий - катастрофа Swissair, дело с UBS, выморочное имущество, - которые не вписываются в существующие представления о

Швейцарии и могут изменить имидж страны, - комментирует Марсиал Паскье.

Но, если в общем и целом образ Швейцарии в международном сознании не изменился, то более конкретное тематическое исследование дало довольно интересные результаты. Так, стал настоящим открытием тот факт, что Швейцария пользуется незавидной репутацией, когда речь заходит о поддержке гуманитарных акций и прав человека. Странно, казалось бы, для страны, прославленной своим непоколебимым нейтралитетом и цветником международных организаций. «Швейцария гордится своими обязательствами и не упускает случая подчеркнуть значимость миротворческих дел в ее собственных глазах», - подчеркивает Паскье. Однако имидж, который Швейцария создает сама себе, порой совершенно не совпадает с тем впечатлением, которое она производит за границей. В таких странах, как Испания и Великобритания, поддержание мира связано с активным и даже военным участием в миротворческих акциях, Швейцария же довольно боязлива на этом поле деятельности. К тому же, существование Международного Красного Креста в Женеве и Женевские конвенции у многих совершенно не ассоциируется со Швейцарией.

Другой удивительный результат: Швейцария совершенно не воспринимается международным сознанием как страна, граждане которой могут влиять на политические решения. Объясняется это просто: сложная политическая система Швейцарии иностранцев вообще ставит в тупик и система всенародных голосований по важным вопросам недооценивается. Другое недоразумение возникает из-за отсутствия, в глазах мировой общественности, каких бы то ни было последствий всенародных швейцарских голосований. По словам автора исследования, в других странах, выражаясь метафорически, «когда народ выражает свое несогласие с правительством, головы летят с плеч». Тот факт, что в Швейцарии репрессий и наказаний никогда не наблюдается, вызывает недоумение.

Не слишком хвалебные отзывы получила Швейцария о своей способности к инновациям, несмотря на то, что количество заявленных патентов и Нобелевских премий на душу населения здесь исключительно высокое. Для специалистов в этом нет ничего удивительного: «Продукты, которые нас представляют за границей, имеют долгую традицию. И это способствует поддержанию довольно консервативного образа Швейцарии».

[Женева](#)
[маттерхорн](#)
[горы Швейцарии](#)

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/la-vie-en-suisse/gory-banki-i-demokratiya>