

## Все оттенки черного |

Auteur: Надя Мишустина, [Женева](#) , 15.10.2008.



Духи от Stephen Jones

Совсем недавно духи пахли сладко и говорили о светлом: радости, цветочках и каникулах на тропических островах. Но этой осенью парфюмеры сгустили краски. “Ваш веер пахнет гибелью и тонко...” писала Марина Цветаева. Новые ароматы оделись в черное.

|

Первая новость - духи **Notorious** от **Ralph Lauren**. Источником вдохновения стал образ сильной и волевой Ингрид Бергман из одноименного триллера Альфреда Хичкока 1946 года (“Дурная слава” в русском переводе). Многие, наверное, помнят, что в фильме героиня Бергман жертвует своими чувствами и ради политических целей выходит замуж за нелюбимого мужчину, который к тому же является нацистским агентом. Из этой нетривиальной истории парфюмеру Оливье Гиллотину удалось сложить загадочный, сложный парфюм. Гремучая смесь черной смородины, розового перца и итальянского бергамота окутана облаком из мускуса, ванили и шоколада. Notorious пахнет вкусно, по-домашнему. Я бы включала его в обязательное содержимое полетной косметички Swiss Air на длинном рейсе Женева-Нью-Йорк.

(Notorious (Ralph Lauren) \$65.00 - 85.00)

Продолжает тему парфюмов-нуар другая неплохая новость - **Jasmin Noir** от **Bulgari**. Черный флакон из тяжелого стекла с золотой крышкой можно легко представить

крупным планом на туалетном столике холеной хичкоковской героини. Парфюмеры Карлос Бенайм и Софи Лабб создали бархатистый, пьянящий аромат. В нем слышатся свежая гардения, душистый диптерикс (который также применяют для улучшения запаха курительного табака) и экзотический марокканский жасмин. Запахи Bulgari получаются благородными, тонкими, они не перебарщивают с эффектами и поэтому нравятся как парфюмерным гурманам, так и широкой публике. Профессиональные носы уверены, что новинка станет классикой, а пока Jasmin Noir слетает с полок женевского Globus со скоростью, которая превосходит самые амбициозные ожидания. (Jasmin Noir (Bulgari) 50 ml, 115CHF Globus. Rue du Rhône 48, +41 22 319 59 10)

Каролина Бриен, директор раздела “Красота” британского журнала Marie Claire, говорит о растущей тенденции к нетрадиционным, уникальным запахам: “Разборчивые клиенты не хотят пахнуть как все.” Самая последняя и определенно самая долгожданная разработка – духи **Wode**, которые в октябре выпускают лондонские авангардисты Boudicca. Wode – концептуальный аромат, связанный с красивой легендой о средневековой королеве Боудикке, чьи воины окрашивали лица в боевой синий цвет. Когда воины потерпели поражение от римлян, королева покончила с собой, приняв корень ядовитого растения. Ингредиенты запаха Wode все еще держится в тайне. Говорят, что в нем будет экстракт того самого ядовитого корня, а также жгучая смесь чилийского перца и дикой лилии. Парфюмер-экспериментатор Геза Шен уверяет, что основой духов будет аромат опиума. Флакон сделан в форме баллона с краской, хорошо известного всем художникам граффити. При нанесении Wode оставит на одежде и коже синие пятна, которые, впрочем, исчезают за несколько секунд. Ищите парфюм в парижском бутике Colette. (Wode (Boudicca) 132€, Colette)

Раньше появление новых духов было связано с открытием новых природных ингредиентов, но сегодня, когда в мире так мало белых пятен, открытие новых неизвестных веществ – большая редкость. Сейчас развитие индустрии зависит от научно-химических придумок. Пионером в этой области является модный дом Comme des Garçons. Там впервые создали духи на основе запахов пыли на раскаленной электрической лампочке (Odeur 71) и асфальта после дождя (Odeur 53). Еще одна новость. В конце сентября появился очередной новаторский парфюм **Millinery**. Это результат 20-летнего сотрудничества Comme des Garçons с британским дизайнером шляп Стивеном Джонсом. Парфюмерная композиция включает ноты фиалки, гвоздики, корицы, розы, жасмина, гелиотропа, гваяковой древесины, магмы, черного тмина, ветивера и амбры. По словам Джонса, “это фиалка, в которую попал метеорит.” (Millinery (Stephen Jones, Comme des Garçons) 95 €, Colette)

В заключение, очень хорошая новость: парфюмерный шедевр **Fracas** от **Robert Piguet** отмечает в этом году свое 60-летие. Fracas создала в 1948 году Жермен Селье. Она родилась в 1909 году в Бордо и ее жизни хватило бы не на одну историю: химик, светская львица, преданная подруга Кокто, лесбиянка – Селье была первой женщиной, покорившей мужской мир парфюмеров.

Она любила крепкие выражения и краткие, законченные формулы, в которых смешивала кричащие запахи с тонкими. Bandit (1947) - ее же творение. По силе выразительности Fracas называют парфюмерной аналогией картин Ван Гога и ранних фовистов, предпочитавших наглый, анти-романтический, дикий цвет цвету мягкому,

натуральному, приятному. Fracas - пышный, цветочный аромат, состоящий главным образом из белых цветов туброзы. Парфюмеры с осторожностью используют эту ноту, потому что туброза (не имеет отношения к розе) обладает неукротимым приторным запахом. Селье составила сложную смесь туброзы с жасмином, жонккилей, гардений, белым ирисом и метилантранилатом (фруктовый запах с нотой апельсина). Алхимический гений Селье выразился в том, что она добавила в состав совершенно отвратительный животный цибетин – жидкость, которую выделяет африканская цибетовая кошка. Как оказалось, именно этот ингредиент придал Fracas его неповторимый, чувственный шлейф. Для многих женщин Fracas были единственными духами на долгие годы. В отличие от оригинала, в современном парфюме нет натуральных субстанций и прочих аллергенов, которые могли бы вызвать слезы у вашего чувствительного окружения. Но даже в современной версии, у Fracas есть преимущество – это величавый, своенравный аромат, который “звучит” долго, очень долго.

(Robert Piguet 39,90€, Sephora)

[Женева](#)

---

**Source URL:** <http://www.nashagazeta.ch/news/style/vse-ottenki-chernogo>