

Очередь за люксом | Une queue pour le luxe

Auteur: Надежда Сикорская, [Женева](#) , 05.10.2023.



(DR)

В Швейцарии процветает «серый» рынок дорогих часов, в котором участвует все больше не только спекулянтов, но и вполне добропорядочных граждан среди ценителей высокого часового искусства.

Le marché gris des montres de luxe est florissant en Suisse. Il engène de plus en plus des spéculateurs mais aussi des innocents amateurs des belles montres.

Une queue pour le luxe

Часы в Швейцарии – такой же «лучший подарок», каким когда-то была в СССР книга. Их дарят детям на совершеннолетие, на окончание школы или вуза, на свадьбу, на различные юбилейные даты. Достойных поводов в жизни случается немало, так что у кого-то постепенно собирается внушительная коллекция ценных подарков, а кто-то балует себя ими сам. Но если вы решили обзавестись «знаковыми» часами к определенной дате, то необходимо озаботиться этим заблаговременно. И даже очень заблаговременно.

Давний партнер Нашей Газеты знаменитый часовщик Франсуа-Поль Журн с иронией называет свои фирменные магазины «залами ожидания» – желающим приобрести его уникальные модели, выпускаемые лимитированными сериями, надо запастись терпением в среднем лет на пять. Но это еще как-то можно понять, ведь бренд F.P.Journe производит в год около тысячи экземпляров часов. Rolex производит больше миллиона, однако самые популярные модели этой фирмы, также как и Patek Philippe или Audemars Piguet, тоже стало невозможно отыскать днем с огнем. Нашим читателям не надо объяснять, что такое «дефицит» и каким образом он напрямую связан с развитием спекуляции и возникновением «серого» рынка, который в наше время называли «черным». Но для швейцарцев это явление новое, так что они пока еще придерживаются оттенков и с удивлением изучают феномен: очередь за люксом!

Факт налицо: сегодня недостаточно быть готовым расстаться с 14 400 франков, чтобы приобрести иконическую модель Rolex Daytona. Официальные часовые магазины даже не требуют задаток, ограничиваясь тем, что записывают вас в очередь, «стоять» в которой можно от 3 до 6 лет. И это даже в том случае, если вы уже являетесь клиентом бренда. Коллекционеры не скрывают своего возмущения: в многочисленных форумах в интернете проскальзывает даже такая крамольная мысль, что часовые бренды специально создают дефицит, чтобы взвинтить цены. Можно ли исключить такую возможность?

Некоторые эксперты в области люксовой индустрии объясняют сложившуюся ситуацию резким возрастанием спроса на дорогие часовые модели, произошедшим во время пандемии коронавируса: не имея возможности привычно тратить деньги на путешествия, например, обеспеченные граждане увлеклись часами, и бренды не справляются с заказами. Rolex, признанный лидер по масштабам производства, намерен еще увеличить обороты благодаря строительству новой мануфактуры в Бюлле, в кантоне Фрибург. Этот проект завершится не раньше 2029 года, однако уже в 2024-м часовой гигант планирует разместить около трехсот своих сотрудников в арендованных помещениях в том же кантоне и приступить к работе.

Спрос, как известно, определяет предложение, а отставание предложения порождает спекуляцию. Спекулянты, которых называют «flippers» без всякой связи с полюбившимся всем дельфиненком, занимаются тем, что покупают новые часы с единственной целью перепродать их с прибылью. Иногда для этого они «входят в долю» с сотрудниками бутиков, а то и соглашаются приобрести несколько не проданных моделей, ради получения доступа к раритетам. Понятно, что подобная деятельность негативно влияет на весь рынок, но нелегальной, в отличие от СССР, в

Швейцарии не является. По крайней мере, пока. По имеющейся информации, в пик спекуляции часами в 2022 году некоторые модели Rolex, Patek Philippe или Audemars Piguet, купленные у официального дистрибьютера, перепродавались по цене в три, а то и в четыре раза выше изначальной. Однако, отмечают наблюдатели, в последние месяцы ситуация относительно стабилизировалась, и теперь классическую модель Rolex Daytona можно приобрести на «сером» рынке «всего» за двойную цену. Желающие находятся, ведь если есть очередь, то есть и способы ее обойти. За соответствующую плату, разумеется.

Представители популярных брендов чувствительны к проблеме «серого» рынка, но не любят обсуждать эту тему в прессе. Они адаптируются к ситуации, повышая цены на свою продукцию: за последние несколько лет они выросли на 10-30%. Разумеется, ни Rolex, ни другие бренды не признаются, что рост цен связан со спекуляцией – они объясняют его повышением качества моделей и валютными колебаниями. Представитель Audemars Piguet согласился на такой комментарий в эфире RTS: «Серый рынок существовал всегда и не только в часовой области. Речь идет не о борьбе с ним, но о его интеграции в нашей стратегии. Некоторые индикаторы, например, цена на ряд моделей на вторичном рынке, может отражать «состояние здоровья» бренда. И надо использовать эту информацию».

Если судить по статистике, то «состояние здоровья» ведущих часовых брендов отличное: в 2022 году общая сумма продаж на «сером» рынке составила не менее 25 млрд франков, по сравнению с 52 млрд в первичной цепи. Еще немного, и они рискуют поменяться местами.

[швейцарские часы; высокое часовое искусство; швейцарские часы в России](#)



[Надежда Сикорская](#)

Nadia Sikorsky

Rédactrice, NashaGazeta.ch

Source URL: <http://www.nashagazeta.ch/news/economie/ochered-za-lyuksom>